

ROI - Return on Investment

Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz

Die 17. Ausgabe «ROI» – Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz beleuchtet Zusammenhänge zwischen Forschung, Bildung und Wirtschaft, rückt innovative Unternehmen ins Rampenlicht, porträtiert erfolgreiche Unternehmer, lässt Exponenten der Wirtschaft zu Wort kommen, liefert Fakten, Daten, Zahlen und Tipps und gibt der Zentralschweizer Wirtschaft ein Gesicht.



Titel	Luzerner Zeitung GES
Auflage	110 081 Exemplare*
Leser	271 000*
Erscheinung	Mittwoch, 18. November 2020
Annahmeschluss	Dienstag, 3. November 2020
Format	Tabloidformat
Umfang	64 Seiten

*Quelle: WEMF 2019, MACH Basic 2020-1

Formate und Preise farbige in CHF

1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	2/1 Seiten Panorama
197 x 288 mm	197 x 142 mm	197 x 70 mm	416 x 288 mm
	95 x 288 mm	95 x 142 mm	
11 100.-	5 800.-	2 900.-	22 200.-
12 200.- (2./3. US)	7 500.- (TA)	3 800.- (TA)	
13 900.- (4. US)			

Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. Preisänderungen vorbehalten.

Information und Reservation

AKOMAG Corporate Communications AG, Ronald Joho
Engelbergstrasse 39 · 6371 Stans
Tel. 041 618 07 07 · E-Mail: rjoho.akomag.ch

CH Regionalmedien AG
Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern
Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: inserate-lzmedien@chmedia.ch
www.chregionalmedien.ch · www.luzernerzeitung.ch

Luzerner Zeitung

Ein Unternehmen der ch media