

MIDBREAK AD VERTICAL

Ein Video, volle Aufmerksamkeit!

Das Midbreak Ad Vertical ist ein hochauflösendes Mobile-Format für maximale Aufmerksamkeit und Markenpräsenz.

Die Varianten passen sich jedem Gerät an und präsentieren die Botschaft optimal.

Mach Schluss mit Fehlclicks und hoher Absprungrate – dieses Creative bringt dir maximale Aufmerksamkeit, eine starke Viewability von Ø 86 % und eine CTR von Ø 0.83 %, die sich sehen lassen kann.

CPM watson DE/FR Mobile
CHF 75.-



MORE MIDBREAK ADS

In drei weiteren Varianten buchbar - optimal abgestimmt aufs vorhandene Material.

Landscape

Ein 16:9 Video und zwei Bilder.

Static

Hinter- und Vordergrundbild, analog zum statischen Welcome Ad.

Cube

Zwei Ads im Cube-Format auf gewünschtem Hintergrund.



Landscape



Static



Cube

ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN

Vertical	Landscape	Static	Cube
Video 9:16 MP4-Datei Bestmögliche Qualität, keine Gewichtsbeschränkung. Tracking möglich. Showcase 	Video 16:9 MP4-Datei Bestmögliche Qualität, keine Gewichtsbeschränkung. Tracking möglich. 2x statische Creatives 640x320px JPG oder PNG Je max. 150 KB Showcase 	Hintergrundbild 1080x1920px Max. 150 KB PNG oder JPEG Vordergrundbild 1080x1280px Max. 150 KB PNG (transparenter Hintergrund) Showcase 	2x Creatives (statisch) Mögliche Formate: - Medium Rectangle (300x250px) - Ricchi Ad (320x416px) - Fullpage Ad (320x480px) Hintergrundbild 1080x1920px Max. 150 KB PNG oder JPEG Ohne Logo Farbe oder Kacheln Showcase 

Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage