



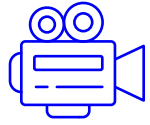
SPONSORING- UND WERBEFORMEN TVR

TV Regional

01

SPONSORING- UND WERBEFORMEN TVR

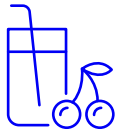
- 01 Sponsoring
- 02 Werbeformen



Billboard
(Intro/Outro)



Insert



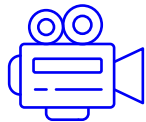
Produktplatzierung
(Basic/Premium/Star)



Wettbewerb



Splitscreen
(Insert-Cut In/Cut-In Zoom)



Hinweistrailer

SPONSORING-FORMATE

Billboard

- Umrahmt die Sendung (Intro und Outro)
- Ist in Haupt- und Co-Sponsoring enthalten
- Akustische und optische Nennung Kunde

Insert

- Logoeinblendung des Kunden während der Sendung

Produktplatzierung

- **Basic:** simple Produktintegration in die Sendung
- **Premium:** Prominente Produktintegration in die Sendung bspw. durch Nutzung des Produkts, mit Insert
- **Star:** Produktintegration+ wie z.B. Themen und Experten des Kunden sowie auch explizite Nutzung und Nennung des Produkts, mit Insert

Wettbewerb

- Integration des Kunden in Form eines Wettbewerbs
- Akustische und/oder optische Nennung des Kunden und des Gewinns

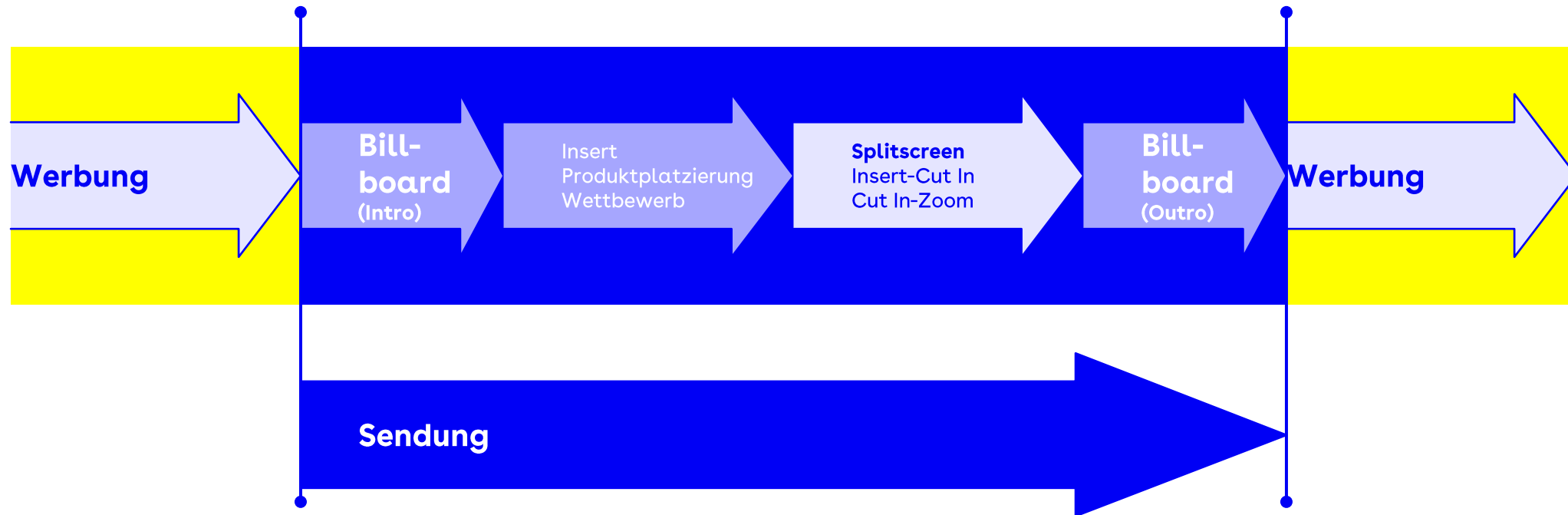
Splitscreen

- Insert-Cut In: Grafische Einblendung im unteren Drittel des Bildes
- Cut In-Zoom: Rahmen ums Bild, Bild ist voll sichtbar

Hinweistrailer

- Jeweils zwei Tage vor der Sendung spielen wir Hinweistrailer auf die Sendung mit optischer Nennung des Kunden (Logo-Einbindung auf Schlusstafel)

SPONSORING -> INNERHALB DES REDAKTIONELLEN PROGRAMMS



Legende

- Redaktionelles Programm
- Sponsoring
- Werbung

ANGEBOTSPAKETE



Hauptsponsoring

- Billboard mit Intro und Outro je 10 Sekunden
- Insert 5 Sekunden
- Hinweistrailer (4 Trailer pro Sendung)

Preis je nach Sendung

Co-Sponsoring

- Billboard mit Intro und Outro je 7 Sekunden
- Hinweistrailer (4 Trailer pro Sendung)

Preis je nach Sendung

Produktplatzierung Basic

- Einfache Produktintegration

Preis je nach Sendung

Produktplatzierung Premium

- Prominente Produktintegration
- Insert 5 Sekunden

Preis je nach Sendung

Produktplatzierung Star

- Produktintegration+
- Insert 5 Sekunden

Preis je nach Sendung

Wettbewerb

- Integration des Kunden in Form eines Wettbewerbs
- Akustische und/oder optische Nennung des Kunden und des Gewinns

Preis je nach Sendung

Splitscreen

- Insert-Cut In: grafische Einblendung im unteren Drittel
- Cut In-Zoom: Rahmen ums Bild, Bild ist voll sichtbar

Preis je nach Sendung

Die Preise orientieren sich an der jeweiligen Sendung und den durchschnittlichen Ratings pro Sendung und werden so individuell für jede Sendung berechnet.

ANGEBOT BEISPIEL

Werbeform	Hauptsponsoring	Co-Sponsoring	Produktplatzierung Basic	Produktplatzierung Premium	Produktplatzierung Star	Wettbewerb/ Splitscreen
Billboard (Intro/Outro)	✓	✓				
Insert	✓			✓	✓	
Splitscreen (Cut In-Zoom/Insert-Cut In)						✓
Produktplatzierung			✓	✓		
Produktplatzierung+					✓	
Hinweistrailer	✓	✓				

Kosten						
BMV	CHF 46'520	CHF 32'378	CHF 17'741	CHF 19'354	CHF 20'160	CHF 20'933
Preis	CHF 30'000	CHF 20'000	CHF 9'000	CHF 10'000	CHF 12'000	CHF 12'000
Angebot offen für	einen Hauptsponsor	max. zwei Co-Sponsoren		max. drei Produkte		einen Partner pro Sendung

SPONSOREN-INTEGRATION (1)

Billboard BASIC



Einfaches Billboard mit visueller Logoeinbindung und akustischer Kundennennung.

Billboard PREMIUM



Individuell gestaltetes und animiertes Billboard mit visueller und akustischer Kundennennung.

Billboard STAR



Für das Billboard STAR filmt unsere Produktionseinheit «Grips» eigenes Bildmaterial und editiert ein einzigartiges und persönliches Element mit visueller und akustischer Kundennennung.

Allgemeine Bemerkungen

Billboard mit akustischer und visueller Kundennennung vor (Opener) und nach der Sendung (Closer)

Hauptsponsor

- Erste Position im Billboard
- Dauer 10 Sekunden

Co-Sponsoren

- Zweite und dritte Position im Billboard
- Dauer 7 Sekunden

SPONSOREN-INTEGRATION (2)

Insert

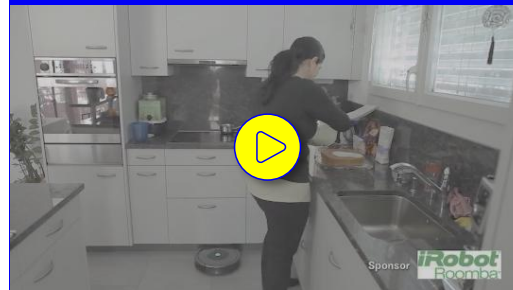


Visuelle Logointegration des Kunden während der Sendung.

Mittig am unteren Bildrand platziert.

Dauer 5 Sekunden.

Produktintegration



BASIC

Simple Integration des Produkts in die Sendung.

PREMIUM

Die prominentere Produktintegration wird zusätzlich durch ein Insert gestützt.

STAR

Das Plus an Integration durch Themen, Experten und/oder Nennung des Produkts.

Splitscreen

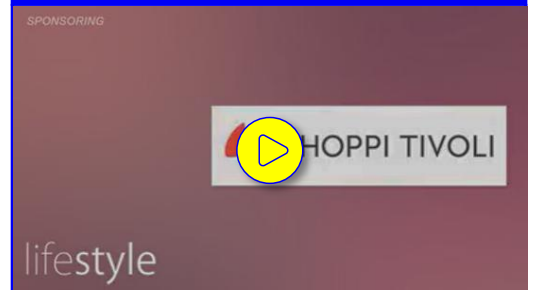


Insert-Cut In: überdeckt Bild im unteren Drittel und hat horizontale Fläche.

Cut In-Zoom: Rahmen ums Bild mit horizontaler und vertikaler Fläche.



Hinweistrailers



Total 4 Hinweistrailers pro Sendung inklusive.

Immer die 2 Tage vor der Sendungs-Erstaussstrahlung (also Split 2 und 2).

Mit visueller Integration des Kundenlogos für 5 Sekunden.

02

SPONSORING- UND WERBEFORMEN TVR

- 01 Sponsoring
- 02 Werbeformen

WERBEFORMEN

Klassischer Werbespot

- Wird fixfertig von Kunden angeliefert
- Läuft unter Fremdwerbung in Werbeblock

Pre-/Post-Split

- Premiumpplatzierung für Werbespots oder Infomercials
- Countdown und Single Spot laufen unter Pre-/Post-Split

Splitscreen (innerhalb einer Sendung)

- Insert-Cut In: grafische Einblendung im unteren Drittel des Bildes
- Cut In-Zoom: Rahmen ums Bild, Bild ist voll sichtbar

Infomercial

- Längerer Spot mit Erklär- oder Promotionscharakter eines Kunden
- Kann idealerweise in Pre- oder Post-Split Slots eingefügt werden



Werbespot
klassisch



Pre-/Post-Split
mit/ohne Countdown



Splitscreen
(Insert-Cut In/Cut In-Zoom)



Infomercial

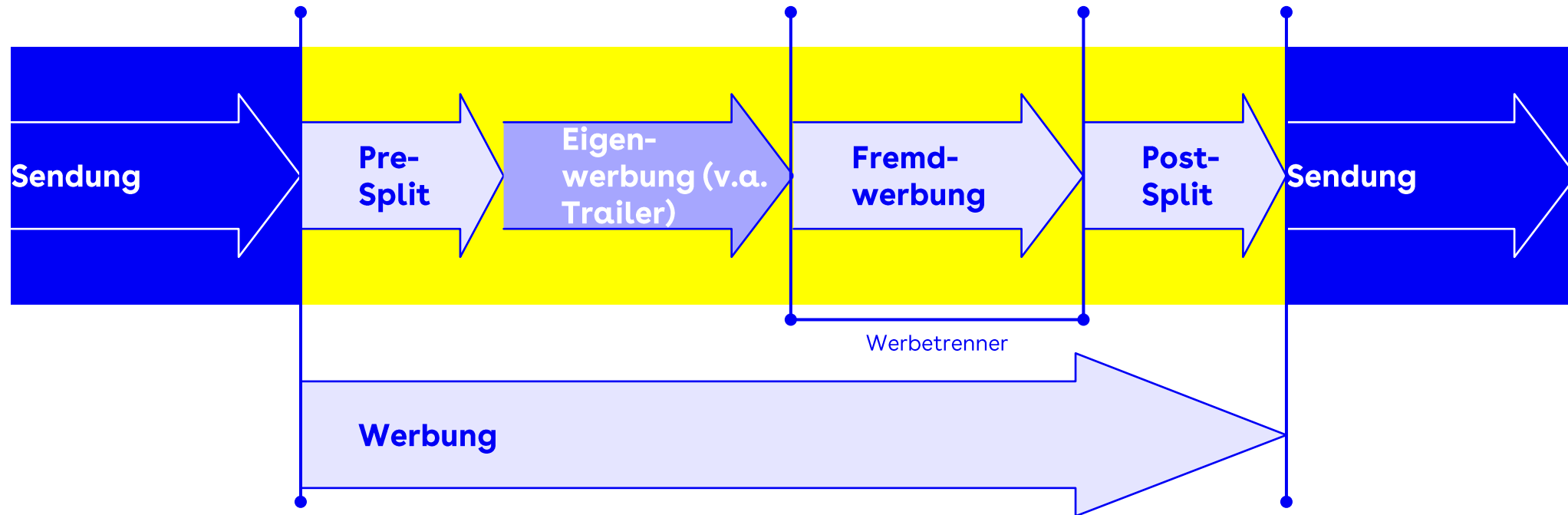
NEUES SENDERASTER – POSITION WERBEFORMEN

Zeit	Montag bis Freitag
00:00:00	News
	Börsenflash
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes S-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	S-Format (6 Minuten)
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
	Post-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format inkl. Countdown
	[Tafel M-Format]
00:30:00	M-Format (24 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Samstag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	M-Format (20 Minuten)
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:43:00	S-Format (9 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Sonntag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes L-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	L-Format (30 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

WERBUNG -> AUSSERHALB DES REDAKTIONELLEN PROGRAMMS

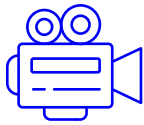


Legende

- Redaktionelles Programm
- Sponsoring
- Werbung

WERBEFORMEN

Klassischer Werbespot / Infomercial



- Abgerechnet nach Sekundentarif
- Abstufung in Varianten:
 - 10 Sekunden
 - 15 Sekunden
 - 20 Sekunden



Preis: Siehe Tabellen Sender

Pre-/Post-Split



- Abgerechnet nach Sekundentarif
- Abstufung in Varianten:
 - 10 Sekunden
 - 15 Sekunden
 - 20 Sekunden
- Preis:
 - klassischer Werbespot +30% für Post-Split News
 - klassischer Werbespot +20% für Post-Split Zweitsendung & Pre-Split



Preis: Siehe Tabellen Sender

TARIFE WERBESPOTS

Werbespot*	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
TeleZüri	52.67	56.00	86.00	86.00	86.00	67.33	48.67	52.67	90.00	94.00	97.33	82.67
Tele M1	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00
TeleBärn	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00
Tele 1	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00
tvo	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00

Werbespot & Pre-Roll (Web)*	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
TeleZüri	63.20	67.20	103.20	103.20	103.20	80.80	58.40	63.20	108.00	112.80	116.80	99.20
Tele M1	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60
TeleBärn	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80
Tele 1	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20
tvo	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20

*Sekundenpreis in CHF

TARIFE PRE-/POST-SPLIT

Post-Split* News	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
TeleZüri	68.47	72.80	111.80	111.80	111.80	87.53	63.27	68.47	117.00	122.20	126.53	107.47
Tele M1	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90
TeleBärn	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20
Tele 1	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80
tvo	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80

Post-Split Zweitsendung & Pre-Split*	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
TeleZüri	63.20	67.20	103.20	103.20	103.20	80.80	58.40	63.20	108.00	112.80	116.80	99.20
Tele M1	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60
TeleBärn	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80
Tele 1	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20
tvo	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20

*Sekundenpreis in CHF

NEUE SONDERWERBEFORMEN UND ANGEBOTE

Splitscreen

- Der Splitscreen ist eine Werbeform innerhalb des redaktionellen Programms, also während der Sendung. Damit garantiert er eine sehr hohe Visibilität.
- Neu gibt es den Splitscreen in zwei Formen:
 - Insert-Cut In: grafische Einblendung im unteren Drittel des Bildes
 - Cut In-Zoom: Rahmen ums Bild
- Der Splitscreen kann animiert oder als Still gebaut werden, darf jedoch keinen Ton enthalten.
- Diese Werbeform kann in fast jedem Sendeformat dazugebucht werden.

Insert-Cut In



Cut In-Zoom



NEUE SONDERWERBEFORMEN UND ANGEBOTE

Ab Do, 7.11.

TELE M1

Bresaola della Valtellina
• 100 g = 4.99

Highlight
pro 80 g
3.99

Nur solange Vorrat

WERBUNG GLEICH GEHT'S WEITER 00:11

Pre-/Post-Split

- Werbeform ausserhalb des redaktionellen Programms und ausserhalb der klassischen Werbeblöcke und somit ideal für **Premiumplatzierungen ihres Werbespots.**
- Durch die Kennzeichnung der Werbung können wir den Pre- oder Post-Split unmittelbar nach oder vor einer Sendung zeigen (ohne Werbetrenner).
- Neben «Gleich geht's weiter» können wir auch jede kommende Sendung anteasen. Beim «Post-Split Zweitsendung» und «Post-Split News» wird zudem ein Zeit-Countdown eingebettet.
- Kann auch für Infomercials genutzt werden, indem der Kunde seinen Spot direkt vor einer gewünschten Sendung platzieren kann.