

Kurztarif 2022

St. Galler Tagblatt und Schweiz am Wochenende

Ausgabe St. Gallen, Gossau, Rorschach



Erscheinungsweise:

St. Galler Tagblatt St. Gallen, Gossau und Rorschach: Montag - Freitag

St. Galler Tagblatt St. Gallen, Gossau und Rorschach - Schweiz am Wochenende: Samstag

Individuelle Formate

| mm-Grundpreise | Vorgaben | s/w | farbig |
|----------------|--|------|--------|
| Annoncen | mind. Höhe 10 mm | 1.85 | 2.76 |
| Textanschluss | 10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch | 2.76 | 4.14 |
| Reklamen | 1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch | 7.76 | 11.56 |

Seitenteile

| Bruttopreise | Format | s/w | farbig |
|---------------------------|--|----------|----------|
| 1/1 Seite | 291 x 440 mm | 10 570.- | 10 570.- |
| 1/2 Seite | 291 x 218 mm / 144 x 440 mm | 5 830.- | 5 830.- |
| 1/4 Seite | 291 x 108 mm / 144 x 218 mm | 2 860.- | 2 860.- |
| 1/2 Seite Textanschluss | 291 x 218 mm | 7 650.- | 7 650.- |
| 1/1 Seite Publireportage* | 291 x 440 mm 10 000 Online Einblendungen | 7 110.- | 7 110.- |
| 1/2 Seite Publireportage* | 291 x 218 mm 10 000 Online Einblendungen | 6 160.- | 6 160.- |

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.tagblatt.ch Region St. Gallen/Gossau/Rorschach). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Relamefelder

| Bruttopreise | Format | s/w | farbig |
|-------------------------------------|-------------|---------|---------|
| Frontseite, Kopffeld links** | 60 x 25 mm | 360.- | 360.- |
| Frontseite, Fussfeld | 54 x 50 mm | 410.- | 410.- |
| Frontseite Regionalbund, Kopffeld | 60 x 25 mm | 490.- | 490.- |
| Frontseite Regionalbund, Fussfeld | 45 x 50 mm | 270.- | 270.- |
| Frontseite Regionalbund, Fussbalken | 291 x 50 mm | 1 250.- | 1 250.- |

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Rubriken

| mm-Grundpreise | Erscheinung | s/w | farbig |
|-----------------|--|------|--------|
| Stellen | Dienstag, Donnerstag, Freitag (gradspaltig/mind. 20 mm hoch) | 2.56 | 3.83 |
| Immobilien | Montag bis Samstag (gradspaltig/mind. 20 mm hoch) | 2.21 | 3.31 |
| Veranstaltungen | Montag bis Samstag | 1.85 | 2.76 |

Lokalmarktmodule

| Bruttopreise | Format | s/w | farbig |
|--------------------------------|----------------------------|-------|--------|
| Lokalmarktmodul Kommerz | 56 x 75 mm (max. 4 Module) | 400.- | 400.- |
| Lokalmarktmodul Immobilien | 56 x 75 mm (max. 4 Module) | 420.- | 420.- |
| Lokalmarktmodul Kultur, Gastro | 56 x 75 mm (max. 4 Module) | 340.- | 340.- |

Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen

| | |
|--------------|------------|
| 0 bis 50 g | 9 640.- |
| 51 bis 75 g | 11 170.- |
| 76 bis 100 g | 12 700.- |
| Liefermenge | 21 900 Ex. |

Liefertermin spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:
TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Reservation 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Formt geliefert wird.
Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Frankenrabatte

| CHF | Rabatt | CHF | Rabatt |
|--------|--------|-----------|--------|
| 2 500 | 2 % | 100 000 | 8 % |
| 5 000 | 3 % | 150 000 | 10 % |
| 10 000 | 4 % | 200 000 | 12 % |
| 20 000 | 5 % | 400 000 | 15 % |
| 35 000 | 6 % | 700 000 | 17 % |
| 50 000 | 7 % | 1 000 000 | 20 % |

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen und Zeileninsetate) sowie Prospektbeilagen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten.

Wiederholungsrabatte

| Schaltungen | Rabatt | Schaltungen | Rabatt |
|-------------|--------|-------------|--------|
| 2 | 3 % | 12 | 12 % |
| 3 | 5 % | 24 | 15 % |
| 6 | 10 % | 48 | 20 % |

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

| | |
|---|-------|
| Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse | 10 % |
| Multieck- und Satellitenanzeigen | 20 % |
| Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe) | 150.- |
| Chiffregebühr (netto pro Inserat) | 50.- |

Technische Angaben

| | |
|-----------------------|------------------|
| Satzspiegel I/1 Seite | 291 x 440 mm |
| Seiteninhalt | 4400 mm |
| Farbreihenfolge | C-M-Y-K |
| Info PDF-Standard | www.pdf-ready.ch |
| PDF-Norm | PDF/X-3 |

Stand: 6. Januar 2022

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

| Anzahl Spalten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|
| Annoncen | 27 | 56 | 86 | 115 | 144 | 174 | 203 | 232 | - | 291 |
| Reklamen | 45 | 94 | 143 | 192 | 241 | - | - | - | - | - |

Annahmeschluss

| | |
|--------------------|---|
| Montag bis Samstag | 2 Arbeitstage vor Erscheinung, 12.00 Uhr |
| Todesanzeigen | Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag) |

Auflage und Leser (Print und Replicas)

| | |
|---------------------|------------------------------|
| Verbreitete Auflage | 27 861 Exemplare (WEMF 2021) |
| Leser | 51 000 (Verlagsangabe) |

Verbreitungsgebiet

Regionalausgabe St. Gallen, Gossau und Rorschach



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · St. Galler Tagblatt
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inserate-tagblatt@chmedia.ch
www.tagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

TAGBLATT

Ein Unternehmen der  ch media