

# etelektro technik

Mediadaten 2022  
Print & Online

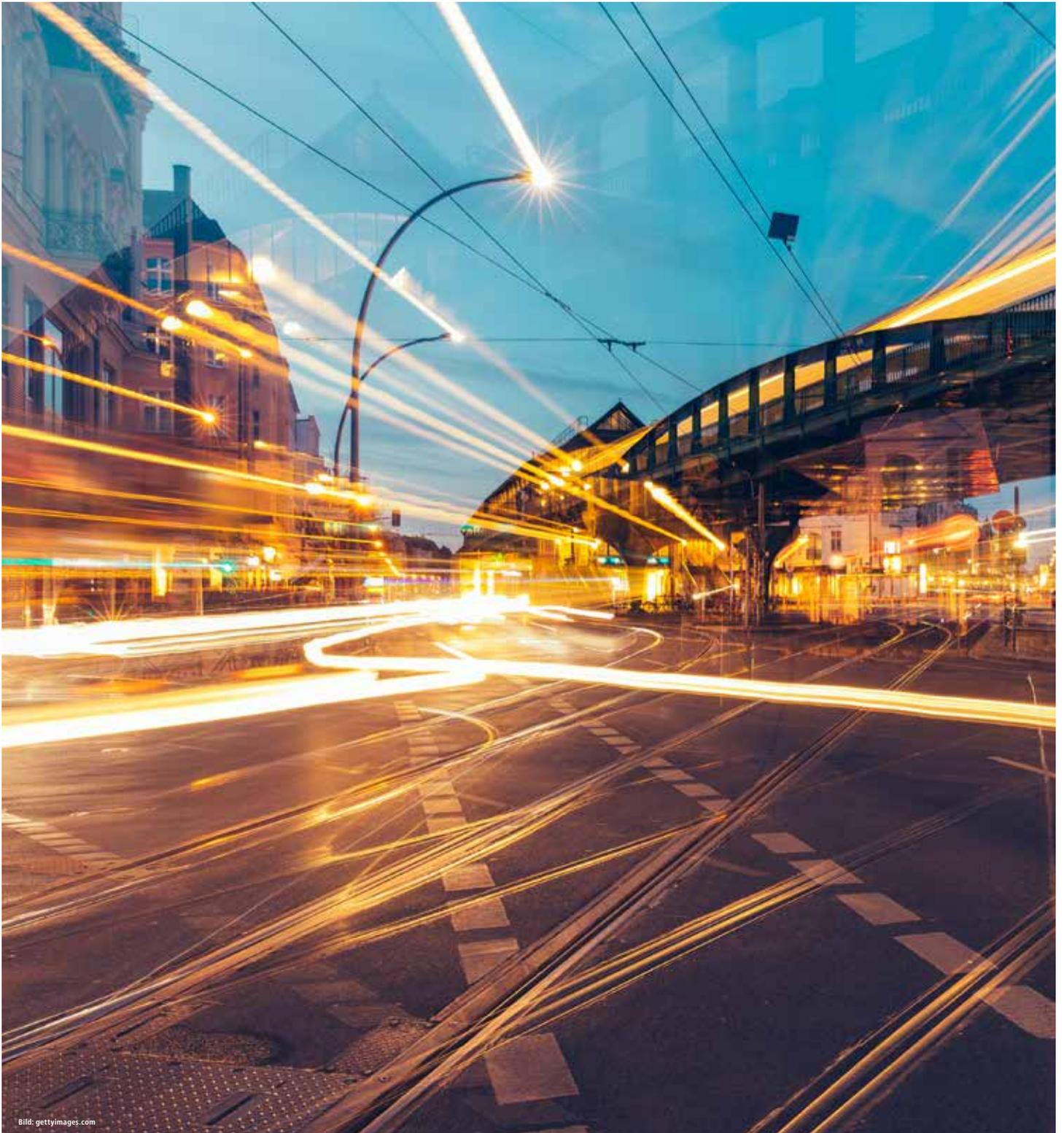


Bild: gettyimages.com

## MEDIADATEN 2022

### Konzept

«et elektrotechnik» informiert über alle Bereiche der elektrischen Energie-, Installations-, Licht- und Automationstechnik, Sicherheit, Telematik und Gebäudeautomation. Der redaktionelle Teil umfasst Fachaufsätze, Nachrichten aus der Wirtschaft und der Weiterbildung.

Die «et elektrotechnik» hat starken Praxisbezug und gilt in vielen gewerblichen Berufsfachschulen als eigentliches Lehrmittel. Das Layout der «et elektrotechnik» ist übersichtlich und klar strukturiert. Fachartikel unterscheiden sich von PR-Beiträgen, Firmenporträts und PR-Nachrichten.

### Fachkompetenz mit Fachkräften aus der Wirtschaft!

Die «et elektrotechnik» geniesst in der Branche einen sehr guten Ruf. Die Redaktion kann auf eine Anzahl externer Autoren aus der Wirtschaft zählen und erreicht damit eine hohe Fachkompetenz und Glaubwürdigkeit. Technik und Systeme entstehen in Firmen, und deren Erfolg ist es, lösungsorientierte Kundenbedürfnisse umzusetzen.

Offizielles Publikationsorgan  
GNI Gebäude Netzwerk Initiative



### Auflage

Druckauflage 7200  
Inkl. Probe- und Werbeexemplare,  
Veranstaltungen und Messen



WEMF/KS-beglaubigt 2021

Total verkaufte Auflage 2864

Total verbreitete Auflage 5466

Erscheinung 8-mal jährlich

Jahresabo CHF 129.–



### Auszeichnung zur Qualitätszeitschrift

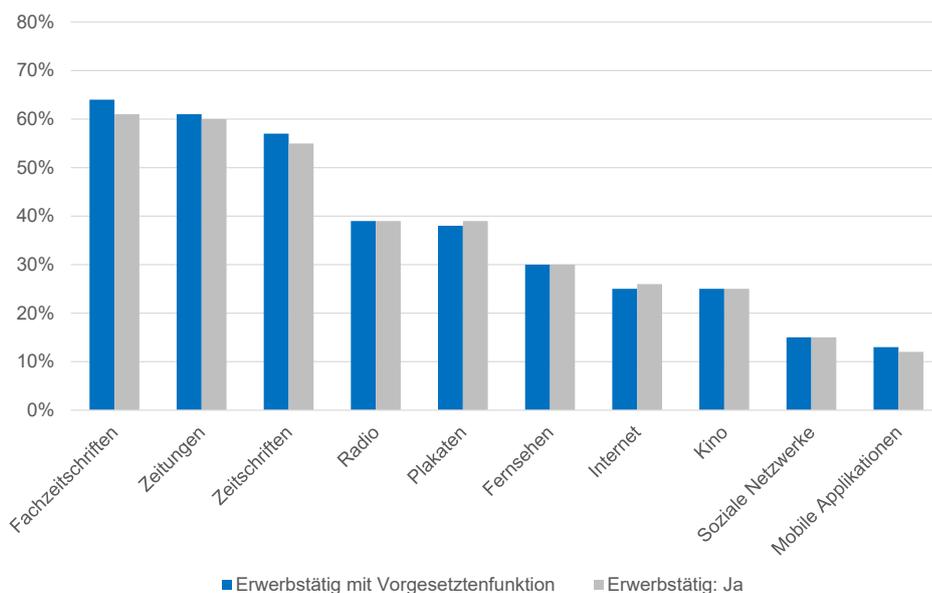
Das Gütesiegel Q-Publikation wird jährlich im Auftrag des Verbandes «Schweizer Medien» durch eine neutrale Fachjury an Titel der Fach- und Spezialpresse verliehen.

## ZAHLEN UND FAKTEN

### Glaubwürdig und informativ

Die Fachzeitschriften schneiden bei der Empfindung der Werbung auf die Glaubwürdigkeit und den Informationsgehalt in der Kombination am besten ab.

Quelle MACH Consumer 2021. Empfinden der Werbung: informativ oder glaubwürdig, strukturelle Verteilung in %.



Für weitere Werbemöglichkeiten, Kombinationen, Advertorials und Sponsored Content stehen wir Ihnen persönlich oder unter [chmediafachmedien.ch](http://chmediafachmedien.ch) gerne zur Verfügung.

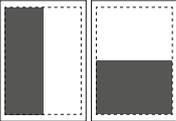
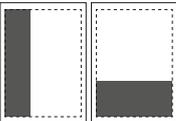
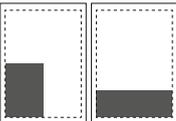
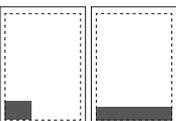
et **elektro**  
technik

## TERMINE 2022

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Dateneingang	Themenschwerpunkt
1	22. Februar	02. Februar	07. Februar	Weiterbildung/Elektroplanung
2	29. März	09. März	14. März	Energietechnik/E-Mobilität
3	06. Mai	14. April	19. April	Erneuerbare Energien/PV-Anlagen/Electrotec-Vorschau
4	15. Juni	24. Mai	30. Mai	Smart Home/IoT
5	12. August	22. Juli	27. Juli	Brandschutz/Gebäudeautomation
6	23. September	05. September	08. September	Kommunikationstechnik/Multimedia
<b>Messemagazin*</b>	28. Oktober	10. Oktober	13. Oktober	10. bis 13. November
<b>7*</b>	28. Oktober	10. Oktober	13. Oktober	E-CAD/BIM
8	09. Dezember	21. November	24. November	Sicherheit/Licht

\*Beilage Messemagazin von HK Gebäudetechnik und ET Elektrotechnik je Ausgaben 7/2022

## PREISE UND FORMATE

	Grösse	Format (Breite × Höhe in mm)	4-farbig
	1/1 Seite	Satzspiegel (SS)	180 × 260
		Randabfallend (RA)	210 × 297 CHF 3940.–
	1/2 Seite	hoch SS	88 × 260
		hoch RA	101 × 297
		quer SS	180 × 128
		quer RA	210 × 146 CHF 2100.–
	1/3 Seite	hoch SS	58 × 260
		hoch RA	73 × 297
		quer SS	180 × 84
		quer RA	210 × 101 CHF 1635.–
	1/4 Seite	hoch SS	42 × 260
		hoch RA	54 × 297
		Block SS	88 × 128
		Block RA	103 × 146
		quer SS	180 × 62
		quer RA	210 × 80 CHF 1200.–
	1/8 Seite	<b>Mindestformat</b>	
		hoch SS	88 × 62
		Balken SS	180 × 29
		Balken RA	210 × 46 CHF 720.–

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe. Preise exkl 7,7% MwSt.

## BEILAGEN

Lose, mitgebunden	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
<b>Total</b> (Werbewert, technischer Aufwand, Porto)	<b>4378.–</b>	<b>5067.–</b>	<b>5562.–</b>

Total Kosten brutto in CHF. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert.  
Spezialformate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 7,7% Mehrwertsteuer.

## SPEZIALPLATZIERUNGEN

10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften

Preise in CHF

Frontseite* und Anzeige hoch RA auf Seite 5	101 × 297 mm	4250.–
2. Umschlagseite	1/1 Seite	4150.–
3. Umschlagseite	1/1 Seite	4050.–
4. Umschlagseite	1/1 Seite	4150.–
2/1 Seite Panorama*	420 × 297 mm	6650.–

\*rundum 3 mm Beschnitt

\*Frontseite:

Text max. 40 bis 60 Zeichen, URL und ein Logo, Grösse 180 × 182 mm, min. 300 dpi auf Endgrösse, Inserat, Seite 5, 1/2 Seite hoch SS 88 × 260 mm oder RA 101 × 297 mm.

## RABATTE UND ZUSCHLÄGE

### Wiederholungsrabatt

3 ×	5 %
5 ×	10 %
8 ×	15 %

Abnahmefrist 12 Monate. Rabatte nicht kumulierbar. Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

### Zuschläge

10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften. Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone) CHF 950.–, alle Formate

### Beraterkommission

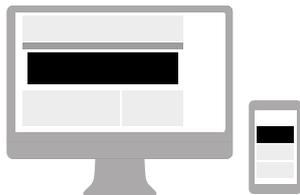
10% (auch für Ausland)

Für weitere Werbemöglichkeiten, Kombinationen, Advertorials und Sponsored Content stehen wir Ihnen persönlich oder unter [chmediawerbung.ch](http://chmediawerbung.ch) gerne zur Verfügung.

et  
elektro  
technik

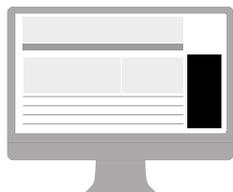
## ONLINE STANDARD WERBEFORMEN

### Wideboard



Webseite	Channel	Pauschalpreis* pro Monat
gebäudetechnik.ch	Run of Site	1200.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend		
Desktop Grösse	994 × 250 Pixel	
Tablet Grösse	728 × 90 Pixel	
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel	
Format	GIF/JPEG/HTML	
Gewicht	max. 100 KB	
Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.		

### Halfpage Ad



Webseite	Channel	Pauschalpreis* pro Monat
gebäudetechnik.ch	Run of Site	1400.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend		
Desktop Grösse	300 × 600 Pixel	
Format	GIF/JPEG/HTML	
Gewicht	max. 100 KB	

### Multiscreen Rectangle



Webseite	Channel	Pauschalpreis* pro Monat
gebäudetechnik.ch	Run of Site	800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend		
Desktop Grösse	300 × 250 Pixel	
Format	GIF/JPEG/HTML	
Gewicht	max. 100 KB	
Die Auslieferung erfolgt multiscreen.		

### Textrenner



Webseite	Channel	Pauschalpreis* pro Monat
gebäudetechnik.ch	Run of Site	800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend		
Desktop Grösse	640 × 150 Pixel	
Tablet Grösse	640 × 150 Pixel	
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel	
Format	GIF/JPEG/HTML	
Gewicht	max. 100 KB	
Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.		

### Multiscreen Publireportage



Webseite	Channel	Pauschalpreis* pro Monat
gebäudetechnik.ch	Run of Site	1000.–
* auf Wunsch wird die Produktion übernommen: 1300.–		
<b>Teaser</b>	Bild: 300 × 200 Pixel	
Titel:	max. 20 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text:	max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge	
<b>Publireportage</b>		
Bild:	800 × 600 Pixel (max. 4 Bilder)	
Text:	max. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge	
Die Auslieferung erfolgt multiscreen.		

### Newsletter



		Fixpreis
Banner	max. 1000 × 250 Pixel	1200.–
Bild und Text	Bild: 600 × 300 Pixel	
	Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge	
	Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge	
Der Newsletterversand erfolgt zweimal pro Monat (Anfang und Mitte).		

# gebäude technik.ch

### SPEZIALRABATTE

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

### RABATTE AB

3 Monate	2 %
6 Monate	5 %
9 Monate	7.5 %
12 Monate	12 %

### STELLEN PRINT & WEB



CHF 920.– / 1/4 Seite Stellenanzeige

Digitalupgrade:  
+ CHF 150.– pro Online Job-Plattform

CHF 1995.– / 1/2 Seite Stellenanzeige

Digitalupgrade:  
+ CHF 150.– pro Online Job-Plattform

Die Job-Plattformen der CH Media-Gruppe

**myjob.ch**  
Mein Job. Meine Region.

**ostjob.ch**  
Die besten Jobs in der Region.

**zentraljob.ch**  
Das Stellenportal der Zentralschweiz.

## TECHNISCHE DATEN UND DRUCKMATERIAL

### Vorgaben Druckmaterial

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Druckdaten beachten Sie bitte Folgendes:

**Dateiformat:** Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)

**Farbraum:** Die Zeitschrift wird im «ISO Coated v2 300% (ECI)»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmetrisch konvertiert werden.

**Bildauflösung/Transparenzen:** Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

**Geometrie/Anschnitt:** Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten. Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien, Freistellungen und die Herstellung von farbigen Inseraten sind im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und werden separat verrechnet.

### Anlieferung Druckmaterial

Das druckfertige PDF können Sie uns via E-Mail zukommen lassen an:

**zeitschriftenverlag@chmedia.ch**

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

### Anlieferung Beilagen/Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Aufklebern zusätzlich eine Standardskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Mitbinder mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20% vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

### Anlieferung

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG  
Beilage «Name der Zeitschrift» (+ Ausgabe-Nr.)  
Gutenbergstrasse 1  
CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden. Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

### Druckauflage/Anlieferungsmenge

7200 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP: 5% auf Spezialitäten.

Spezialformate auf Anfrage. Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 7,7% Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/ Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

## KONTAKTE

### VERLAG

CH Regionalmedien AG  
Postfach, 5001 Aarau  
Telefon +41 58 200 58 58  
[www.gebaudetechnik.ch](http://www.gebaudetechnik.ch)

### ANZEIGEN

Anzeigenleitung  
Thorsten Krüger  
Telefon +41 58 200 56 27  
[thorsten.krueger@chmedia.ch](mailto:thorsten.krueger@chmedia.ch)

### REDAKTION

Chefredaktor  
Marco Plüss  
Telefon +41 58 200 56 34  
[redaktionelektrotechnik@chmedia.ch](mailto:redaktionelektrotechnik@chmedia.ch)

## AUSZUG AUS UNSEREM ZEITSCHRIFTEN-PORTFOLIO



Für weitere Werbemöglichkeiten, Kombinationen, Advertorials und Sponsored Content stehen wir Ihnen persönlich oder unter [chmediawerbung.ch](http://chmediawerbung.ch) gerne zur Verfügung.

**et elektro  
technik**

Ein Unternehmen der  **ch media**