

# PIÙ - Hotels/Restaurants

Einmal im Jahr steht Luzern musikalisch im nationalen und internationalen Rampenlicht. Dann, wenn am Lucerne Festival Stars und Spitzenorchester aus aller Welt im KKL für guten Ton sorgen. Das «PIÙ» bringt als Magazin zum Lucerne Festival diese Qualitäten inhaltlich sowie im Erscheinungsbild zur Geltung.

Titel	<b>Luzerner Zeitung GES o. BdU - Schweiz am Wochenende Nordwestschweiz GES - Schweiz am Wochenende NZZ am Sonntag</b>
Auflage	324 700 Exemplare
Leser	924 000*
Erscheinung	Samstag/Sonntag, 12./20. Juni 2021
Annahmeschluss	Mittwoch, 26. Mai 2021
Format	210 x 270 mm
Umfang	52 Seiten
Papier	60 gm2 SnowPrint

\*Quelle: WEMF 2020, MACH Basic 2021-1

204S110MNA



## Format und Preis farbig in CHF

	Feld
	186 x 79 mm
	1 900.-

Alle Preise in CHF exkl. 7,7% MwSt. Preisänderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb).

Ja, ich buche die Anzeige und akzeptiere die AGB der CH Regionalmedien AG.

Firma/Name  Telefon

Kontaktperson  E-Mail

Strasse/Nr.  Datum

PLZ/Ort  Unterschrift

Druckunterlagen: ab PDF/X-3 2002 (Schriften eingebunden)

per E-Mail bis zum Inserateschluss an [inserate-lzmedien@chmedia.ch](mailto:inserate-lzmedien@chmedia.ch)

Bitte gestalten Sie meine Anzeige (Text und Bilder anbei)

Besitzen Sie vom:

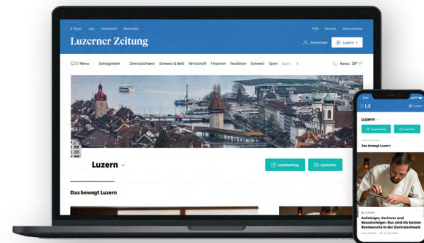
## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG  
Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern  
Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: [inserate-lzmedien@chmedia.ch](mailto:inserate-lzmedien@chmedia.ch)  
[www.chregionalmedien.ch](http://www.chregionalmedien.ch) · [www.luzernerzeitung.ch](http://www.luzernerzeitung.ch)

**Luzerner  
Zeitung**  
az nordwestschweiz  
NZZ am Sonntag

# PIÜ – Promoted Content Online

Der Promoted Content ist eine attraktive Werbeform, die nah am redaktionellen Layout gestaltet wird. Auf diese Weise profitieren Sie von der Seriosität, Qualität und vom Image unserer Zeitungen und Newsportale. Die Inhalte werden als relevant wahrgenommen und besser beachtet. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mittels einer Platzierung im Text des Lucerne Festivals im besten Licht. Eine Direkt-Verlinkung auf Ihre Website ist zusätzlich gewährleistet. In dieser Zeit wird das komplette PIÜ auch als Link im PDF-Format aufrufbar sein.



Online-News-Titel **[www.luzernerzeitung.ch](http://www.luzernerzeitung.ch)**  
**[www.aargauerzeitung.ch](http://www.aargauerzeitung.ch)**  
**[www.badenertagblatt.ch](http://www.badenertagblatt.ch)**  
**[www.solothurnerzeitung.ch](http://www.solothurnerzeitung.ch)**  
**[www.oltnerzeitung.ch](http://www.oltnerzeitung.ch)**  
**[www.grenchnerzeitung.ch](http://www.grenchnerzeitung.ch)**  
**[www.limmattalerzeitung.ch](http://www.limmattalerzeitung.ch)**  
**[www.bzbasel.ch](http://www.bzbasel.ch)**

Reichweite *	Total: 2 784 000 User pro Monat Zentralschweiz: 1 229 000 User pro Monat Nordwestschweiz: 1 555 00 User pro Monat
Erscheinung	Samstag, 10. Juli bis Montag, 9. August 2021
Annahmeschluss	Mittwoch, 26. Mai 2021
Bild-Format	240 x 160 Pixel
Text	max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge (Verlinkung auf die Webseite erfolgt im Text)

\*Quelle: Total Audience 2021-1



## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG  
Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern  
Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: [inerate-lzmedien@chmedia.ch](mailto:inerate-lzmedien@chmedia.ch)  
[www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch) · [www.luzernerzeitung.ch](http://www.luzernerzeitung.ch)

**Luzerner  
Zeitung**  
**az nordwestschweiz**

Unternehmen der  **ch media**