

PRE-SPLIT UND POST-SPLITS

Tele M1 / 2025

PRE-SPLIT PREMIUM



Facts	
Sender	Tele M1
Werbeform:	Premiumplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf nächste Sendung
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Sonntag ca. 18:15 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 420 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 196 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif
Sekundenpreis CHF 51.60	

Bruttomediawert Monat
10 Sekunden CHF 15'480.–
15 Sekunden CHF 23'220.–
20 Sekunden CHF 30'960.–
Angebot Monat
10 Sekunden CHF 13'158.–
15 Sekunden CHF 19'737.–
20 Sekunden CHF 26'316.–



Bruttomediawert 2-wöchig
10 Sekunden CHF 7'224.–
15 Sekunden CHF 10'836.–
20 Sekunden CHF 14'448.–
Angebot 2-wöchig
10 Sekunden CHF 6'140.–
15 Sekunden CHF 9'211.–
20 Sekunden CHF 12'281.–



POST-SPLIT VOR ZWEITSENDUNG



Facts	
Sender	Tele M1
Werbeform:	Premiumplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf direkt folgende Sendung (inkl. Zeit-Countdown)
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Freitag ca. 18:29 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 308 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 140 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif
Sekundenpreis CHF 51.60	

Bruttomediawert Monat	
10 Sekunden	CHF 11'352.-
15 Sekunden	CHF 17'028.-
20 Sekunden	CHF 22'704.-
Angebot Monat	
10 Sekunden	CHF 9'649.-
15 Sekunden	CHF 14'474.-
20 Sekunden	CHF 19'299.-



Bruttomediawert 2-wöchig	
10 Sekunden	CHF 5'160.-
15 Sekunden	CHF 7'740.-
20 Sekunden	CHF 10'320.-
Angebot 2-wöchig	
10 Sekunden	CHF 4'386.-
15 Sekunden	CHF 6'579.-
20 Sekunden	CHF 8'772.-



POST-SPLIT VOR NEWS



Facts	
Sender	Tele M1
Werbeform:	Premiumplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf direkt folgende News (inkl. Zeit-Countdown)
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Sonntag ca. 17:59 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 420 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 196 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif
Sekundenpreis CHF 55.90	

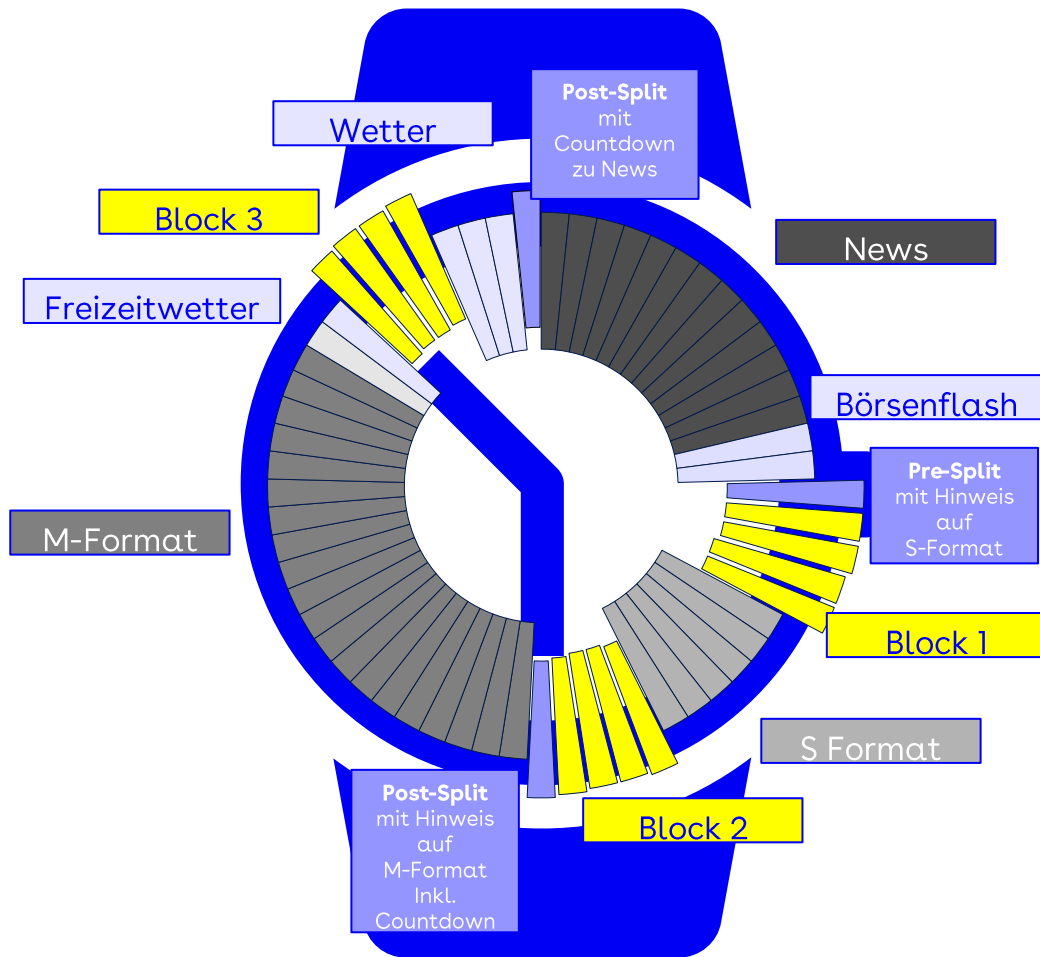
Bruttomediawert Monat
10 Sekunden CHF 16'770.–
15 Sekunden CHF 25'155.–
20 Sekunden CHF 33'540.–
Angebot Monat
10 Sekunden CHF 14'255.–
15 Sekunden CHF 21'382.–
20 Sekunden CHF 28'509.–



Bruttomediawert 2-wöchig
10 Sekunden CHF 7'826.–
15 Sekunden CHF 11'739.–
20 Sekunden CHF 15'652.–
Angebot 2-wöchig
10 Sekunden CHF 6'652.–
15 Sekunden CHF 9'978.–
20 Sekunden CHF 13'304.–



STUNDENUHR: MONTAG BIS FREITAG



TV ist immer noch Leitmedium Nummer 1 in der Schweiz

- Tägliche TV-Nutzung steigt ab 35 J. und ist ab 50 J. sehr hoch
- Der Fernseher ist weiterhin das mit Abstand wichtigste Gerät für den TV-Konsum, deutlich vor Laptop/PC und Handy. Selbst bei den 15- bis 34-Jährigen nutzen nach wie vor 89% zumindest gelegentlich ein TV-Gerät.
- Mit zunehmendem Alter steigt die Nutzungshäufigkeit deutlich an: Bei den 15-34- Jährigen schalten täglich 42% den Fernseher ein, bei den 35- bis 54-Jährigen sind es 61% und bei den 55- bis 75-Jährigen sogar 76%.
- Obwohl Streaming laufend an Bedeutung gewinnt, bleibt die Reichweite des Fernsehens unerreicht: Mit 3,52 mio. Zuschauer:innen pro Tag (56%) bedient TV ein doppelt so grosses Publikum wie YouTube mit 1,76 mio. (28%).
- Netflix erreicht mit 1,0 Millionen Zuschauer:innen pro Tag (16%) weniger als ein Drittel des TV-Publikums.

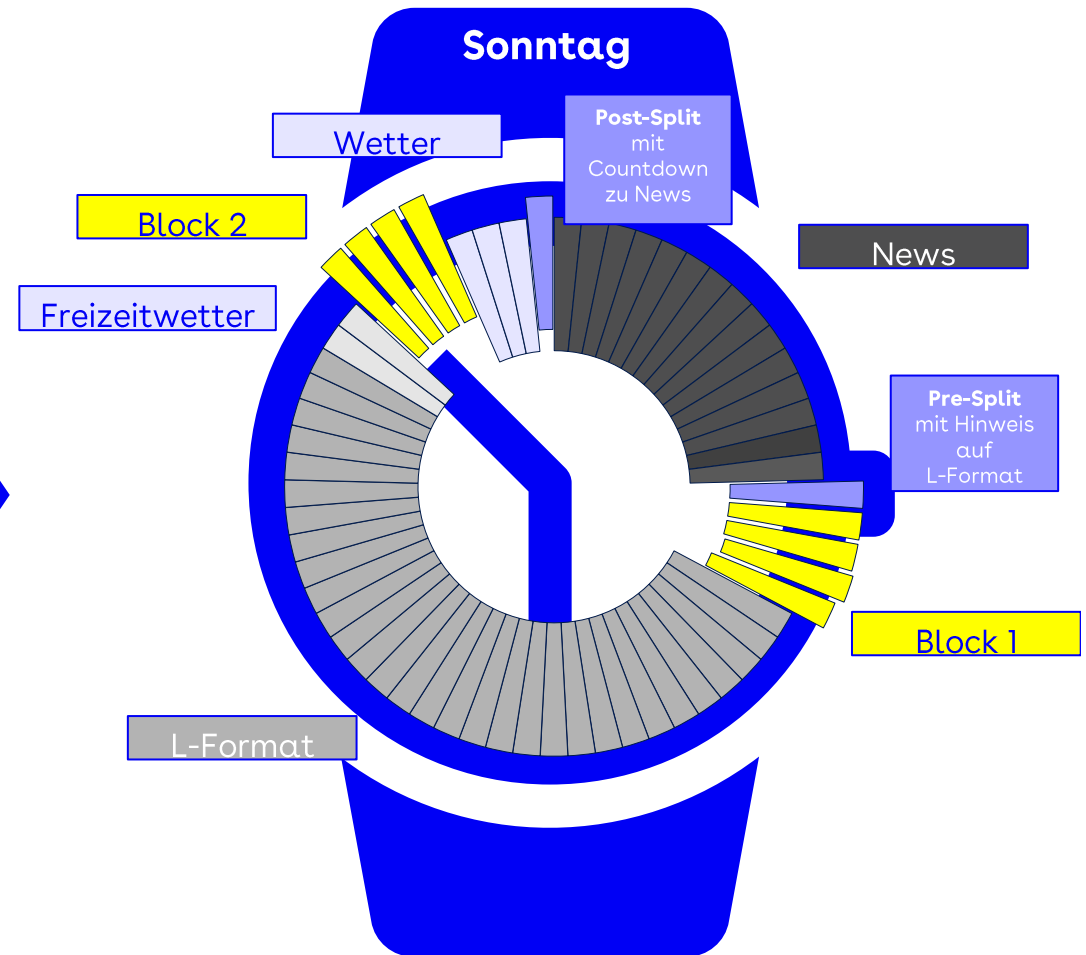
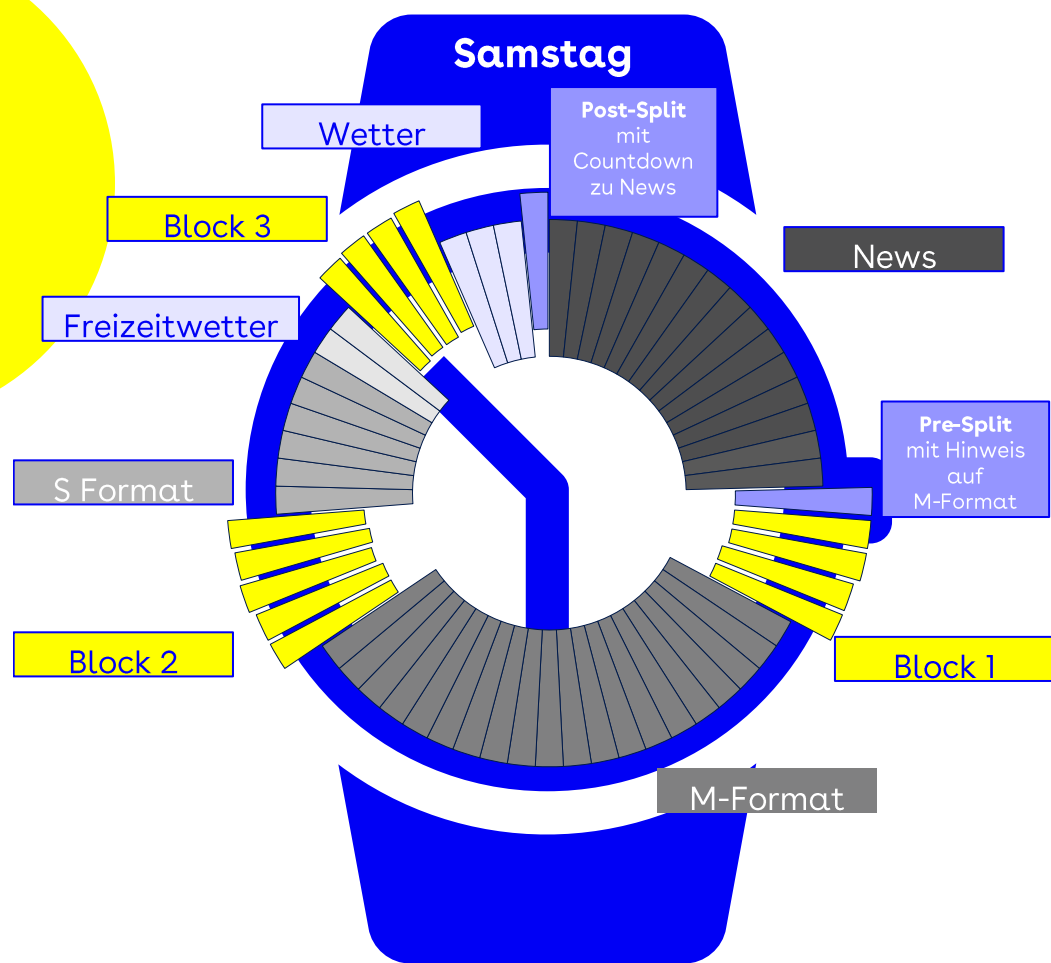
POSITIONIERUNGEN IM SENDERASTER

Zeit	Montag bis Freitag
00:00:00	News
	Börsenflash
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes S-Format
ca. 00:16:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
	Eigenwerbung
00:20:00	S-Format (6 Minuten)
	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
	Eigenwerbung
	Post-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format inkl. Countdown
	[Tafel M-Format]
00:30:00	M-Format (24 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Samstag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format
ca. 00:16:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
	Eigenwerbung
00:20:00	M-Format (20 Minuten)
	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
00:43:00	S-Format (9 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Sonntag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes L-Format
ca. 00:16:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
	Eigenwerbung
00:20:00	L-Format (30 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

STUNDENUHR: WOCHENENDE



ERSCHEINUNGSBILD UND EIGENSCHAFTEN

Ab Do, 7.11.

TELE M1

Bresaola della Valtellina
• 100 g = 4.99

Highlight
pro 80 g
3.99

Nur solange Vorrat

WERBUNG

GLEICH GEHT'S WEITER

Pre-/Post-Split

- Werbeform ausserhalb des redaktionellen Programms und ausserhalb der klassischen Werbeblöcke und somit ideal für **Premiumplatzierungen ihres Werbespots.**
- Durch die Kennzeichnung der Werbung können wir den Pre- oder Post-Split unmittelbar nach oder vor einer Sendung zeigen (ohne Werbetrenner).
- Neben «Gleich geht's weiter» können wir auch jede kommende Sendung anteasen. Beim «Post-Split Zweitsendung» und «Post-Split News» wird zudem ein Zeit-Countdown eingebettet.
- Kann auch für Infomercials genutzt werden, indem der Kunde seinen Spot direkt vor einer gewünschten Sendung platzieren kann.

<http://www.kaltura.com/tiny/4kjbfb>