

Spezifikationen Wireltern

Newsletter

Banner

max. 1000x250 Pixel, JPG

Teaser

Bild 600x400, JPG

Titel max. 30 Zeichen (inkl. Leerschläge)

Text max. 150 Zeichen (inkl. Leerschläge)

Facebook Angebote

Paid Post

1080x1080 Pixel, Bild ohne Text. Logo oder Slogan kann bei Bedarf mitgeliefert werden. URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit UTM-Tracking. Der Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert. Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publi-Reportage, Ihrem Wettbewerb bzw. Ihrer Verlosung angepasst. Bei zeitgleich laufender Publireportage wird der Post mit dieser verlinkt.

Carousel Ad

1080x1080 Pixel, 3 bis max. 5 Bilder (ohne Text). Logo oder Slogan kann bei Bedarf mitgeliefert werden. URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit UTM-Tracking. Der Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert. Inhaltlich wird dieser an Ihre Publi-Reportage, Ihrem Wettbewerb bzw. der Verlosung angepasst. Bei zeitgleich laufender Publi-Reportage wird der Post mit dieser verlinkt.

Video Ad

1080x1080 Pixel oder 1200x628 Pixel, max. 15 Sekunden. MP4 oder MOV, max. 1GB
URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit UTM-Tracking. Der Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert. Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publi-Reportage, Ihrem Wettbewerb bzw. Ihrer Verlosung angepasst. Bei zeitgleich laufender Publi-reportage wird der Post mit dieser verlinkt.

Instagram Angebote

Paid Post

1080x1080 Pixel, Bild ohne Text. Logo oder Slogan kann bei Bedarf mitgeliefert werden. URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit UTM-Tracking. Der Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert. Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publireportage, Ihrem Wettbewerb oder Ihrer Verlosung angepasst. Bei zeitgleich laufender Publireportage wird der Post mit dieser verlinkt.

Carousel Ad

1080x1080 Pixel, 3 bis 5 Bilder (ohne Text). Logo oder Slogan kann bei Bedarf mitgeliefert werden. URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit UTM-Tracking. Der Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert. Inhaltlich wird dieser an Ihre Publireportage, Ihrem Wettbewerb oder Ihrer Verlosung angepasst. Bei zeitgleich laufender Publireportage wird der Post mit dieser verlinkt.

Video Ad

1080x1080 Pixel, Bild ohne Text. Logo oder Slogan kann bei Bedarf mitgeliefert werden. URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit UTM-Tracking. Der Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert. Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publireportage, Ihrem Wettbewerb bzw. Ihrer Verlosung angepasst. Bei zeitgleich laufender Publireportage wird der Post mit dieser verlinkt.