



PRE- UND POST-SPLITS

TeleBärn / 2025 und 2026

PRE-SPLIT PREMIUM

Facts	
Sender	TeleBärn
Werbeform:	Premiumpplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf nächste Sendung
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Sonntag ca. 18:15 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 420 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 196 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif

Sekundenpreis CHF 40.80

Bruttomediewert Monat
10 Sekunden CHF 12'240.-
15 Sekunden CHF 18'360.-
20 Sekunden CHF 24'480.-

Angebot Monat
10 Sekunden CHF 8'690.-
15 Sekunden CHF 13'036.-
20 Sekunden CHF 17'381.-



POST-SPLIT VOR ZWEITSENDUNG

Facts	
Sender	TeleBärn
Werbeform:	Premiumpplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf direkt folgende Sendung (inkl. Zeit-Countdown)
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Freitag ca. 18:29 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 308 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 140 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif

Sekundenpreis CHF 40.80

Bruttomediawert Monat
10 Sekunden CHF 8'976.-
15 Sekunden CHF 13'464.-
20 Sekunden CHF 17'952.-

Angebot Monat
10 Sekunden CHF 6'373.-
15 Sekunden CHF 9'559.-
20 Sekunden CHF 12'746.-



POST-SPLIT VOR NEWS

Facts	
Sender	TeleBärn
Werbeform:	Premiumpplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf direkt folgende News (inkl. Zeit-Countdown)
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Sonntag ca. 17:59 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 420 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 196 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif

Sekundenpreis CHF 44.20

Bruttomediewert Monat
10 Sekunden CHF 13'260.-
15 Sekunden CHF 19'890.-
20 Sekunden CHF 26'520.-

Angebot Monat
10 Sekunden CHF 9'415.-
15 Sekunden CHF 14'122.-
20 Sekunden CHF 18'829.-



POSITIONIERUNGEN IM SENDERASTER

Zeit	Montag bis Freitag
00:00:00	News
	Börsenflash
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes S-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	S-Format (6 Minuten)
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
	Post-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format inkl. Countdown
	[Tafel M-Format]
00:30:00	M-Format (24 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Samstag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	M-Format (20 Minuten)
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:43:00	S-Format (9 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Sonntag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes L-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	L-Format (30 Minuten)
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

ERSCHEINUNGSBILD UND EIGENSCHAFTEN

Ab Do, 7.11.

TELEBARN

Bresaola della Valtellina
• 100 g = 4,99

Highlight
pro 80 g
3.99

Nur solange Vorrat

WERBUNG

GLEICH GEHT'S WEITER

Pre-/Post-Split

- Werbeform ausserhalb des redaktionellen Programms und ausserhalb der klassischen Werbeblöcke und somit ideal für **Premiumplatzierungen ihres Werbespots.**
- Durch die Kennzeichnung der Werbung können wir den Pre- oder Post-Split unmittelbar nach oder vor einer Sendung zeigen (ohne Werbetrenner).
- Neben «Gleich geht's weiter» können wir auch jede kommende Sendung anteasen. Beim «Post-Split Zweitsendung» und «Post-Split News» wird zudem ein Zeit-Countdown eingebettet.
- Kann auch für Infomercials genutzt werden, indem der Kunde seinen Spot direkt vor einer gewünschten Sendung platzieren kann.

OVERVIEW TARIFE

SEKUNDENTARIFE TELEBÄRN

TELE
BÄRN

Werbespot



Ihr Werbespot wird auf TeleBärn innerhalb des Werbeblocks gesendet.

CHF 34.–

Post Split News



Ihr Werbespot wird prominent nach den News gesendet.

CHF 44.20

Post Split Zweitsendung



Ihr Werbespot wird prominent nach der Zweitsendung gesendet.

CHF 40.80

Pre Split Premium



Ihr Werbespot wird prominent nach der Zweitsendung gesendet.

CHF 40.80