

planer installateur

friscaldo

Mediadaten 2022
Print & Online



Bild: gettyimages.com

MEDIADATEN 2022

Konzept

Der «planer + installateur» ist die Fachzeitschrift im Bereich der Gebäudetechnik, die sich mit kompetenten Reportagen direkt an die Fachleute der Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Energiebranche richtet. Wasser, Luft, Wärme und Energie bilden die zentralen Themen. Unsere Fachjournalisten und Redakteure sorgen für professionelle und hochaktuelle Beiträge in unseren Medien und in electronic Top-News. Unterstützt durch Experten diverser Fachrichtungen werden innovative Services und energieeffiziente Lösungen für die heutige und morgige Generation gefördert. Branchenwissen und Sie als Akteure unserer Fachgebiete stehen im Zentrum unseres Engagements. Jeden Tag aufs Neue!

Seit über 70 Jahren in der Branche verankert

Seit der Gründung der VSSH 1942 ist der «planer + installateur» in der Branche fest verankert und begleitet als unabhängiges Fachmagazin die Fachleute des Sanitär-, Heizungs- und Lüfterberufs, wobei Wasser, Luft und Wärme die zentralen Themen bilden.

friscaldo

Konzept

Die integrierte und einzige Fachrubrik für Gewerbekälte, Industriekälte, Klimakälte und Wärmepumpen. Branchenübergreifend und in Zusammenarbeit mit Behörden und Partnern. Die Fachrubrik bietet Neuigkeiten, Trends und Wissen zu Technik, Normen und Verordnungen für alle Bereiche der Kältebranche.

Auflage

Druckauflage 4000
Inkl. Probe- und Werbeexemplare,
Veranstaltungen und Messen



WEMF/KS-beglaubigt 2021

Total verkaufte Auflage 1031

Total verbreitete Auflage 1570

Erscheinung 8-mal jährlich

Jahresabo CHF 109.–



Auszeichnung zur Qualitätszeitschrift

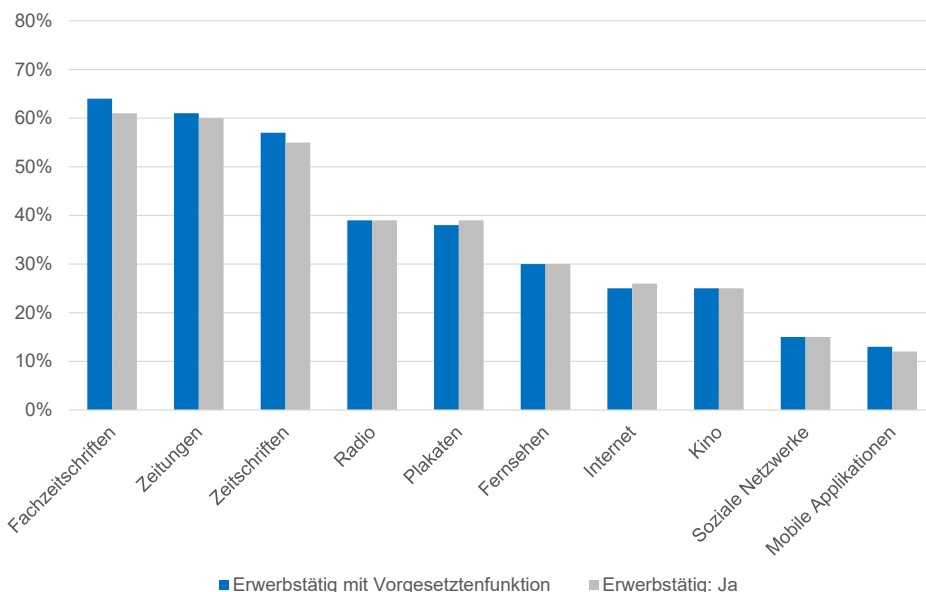
Das Gütesiegel Q-Publikation wird jährlich im Auftrag des Verbandes «Schweizer Medien» durch eine neutrale Fachjury an Titel der Fach- und Spezialpresse verliehen.

ZAHLEN UND FAKTEN

Glaubwürdig und informativ

Die Fachzeitschriften schneiden bei der Empfindung der Werbung auf die Glaubwürdigkeit und den Informationsgehalt in der Kombination am besten ab.

Quelle MACH Consumer 2021. Empfinden der Werbung: informativ oder glaubwürdig, strukturelle Verteilung in %.




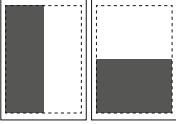
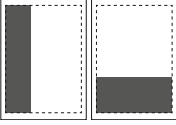
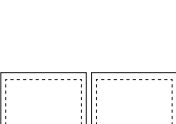
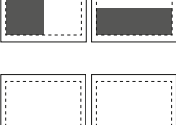
Für weitere Werbemöglichkeiten, Kombinationen, Advertorials und Sponsored Content stehen wir Ihnen persönlich oder unter chmediawerbung.ch gerne zur Verfügung.

**planer
installateur**

TERMINE 2022

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Dateneingang	Hauptthemen
1	11. Februar	24. Januar	27. Januar	Heizung (Heizen mit Holz, WP+Geräusch-Emissionen, Fernwärme)
2	17. März	25. Februar	02. März	Sanitär (Rohrleitungssysteme)
3	26. April	04. April	07. April	Lüftung (Keime, Viren, Bakterien)
4	10. Juni	19. Mai	24. Mai	Nachhaltige Energie (CO2-Problematik, Graue Energie, MuKEn)
5	22. August	29. Juli	04. August	Sanitär/Wasserpumpen (Hygiene in den Leitungen, Abwasseranwendungen)
6	04. Oktober	14. September	19. September	Heizung (Photovoltaik-Solarthermie / Entscheidungsgrundlagen)
7	09. November	19. Oktober	24. Oktober	Lüftung (saubere Luft in Klassenzimmern)
8	14. Dezember	24. November	29. November	Sanitär (Hygiene auf den Toiletten, Dusch-WCs vs. Bidets)

PREISE UND FORMATE

	Grösse	Format (Breite × Höhe in mm)	4-farbig
	1/1 Seite	Satzspiegel (SS) Randabfallend (RA)	180 × 260 210 × 297 CHF 3320.–
	1/2 Seite	hoch SS hoch RA quer SS quer RA	88 × 260 101 × 297 180 × 128 210 × 146 CHF 1995.–
	1/3 Seite	hoch SS hoch RA quer SS quer RA	58 × 260 73 × 297 180 × 84 210 × 101 CHF 1400.–
	1/4 Seite	hoch SS hoch RA Block SS Block RA quer SS quer RA	42 × 260 54 × 297 88 × 128 103 × 146 180 × 62 210 × 80 CHF 920.–
	1/8 Seite	Mindestformat hoch SS Balken SS Balken RA	88 × 62 180 × 29 210 × 46 CHF 650.–

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe. Preise exkl. 7,7% MwSt.

BEILAGEN

Lose, mitgebunden	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
Total (Werbewert, technischer Aufwand, Porto)	3608.–	4155.–	4543.–

Total Kosten brutto in CHF. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert.
Spezialformate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 7,7% Mehrwertsteuer.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften

Preise in CHF

Frontseite* und Anzeige hoch RA auf Seite 5	101 × 297 mm	4850.–
2. Umschlagseite	1/1 Seite	3980.–
3. Umschlagseite	1/1 Seite	3980.–
4. Umschlagseite	1/1 Seite	3980.–
2/1 Seite Panorama*	420 × 297 mm	6250.–

*rundum 3 mm Beschnitt

*Frontseite:

Text max. 40 bis 60 Zeichen, URL und ein Logo, Grösse 180 × 182 mm, min. 300 dpi auf Endgrösse, Inserat, Seite 5, 1/2 Seite hoch SS 88 × 260 mm oder RA 101 × 297 mm.

RABATTE UND ZUSCHLÄGE

Wiederholungsrabatt

3 ×	5%
5 ×	10%
8 ×	15%

Abnahmefrist 12 Monate. Rabatte nicht kumulierbar.
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

Zuschläge

10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften. Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone) CHF 950.–, alle Formate

Beraterkommission

10% (auch für Ausland)

Für weitere Werbemöglichkeiten, Kombinationen, Advertorials und Sponsored Content stehen wir Ihnen persönlich oder unter chmediawerbung.ch gerne zur Verfügung.

planer
installateur

ONLINE STANDARD WERBEFORMEN

Wideboard



Webseite	Channel	Pauschalpreis* pro Monat
gebäudetechnik.ch	Run of Site	1200.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend		
Desktop Grösse	994 × 250 Pixel	
Tablet Grösse	728 × 90 Pixel	
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel	
Format	GIF/JPEG/HTML	
Gewicht	max. 100 KB	
Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.		

Halfpage Ad



Webseite	Channel	Pauschalpreis* pro Monat
gebäudetechnik.ch	Run of Site	1400.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend		
Desktop Grösse	300 × 600 Pixel	
Format	GIF/JPEG/HTML	
Gewicht	max. 100 KB	

Multiscreen Rectangle



Webseite	Channel	Pauschalpreis* pro Monat
gebäudetechnik.ch	Run of Site	800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend		
Desktop Grösse	300 × 250 Pixel	
Format	GIF/JPEG/HTML	
Gewicht	max. 100 KB	
Die Auslieferung erfolgt multiscreen.		

Textrenner



Webseite	Channel	Pauschalpreis* pro Monat
gebäudetechnik.ch	Run of Site	800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend		
Desktop Grösse	640 × 150 Pixel	
Tablet Grösse	640 × 150 Pixel	
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel	
Format	GIF/JPEG/HTML	
Gewicht	max. 100 KB	
Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.		

Multiscreen Publireportage



Webseite	Channel	Pauschalpreis* pro Monat
gebäudetechnik.ch	Run of Site	1000.–
* auf Wunsch wird die Produktion übernommen: 1300.–		
Teaser	Bild: 300 × 200 Pixel	
Titel:	max. 20 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text:	max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge	
Publireportage		
Bild:	800 × 600 Pixel (max. 4 Bilder)	
Text:	max. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge	
Die Auslieferung erfolgt multiscreen.		

Newsletter



		Fixpreis
Banner	max. 1000 × 250 Pixel	1200.–
Bild und Text	Bild: 600 × 300 Pixel	
	Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge	
	Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge	
Der Newsletterversand erfolgt zweimal pro Monat (Anfang und Mitte).		

gebäude technik.ch

SPEZIALRABATTE

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

RABATTE AB

3 Monate	2 %
6 Monate	5 %
9 Monate	7.5 %
12 Monate	12 %

STELLEN PRINT & WEB



CHF 920.– / 1/4 Seite Stellenanzeige

Digitalupgrade:

+ CHF 150.– pro Online Job-Plattform

CHF 1995.– / 1/2 Seite Stellenanzeige

Digitalupgrade:

+ CHF 150.– pro Online Job-Plattform

Die Job-Plattformen der CH Media-Gruppe


Mein Job. Meine Region.



Die besten Jobs in der Region.



Das Stellenportal der Zentralschweiz.

TECHNISCHE DATEN UND DRUCKMATERIAL

Vorgaben Druckmaterial

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Druckdaten beachten Sie bitte Folgendes:

Dateiformat: Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum: Die Zeitschrift wird im «ISO Coated v2 300% (ECI)»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmetrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen: Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt: Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten. Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien, Freistellungen und die Herstellung von farbigen Inseraten sind im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und werden separat verrechnet.

Anlieferung Druckmaterial

Das druckfertige PDF können Sie uns via E-Mail zukommen lassen an:

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

Anlieferung Beilagen Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Aufklebern zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Mitbinder mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20% vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Anlieferung

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG
Beilage «Name der Zeitschrift» (+ Ausgabe-Nr.)
Gutenbergstrasse 1
CH-4552 Derendingen.

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden. Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Druckauflage/Anlieferungsmenge

4000 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP: 5% auf Spezialitäten.

Spezialformate auf Anfrage. Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 7,7% Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/ Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

KONTAKTE

VERLAG

CH Regionalmedien AG
Postfach, 5001 Aarau
Telefon +41 58 200 58 58
www.gebaudetechnik.ch

ANZEIGEN

Anzeigenleitung
Daniel Noger
Telefon +41 71 272 73 51
daniel.noger@chmedia.ch

REDAKTION

Chefredaktor
Fery Lipp
Telefon +41 71 272 72 45
fery.lipp@chmedia.ch

AUSZUG AUS UNSEREM ZEITSCHRIFTEN-PORTFOLIO



Für weitere Werbemöglichkeiten, Kombinationen, Advertorials und Sponsored Content stehen wir Ihnen persönlich oder unter chmediawerbung.ch gerne zur Verfügung.

**planer
installateur**

Ein Unternehmen der  **ch media**