

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN TV REGIONAL

---

Sponsoring + Werbung

2025



# VORGABEN AUDIOSPUR

Audio Vorgaben	XDCAM HD	Apple ProRes
Codec	PCM	PCM
Channels	2	2
Configuration	1x Stereo	1x Stereo
Sample Rate	48 khz	48 khz
Bit Depth	24 bits	24 bits
Lautstärke	EBU R128 / -23 LUFS	EBU R128 / -23 LUFS

# LOGO-INTEGRATION

- Das Logo muss eine Grafikdatei im Format **.EPS / .AI / .SVG** sein \*

- 
- Vektorisiert und im RGB-Farbraum (**nicht** CMYK)

- 
- Logo möglichst in allen vorhandenen Versionen zur Verfügung stellen (positiv/negativ/farbig)

\* Wir akzeptieren in Ausnahmefällen auch die Formate **PNG/TIFF** (mind. 1'000 Pixel in der Breite!)



Abbilder (Schlusstafel) Hinweistrailer



Logo-Insert (Hauptsponsoring oder Produktplatzierungen)

# INSERT-CUT IN (SPLITSCREEN)

## Richtlinien

- Höhe 720 px
  - Breite 3840 px
- 

Alle Schrifteinblendungen müssen innerhalb der Title Safe deutlich erkennbar sein

---

Schriftzug „**WERBUNG**“ wird von CH Media ergänzt und soll **nicht** vom Kunden eingefügt werden



## Technische Specs.

### - Format / Codec / Level / Bitrate:

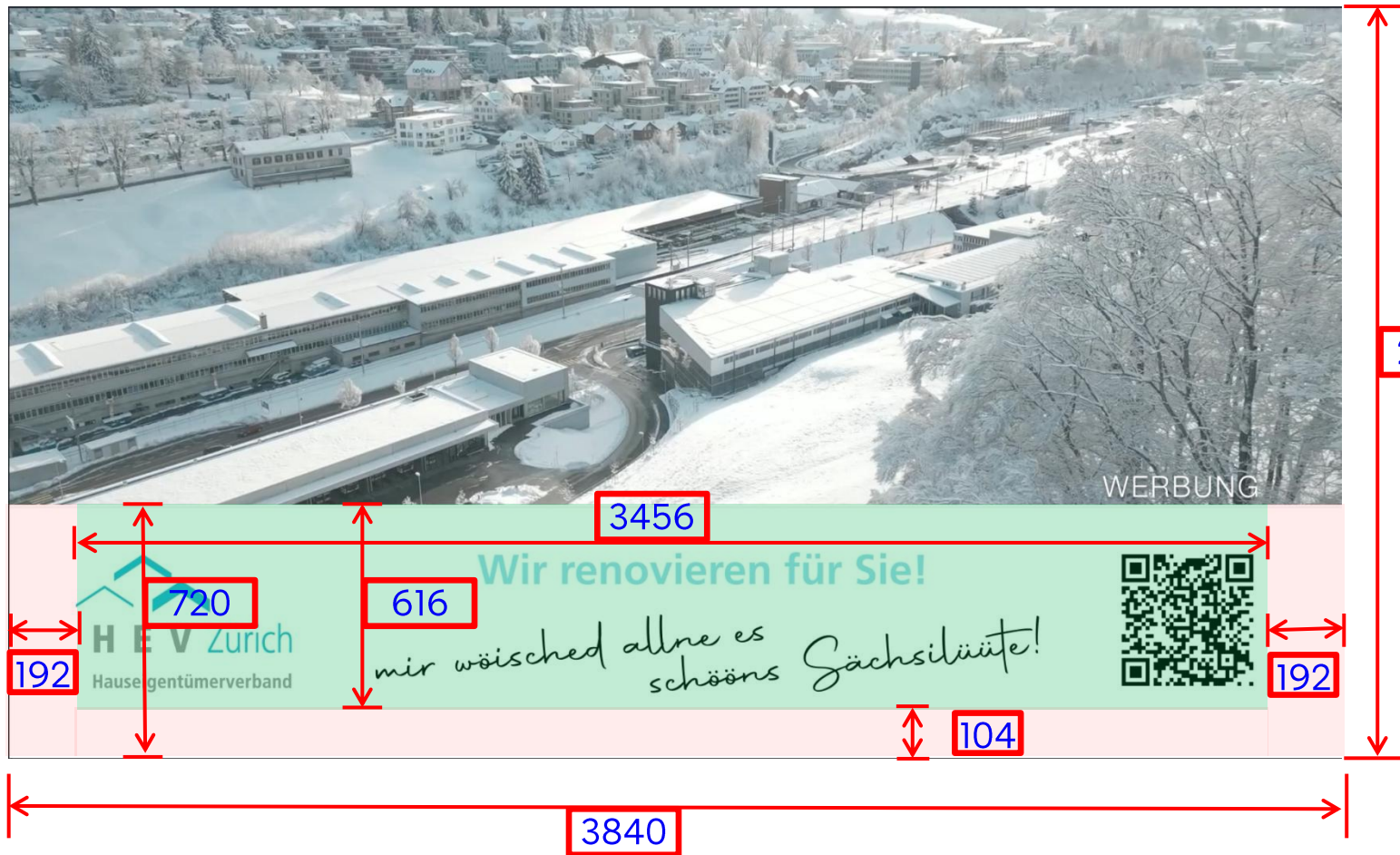
- MXF (OP1a) / MPEG-2 / 422@HIGH / 50 Mbps
- MOV / ProRes 422 HQ / High Quality HQ / 185 Mbps
- MPEG-4 / AVC / H264 / High 4.2 / 15 Mbps

- **Audioformat:** ohne Ton
- **Dauer:** 10 Sekunden
- **Scan type:** Progressiv
- **Frame rate:** 50 FPS
- **Auflösung:** UHD 3840 x 720\*
- **Framing:** Statisch (Aufbau-Animation des Elements erfolgt durch CH Media)

\* Wir akzeptieren – sofern nicht anders möglich - auch **HD 1920 x 360**



# INSERT-CUT IN (SPLITSCREEN)



## SAFETY:

### **Breite:**

- 192px links und rechts
- 3456px Werbebereich

### **Höhe:**

- 104px unten
- 616px Werbebereich

# CUT IN-ZOOM (SPLITSCREEN)

## Richtlinien

- Höhe 2160 px
- Breite 3840 px

---

Alle  
Schrifteinblendungen  
müssen innerhalb der  
Title Safe deutlich  
erkennbar sein

---

Schriftzug „**WERBUNG**“  
wird von CH Media  
ergänzt und soll **nicht** vom  
Kunden eingefügt werden



## Technische Specs.

- **Format / Codec / Level / Bitrate:**
  - MXF (OP1a) / MPEG-2 / 422@HIGH / 50 Mbps
  - MOV / ProRes 422 HQ / High Quality HQ / 185 Mbps
  - MPEG-4 / AVC / H264 / High 4.2 / 15 Mbps
- **Audioformat:** ohne Ton
- **Dauer:** 10 Sekunden
- **Scan type:** Progressiv
- **Frame rate:** 50 FPS
- **Auflösung:** UHD 3840 x 2160\*
- **Framing:** Statisch (Aufbau-Animation des Elements erfolgt durch CH Media)

\* Wir akzeptieren – sofern nicht anders möglich – auch **HD 1920 x 1080**



# CUT IN-ZOOM (SPLITSCREEN)



## TITLE SAFE:

5% der Bildhöhe bzw. Bildbreite, vom Seitenrand aus gesehen

Abstand in Pixeln: links und rechts jeweils 192px, oben und unten jeweils 108px

## ACTION SAFE:

misst 3.5% der Bildhöhe bzw. Bildbreite vom Seitenrand aus gesehen

Abstand in Pixeln: links und rechts jeweils 136px, oben und unten jeweils 76px

# PRE-/POST-SPLIT

Ab Do, 7.11.

TELE ZÜRICH

**Bresaola della Valtellina**  
• 100 g = 4.99

**Highlight**  
pro 80 g  
**3.99**

Nur solange Vorrat

WERBUNG

GLEICH GEHT'S WEITER

## Pre-/Post-Split

- Bitte bei der Spot-Anlieferung die tech. Spezifikationen unter «Datenanlieferung Video» beachten
- Spotlänge exakt auf die Sekunde (z.B. 00:00:20:00)
- Überlänge in Frames (z.B. 00:00:20:03) wird **nicht** akzeptiert