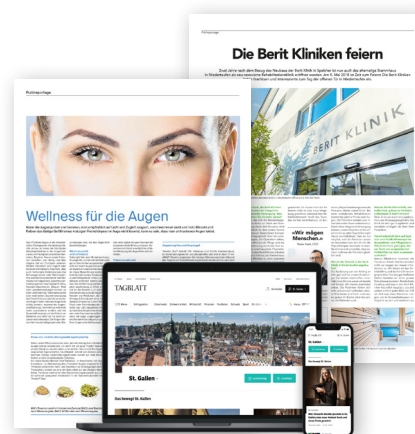


Publireportage / Promoted Content Print + Online

Die Publireportage/der Promoted Content ist eine attraktive Werbeform, die nah am redaktionellen Layout gestaltet wird. Auf diese Weise profitieren Sie von der Seriosität, Qualität und vom Image unserer Zeitungen und Newsportale. Ihre Inhalte werden als relevant wahrgenommen und besser beachtet. Damit ist die Publireportage ideal für alle, die mehr zu sagen haben, als ein Inserat allein vermitteln kann. Ob ein neues Produkt mit Erklärungsbedarf, einzigartige Dienstleistungen oder Ihr Jubiläum - präsentieren Sie Ihr Unternehmen im besten Licht.



St. Galler Tagblatt Gesamt Auflage: 104'417 Exemplare, Leser: 257'000	Online Einblendungen* Nutzer pro Monat: 834'000	1. Bund	ab 2. Bund
1/1 Seite	100'000	26 200.-	24 100.-
1/2 Seite	50'000	14 400.-	13 200.-
<hr/>			
St. Galler Tagblatt St. Gallen/Gossau/Rorschach Auflage: 28'710 Exemplare, Leser: 54'000	Online Einblendungen*		
1/1 Seite	10'000		7 110.-
1/2 Seite	10'000		6 160.-
<hr/>			
Thurgauer Zeitung Auflage: 25'669 Exemplare, Leser: 79'000	Online Einblendungen*		
1/1 Seite	10'000		6 360.-
1/2 Seite	10'000		4 400.-
<hr/>			
Appenzeller Zeitung Auflage: 9'031 Exemplare, Leser: 24'000	Online Einblendungen*		
1/1 Seite	10'000		4 150.-
1/2 Seite	10'000		2 450.-
<hr/>			
Wiler Zeitung Auflage: 8'976 Exemplare, Leser: 27'000	Online Einblendungen*		
1/1 Seite	10'000		4 650.-
1/2 Seite	10'000		2 850.-
<hr/>			
Toggenburger Tagblatt Auflage: 6'219 Exemplare, Leser: 12'000	Online Einblendungen*		
1/1 Seite	10'000		2 650.-
1/2 Seite	10'000		1 800.-
<hr/>			
Werdenberger & Obertoggenburger Auflage: 6'271 Exemplare, Leser: 16'000	Online Einblendungen*		
1/1 Seite	10'000		3 180.-
1/2 Seite	10'000		1 890.-
<hr/>			
Kombi Agglo St. Gallen Auflage: 37'741 Exemplare, Leser: 78'000	Online Einblendungen*		
1/1 Seite	10'000		7 915.-
1/2 Seite	10'000		5 990.-

Alle Preise 4farbig in CHF exkl. 7.7 % MwSt. BK- und Abschlussrabatt berechtigt. Preisänderungen vorbehalten. Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung. Es gelten die Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG.

Quelle Auflage/Leser: WEMF 2020, MACH Basic 2020-2

Publireportage / Promoted Content **Print + Online**

Erstellung Publireportage / Promoted Content

1/1 Seite Broadsheet	1'300.-	Text / Bilder / Korrektorat / Layout
1/1 Seite Broadsheet	900.-	ohne Bild, lediglich Text / Korrektorat / Layout
1/2 Seite Broadsheet	900.-	Text / Bilder / Korrektorat / Layout
1/2 Seite Broadsheet	600.-	ohne Bild, lediglich Text / Korrektorat / Layout

Print	Online	Online Regionen
St. Galler Tagblatt Gesamt	www.tagblatt.ch	Alle Regionen, Fronseite
St. Galler Tagblatt St. Gallen/Gossau/Rorschach	www.tagblatt.ch	St. Gallen, Gossau, Rorschach
Thurgauer Zeitung	www.tagblatt.ch	Frauenfeld & Mönchwil oder Arbon, Kreuzlingen & Weinfelden
Appenzeller Zeitung	www.tagblatt.ch	Appenzellerland
Wiler Zeitung	www.tagblatt.ch	Wil
Toggenburger Tagblatt	www.tagblatt.ch	Toggenburg
Werdenberger & Obertoggenburger	www.tagblatt.ch	Werdenberg und Obertoggenburg
Kombi Agglo St. Gallen	www.tagblatt.ch	St. Gallen Gossau, Rorschach & Appenzellerland

Spezifikationen Print Publireportage / Promoted Content

Layout max. 4-Spaltig;

1/1-Seite 291 × 440 mm, ca. 5000 - 6500 Zeichen, 2-3 Bilder

1/2-Seite 291 × 218 mm, ca. 3500 - 4000 Zeichen, 1-2 Bilder

Schriftart serifenlos, nicht Swiss Intel verwenden

Bewerbung darf keine Inserate enthalten

Kennzeichnung «Publireportage» oder «Promoted Content» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.)

*Spezifikationen Online Promoted Content (Desktop, Tablet, Mobile)

Laufzeit 1 Woche

Platzierung Front, Übersichts- und Artikelseiten der Region

Teaserbild 560 × 315 Pixel (16:9)

Teasertext Titel max. 80 Zeichen inkl. Leerschläge

Reportagenbild 1280 × 720 Pixel (16:9)

Reportage Titel 100 Zeichen inkl. Leerschläge

Spitzmark 300 Zeichen inkl. Leerschläge

Text max. 8000 Zeichen inkl. Leerschläge

Rechts unten im Bild kein Keyvisual platzieren da dies sonst durch die Beschriftung «Promoted Content» (max. 194 × 25 Pixel) überdeckt wird.

Bilder dürfen keine Logos oder sonstige Texte beinhalten. Die Verantwortung dafür, dass das Urheberrecht des Bildes eingehalten wird, liegt beim Bildlieferanten. Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

Bei einer Publireportage besteht die Möglichkeit, diese bereits als fertiges Druck-PDF anzuliefern. Der Text und die Bilder müssen zusätzlich zum druckfertigen PDF separat angeliefert werden für die digitale Umsetzung.

Reservationschluss vier Wochen vor Erscheinung / **Einsendeschluss des Materials** 10 Arbeitstage vor Erscheinung

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG

Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen

Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inserate-tagblatt@chmedia.ch

www.chmediawerbung.ch · www.tagblatt.ch

TAGBLATT

Ein Unternehmen der  ch media