

Spezifikationen Wildeisen

Newsletter

Banner

max. 1000x250 Pixel, JPG

Teaser

Bild 480x600, JPG

Titel max. 30 Zeichen (inkl. Leerschläge)

Text max. 250 Zeichen (inkl. Leerschläge)

Facebook Angebote

Paid Post

1080x1080 Pixel, ohne Text. Logo oder Slogan kann bei Bedarf mitgeliefert werden. URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit UTM-Tracking. Der Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert. Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publireportage, Ihrem Wettbewerb bzw. der Verlosung angepasst. Bei zeitgleich laufender Publireportage wird der Post mit dieser verlinkt.

Carousel Ad

1080x1080 Pixel, 3 bis max. 5 Bilder (ohne Text), Logo oder Slogan kann bei Bedarf mitgeliefert werden. URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit UTM-Tracking. Der Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert. Inhaltlich wird dieser an Ihre Publireportage, Ihrem Wettbewerb bzw. der Verlosung angepasst. Bei zeitgleich laufender Publireportage wird der Post mit dieser verlinkt.

Video Ad

1080x1080 Pixel oder 1200x628 Pixel, max. 15 Sekunden. MP4 oder MOV, max 1 GB. URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit UTM-Tracking. Der Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert. Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publireportage, Ihrem Wettbewerb bzw. der Verlosung angepasst. Bei zeitgleich laufender Publireportage wird der Post mit dieser verlinkt.

Instagram Angebote

Paid Post

1080x1080 Pixel, Bild ohne Text. Logo oder Slogan kann bei Bedarf mitgeliefert werden. URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit UTM-Tracking. Der Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert. Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publireportage, Ihrem Wettbewerb bzw. der Verlosung angepasst. Bei zeitgleich laufender Publireportage wird der Post mit dieser verlinkt.

Carousel Ad

1080x1080 Pixel, 3 bis 5 Bilder (ohne Text). Logo oder Slogan kann bei Bedarf mitgeliefert werden. URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit UTM-Tracking. Der Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert. Inhaltlich wird dieser an Ihre Publireportage, Ihrem Wettbewerb bzw. der Verlosung angepasst. Bei zeitgleich laufender Publireportage wird der Post mit dieser verlinkt.

Video Ad

1080x1080 Pixel oder 1200x628 Pixel, max. 15 Sekunden. MP4 oder MOV, max. 1 GB. URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit UTM-Tracking. Der Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert. Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publireportage, Ihrem Wettbewerb bzw. der Verlosung angepasst. Bei zeitgleich laufender Publireportage wird der Post mit dieser verlinkt.