



Angebote und Leistungen 2021

GEWERBEKOMBI

Positionierung

Das **«Gewerbekombi»** ist die erste zielgruppenspezifische Fachpresse-Kombination mit der Sie die Entscheidungsträger im Schweizer Gewerbe ohne Streuverlust erreichen. Sie besteht aus insgesamt acht Publikationen aus sieben verschiedenen Gewerbebranchen.

Die Mehrheit der Titel des «GEWERBEKOMBI» wurden vom Verband SCHWEIZER MEDIEN für das Jahr 2021 mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ausgezeichnet (ausgenommen, «Fleisch und Feinkost», «alimenta» und «panissimo»).



Titel	Gewerbe	Sprachen	Gewerbekombi D-CH	Gewerbekombi D/W-CH
alimenta	Getränke- und Lebensmittelwirtschaft	D/F	•	•
Elektrotechnik ET	Elektro-Installation	D	•	•
Fleisch und Feinkost	Fleischfach	D/F/I	•	•
g'plus	Gartenbau, Gärtner	D	•	•
g'plus Romandie	Gartenbau, Gärtner	F		•
HK-Gebäudetechnik	Gebäudetechnik	D	•	•
panissimo	Bäckerei, Konditorei, Confiserie	D/F/I	•	•
Schreiner Zeitung	Schreiner, Möbelfabrikanten	D	•	•
Druckauflage			38 450 Ex.	39 450 Ex.

Die Kombinationen

Gewerbekombi D-CH

Gewerbekombi D/W-CH



Anzeigenpreise, Zuschläge, Rabatte

	Gewerbekombi D-CH	Gewerbekombi D/W-CH
Formate	4-farbig	4-farbig
1 Seite	23 029.90	25 214.90
1/2-Seite	13 600.20	14 835.20
1/3-Seite quer	10 322.70	11 130.20
1/4-Seite quer	7 833.70	8 498.70
1/8-Seite	4 449.80	4 734.80

Kombi-Rabatt

5% Kombi-Rabatt ist in den Anzeigenpreisen bereits abgezogen

Beilagen

auf Anfrage

Zuschläge (rabattberechtigt)

Platzierung im Anzeigenteil

Textanschluss auf redaktioneller Seite

+ 20% vom Brutto

+ 30% vom Brutto (im «g'plus» nur auf Anfrage möglich)

Wiederholungsrabatt

3×5%, 6×10%, 9×15%, 12×20%

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel).

Sujet-/Textwechsel bei Vollvorlagen möglich.

Frankenabschlüsse

25 000.–	2,0 %	150 000.–	12,5 %	350 000.–	22,5 %
50 000.–	5,0 %	200 000.–	15,0 %	400 000.–	25,0 %
75 000.–	7,5 %	250 000.–	17,5 %		
100 000.–	10,0 %	300 000.–	20,0 %		

Beraterkommission

5%

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in Schweizer Franken, zuzüglich 7.7% Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

VSW (www.vsw-assp.ch)



1/1 Seite

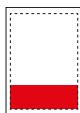


1/2-Seite quer



1/2-Seite hoch

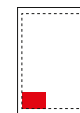
	1/1 Seite		1/2-Seite quer		1/2-Seite hoch	
	SSP B×H	RA (+ 3 mm)	SSP B×H	RA (+ 3 mm)	SSP B×H	RA (+ 3 mm)
alimenta	193×273	226×303*	193×134	226×152*	94×273	112×303*
Elektrotechnik ET	180×260	210×297	180×128	210×146	88×260	101×297
Fleisch und Feinkost	202×280		202×138		99×280	
g'plus	182×266	216×303*	182×131	216×152*	89×266	111×303*
g'plus Romandie	182×266	216×303*	182×131	216×152*	89×266	111×303*
HK-Gebäudetechnik	180×260	210×297	180×128	210×146	88×260	101×297
panissimo	203×288		203×140		99×288	
Schreiner Zeitung	188×278	221×303*	188×137	221×152,5*	92×278	108×303



1/3-Seite quer



1/4-Seite quer



1/8-Seite quer

	1/3-Seite quer		1/4-Seite quer		1/8-Seite quer	
	SSP B×H	RA (+ 3 mm)	SSP B×H	RA (+ 3 mm)	SSP B×H	RA (+ 3 mm)
alimenta	193×87	226×101*	193×65		94×65	
Elektrotechnik ET	180×84	210×101	180×62	210×80	88×62	
Fleisch und Feinkost	202×92		202×68		99×68	
g'plus	182×86		182×63,5		89×63,5	
g'plus Romandie	182×86		182×63,5		89×63,5	
HK-Gebäudetechnik	180×84	210×101	180×62	210×80	88×62	
panissimo	203×95		203×70		90×70	
Schreiner Zeitung	188×90	221×102*	188×66,5		92×66,5	

RA = Randabfallend (+ 3 mm) , SSP = Satzspiegel

* = inkl. 3mm

Drucktechnische Angaben

Druckunterlagen	Gewerbekombi D-CH	7-fach anliefern
	Gewerbekombi D/W-CH	8-fach anliefern
Datenträger/-formate	Pro Zeitschrift ist ein separates Druckmaterial in der entsprechenden Grösse anzuliefern High-End-PDF (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein!) Vermerk: Absender/Publikation/Erscheinungsdatum/ Sujet oder Betreff	
Lieferadresse Druckmaterial	CH Regionalmedien AG raphael.schoene@chmedia.ch	

alimenta



Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift *alimenta* berichtet über die Aktualitäten und Hintergründe aus der Lebensmittelwirtschaft. Als führende Zeitschrift ist sie am Puls des Geschehens, liefert fundierte und objektive Berichterstattung, verschiedene Standpunkte und nützliche Informationen zu Markt, Marketing, Politik und Recht. Ebenso berichtet sie über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Online-Archiv von über 18 000 Artikel rundet das redaktionelle Angebot ab. «*alimenta*» erscheint zweisparchig (D/F) alle 14 Tage in Magazinformat und online auf www.foodaktuell.ch.

Leserschaft

alimenta richtet sich im Zweiwochenrhythmus an Geschäftsführer, Führungskräfte, Entscheidungsträger und Fachpersonal der lebensmittelverarbeitenden Industrie- und Gewerbebetriebe, des Lebensmittelhandels sowie an verschiedene Zulieferbetriebe der Getränke und Lebensmittelwirtschaft in der ganzen Schweiz und im grenznahen Ausland.

ET Elektrotechnik



Kurzcharakteristik

Elektrotechnik ET informiert über alle Bereiche der elektrischen Energie-, Installations-, Licht und Automationstechnik. Elektrotechnik ET ist offizielles Organ von GNI Gebäude Netzwerk Initiative.

Leserschaft

Planer, Techniker und Ingenieure in Elektroingenieurbüros, Geschäftsleitungsmitglieder in vielen EW's und praktisch allen Installationsfirmen und Planungsbüros, qualifizierte Monteure, Elektriker, Sicherheitsbeauftragte, Chefmonteure und Installateure, Grossteil der Studenten an Fach- und Ingenieurschulen, Berufsschullehrer el. Richtung, Lernende.

Fleisch und Feinkost



Kurzcharakteristik

Die Fachzeitung «Fleisch und Feinkost» ist das offizielle Organ des Schweizer Fleisch-Fachverbandes. Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Bildung werden redaktionell, durchgehend 4-farbig sowie dreisprachig behandelt. Damit ist eine starke Akzeptanz als führende Informationsquelle bei der Leserschaft in der ganzen Schweiz gewährleistet.

Leserschaft

Gesamte Fleischwirtschaft wie Metzgermeister, Industrieunternehmen, Kader, Lernende der ganzen Branche, Lebensmittelforschung, Behörden, Veterinäre, Lebensmittelkontrolle sowie Lieferanten von Maschinen und Handelsartikeln.

g'plus MAGAZIN FÜR DIE GRÜNE BRANCHE



Kurzcharakteristik

Die Gärtner-Fachzeitschrift ist das offizielle Organ von JardinSuisse, Unternehmerverband Gärtner Schweiz (Zusammenschluss diverser grüner Fachverbände wie Gärtnermeister, Gartencenter, Blumenbörsen, Baumschulen, Natursteine, Badegewässer und viele mehr). Siehe auch unter www.gplus.ch

Leserschaft

Alle Verbandsmitglieder und deren Angestellte, sowohl Betriebsleiter, die Entscheidungsträger, als auch Arbeitnehmer/innen und Auszubildende aller Fachbereiche: Garten- u. Landschaftsbau, Produktion, Stauden, Baum- und Forstbaumschulen, Friedhof, Endverkauf und Gartencenter, Blumenbörsen, Gartenarchitektur, sowie Baumaschinen, Messen, Nutzfahrzeuge und Hersteller von Produkten für den grünen Zweig, Gewerbe und Hochschulen, Botanische Gärten, Verbände und Organisationen der Schweiz.

g'plus Romandie



Kurzcharakteristik

g'plus Romandie bietet für die gärtnerische Branche in der Schweiz alle zwei Monate (6-mal jährlich) Informationen aus erster Hand. Als Fachzeitschrift des Unternehmerverbandes Gärtner Schweiz, JardinSuisse, ist g'plus Romandie immer am Puls der Grünen Branche. Unsere Stellen- und Marktplatzinserate werden von Schweizer Betrieben, von privaten Anbietern und Suchenden ausgeschrieben. Eine zusätzliche Onlineschaltung erhöht die Erfolgchance.

Leserschaft

g'plus Romandie ist als B2B-Magazin in der Grünen Branche einzigartig. In seiner Doppelfunktion als Verbands- und Fachzeitschrift wird g'plus Romandie von Kaderleuten und Entscheidungsträgern der Grünen Branche intensiv gelesen.

HK-Gebäudetechnik



Kurzcharakteristik

HK-Gebäudetechnik thematisiert fachkompetent alle Systeme, Anwendungsbeispiele und Komponenten der Bereiche Wärmetechnik, Sanitär, Lüftung-Klima-Kälte, Gebäudeautomation/Facility Management, Gebäudehülle-Spenglerei. HK-Gebäudetechnik unterhält folgende Kooperation mit Verbänden: suissetec, Gebäude Klima Schweiz, energie-cluster.ch, FWS Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz, Powerloop, SSHV, Swissolar, Gebäude Netzwerk Initiative, MeGa, KGTV, VDSS.

Leserschaft

Geschäftsführer und leitende Kader in der Gebäudetechnik-Branche, Anwender und Installateure, Lieferanten und Hersteller, Ingenieure und Planer, Architekten, Schulen, Technische Leiter in öffentlichen Verwaltungen, Mitarbeiter in KMU sowie sämtliche Mitgliederbetriebe der o.a. Verbände und weiterer Firmen.

panissimo



Kurzcharakteristik

«panissimo» ist das offizielle Publikationsorgan des Schweizerischen Bäcker-Confiseurmeister-Verbandes. «panissimo» bietet Aktuelles und Hintergrundberichte, Reportagen und Porträts, die für Bäckereien, Konditoreien und Confiseries und deren Zulieferfirmen in der ganzen Schweiz relevant und interessant sind. Zielgruppe sind Betriebsinhaber, Geschäftsführer, Kaderpersonen, Mitarbeitende und Auszubildende aus Produktion und Verkauf.

Leserschaft

«panissimo» genießt bei der Leserschaft eine grosse Akzeptanz. Die Zeitung bietet Inserenten einen direkten Draht zu den Entscheidungsträgern der Branche und einen überdurchschnittlichen Beachtungsgrad bei minimalem Streuverlust. Die Lesenden werden informiert über Trends, Marktentwicklungen, Neuheiten und wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen. Ständige Rubriken sind beispielsweise die Informationen aus der Geschäftsstelle des Verbandes und die Agenda, die auf bevorstehende Events aufmerksam macht. «panissimo» bespielt die relevanten Themen im Print und online und bietet dadurch den Inserenten interessante Kombi-Packages.

Die SchreinerZeitung



Kurzcharakteristik

Wöchentlich erscheinendes, offizielles Organ folgender Verbände: Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten VSSM, Schweizerischer Fachverband Fenster- und Fassadenbranche FFF, Swiss Shopfitters, Fachgruppe Wagner und Skibauer, Fachgruppe Montage, Holzwerkstoffe Schweiz HWS, Verband Schweizerischer Hobelwerke VSH. Mit der SchreinerZeitung erreichen Inserenten mehr Entscheidungsträger als mit jeder anderen Holzfachzeitschrift. Jedes Exemplar wird durchschnittlich von 3,3 Personen gelesen.

Leserschaft

Arbeitgeber-/Arbeitnehmer/innen aus allen Sparten der Holzverarbeitung in der Deutschschweiz, Tessin und dem grenznahen Ausland im deutschsprachigen Raum.

Erscheinungsplan 2021 – Erscheinungsdaten sind frei wählbar

Monat	alimenta	g'plus Romandie	ET Elektrotechnik	Fleisch + Feinkost	g'plus	HK Gebäudetechnik	panissimo	Schweizer Schreiner Zeitung
Januar	13.01.2021			07.01.2021	08.01.2021		08.01.2021	Ab 07.01.2021
Januar				21.01.2021	22.01.2021		22.01.2021	wöchentlich
Februar	10.02.2021		12.02.2021	04.02.2021	05.02.2021	08.02.2021	05.02.2021	jeden Donnerstag
Februar				18.02.2021	19.02.2021		19.02.2021	
März	10.03.2021	02.03.2021		04.03.2021	05.03.2021		05.03.2021	
März			19.03.2021	18.03.2021	19.03.2021	15.03.2021	19.03.2021	
April	14.04.2021			01.04.2021	01.04.2021		02.04.2021	
April				15.04.2021	16.04.2021		16.04.2021	
April		20.04.2021		29.04.2021	30.04.2021		30.04.2021	
Mai	12.05.2021		07.05.2021	14.05.2021	13.05.2021	03.05.2021	14.05.2021	
Mai				27.05.2021	28.05.2021		28.05.2021	
Juni	09.06.2021			10.06.2021	11.06.2021		11.06.2021	
Juni		22.06.2021	14.06.2021	24.06.2021		21.06.2021	25.06.2021	
Juli	07.07.2021			08.07.2021	09.07.2021		09.07.2021	
Juli				22.07.2021			23.07.2021	
August				05.08.2021	13.08.2021		13.08.2021	
August	18.08.2021	24.08.2021	20.08.2021	19.08.2021	27.08.2021	16.08.2021	27.08.2021	
September				02.09.2021	10.09.2021		10.09.2021	
September	15.09.2021			16.09.2021			24.09.2021	
September			30.09.2021	30.09.2021	24.09.2021	27.09.2021		
Oktober	13.10.2021	19.10.2021		14.10.2021	08.10.2021		08.10.2021	
Oktober				28.10.2021	22.10.2021		22.10.2021	
November	10.11.2021		05.11.2021	11.11.2021	06.11.2021	02.11.2021	05.11.2021	
November				25.11.2021	19.11.2021		19.11.2021	
Dezember			10.12.2021	09.12.2021	03.12.2021	06.12.2021	03.12.2021	
Dezember	15.12.2021	14.12.2021			17.12.2021			

Verkauf und Beratung

CH Regionalmedien AG
Gewerbekombi
Neumattstrasse 1
CH-5000 Aarau

Raphael Schoene
Anzeigenleitung Fachmedien
T +41 58 200 56 18
raphael.schoene@chmedia.ch

