Aargauer Zeitung und Schweiz am Wochenende

23. Oktober 2025

13. November 2025

Binnenauftakt Aarau

Erscheinungstage Grossauflage:

23. Januar 202520. Februar 202506. März 2025

03. April 2025

15. Mai 2025 26. Juni 2025

21. August 2025

25. September 2025



| Individuelle Formate | | Normal | Normalauflage | | Grossauflage (Do) | | Schweiz am Wochenende | |
|----------------------|-----------------|--------|---------------|------|-------------------|------|-----------------------|--|
| mm-Grundpreise | Vorgaben: | SW | farbig | s/w | farbig | SW | farbig | |
| Annoncen | min. 20 mm Höhe | 1.50 | 1.95 | 2.04 | 2.37 | 1.50 | 1.95 | |
| Textanschluss | 10-spaltig | | 2.53 | | 3.10 | | 2.53 | |
| Reklamen | 1 bis 5-spaltig | | 4 | | 4.95 | | 4 | |

| Seitenteile | | Normalauflage | Grossauflage (Do) | Schweiz am Wochenende |
|-------------------------|--------------|---------------|-------------------|-----------------------|
| Bruttopreise | Format | farbig | farbig | farbig |
| 1/1 Seite | 291 × 440 mm | 7700 | 9400 | 7700 |
| 1/2 Seite | 291 × 218 mm | 4250 | 5200 | 4250 |
| 1/2 Seite Textanschluss | 291 × 218 mm | 5500 | 6800 | 5500 |
| 1/4 Seite | 291 × 108 mm | 2125 | 2600 | 2125 |

| Binnenauftaktfelder | | Normalauflage | Grossauflage (Do) | Schweiz am Wochenende |
|--------------------------------------|--------------------------|---------------|-------------------|-----------------------|
| Bruttopreise | Format | farbig | farbig | farbig |
| Kopffeld | 60 × 25 mm | 180 | 220 | 180 |
| Fussfeld | 45 × 50 mm | 270 | 320 | 270 |
| Doppelfussfeld | 94 × 50 mm / 45 × 100 mm | 530 | 570 | 530 |
| Fussbalken | 291 × 50 mm | 1300 | 1520 | 1300 |
| Fussbalken | 291 × 100 mm | 2590 | 3040 | 2590 |
| Weitere Exklusivplatzierungen auf Ar | nfrage | | | |

AGRANGE UNDER THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF







Doppelfussfeld (45×100mm)

Fussbalken (291×50mm)

Kopffeld

Fussfeld

| Rubriken | | Normala | Normalauflage | | Grossauflage (Do) | | Schweiz am Wochenende | |
|------------------------------------|---------------------|---------|---------------|------|-------------------|------|-----------------------|--|
| mm-Grundpreise | Erscheinung | SW | farbig | s/w | farbig | SW | farbig | |
| Stellen* | täglich | - | 2.09 | - | 2.62 | | 2.09 | |
| Immobilien (nur gradspaltig mögl.) | täglich | 1.50 | 1.95 | 1.87 | 2.48 | 1.50 | 1.95 | |
| Veranstaltungen | täglich | 1.50 | 1.95 | 2.04 | 2.37 | 1.50 | 1.95 | |
| Amtliche Anzeigen | täglich | 1.08 | 1.50 | 1.63 | 1.89 | 1.08 | 1.50 | |
| Traueranzeigen/Danksagungen** | täglich (5 spaltig) | 2.35 | 4.60 | 2.35 | 4.60 | 2.35 | 4.60 | |

^{*}Onlinezuschlag Fr. 150.- (30 Tage auf jobmittelland.ch)

| Prospektbeilagen | Normalauflage | Grossauflage (Do) | Schweiz am Wochenende |
|-------------------|---------------|-------------------|-----------------------|
| Gewichtsklassen | | | |
| bis 50 g | 5880 | 7938 | 5880 |
| über 50 bis 75 g | 7056 | 10 584 | 7056 |
| über 75 bis 100 g | 8232 | 13 230 | 8232 |
| Liefermenge | 16 800 Ex. | 37800 Ex. | 18 800 Ex. |

Lieferung spätestens drei Arbeitstage und frühestens 5 Tage vor dem Einstecktag an: CH Media Print AG, Beilagenannahme Rampe West OG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau. Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, +41 58 200 42 66, spedi.beilagen@chmedia.ch/www.chmediaprint.ch/downloads/

| Sticky Notes | Normalauflage | Grossauflage (Do) | Schweiz am Wochenende |
|--------------------------|---------------|-------------------|-----------------------|
| Bruttopreise | | | |
| Mover | 6600 | 8100 | 6600 |
| Pager Booklet (4 Seiten) | 7600 | 9400 | 7600 |
| Presenter Coupon Note | 6700 | 8100 | 6700 |
| Liefermenge | 16800 Ex | 38 800 Ex | 18 800 Ex. |

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag.

Sticky Notes sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abzieh bar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Sticky Note). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Lesern von der Zeitung abgezogen und bei Ihnen eingelöst werden.

Die wichtigsten Vorteile: Beste Positionierung Auffallend – sehr hohe Beachtung Attraktive Gestaltungsmöglichkeiten

Für weitere Auskünfte oder Offertanfragen können Sie uns gerne kontaktieren.

^{**} Erscheinen in allen Regionalausgaben. Print-to-Online: Zeitungsinserat zusätzlich auf www.gedenkzeit.ch: CHF 80.-

Frankenrabatte

| Franken | Rabatt | Franken | Rabatt | |
|---------|--------|---------|--------|--|
| 2500 | 2 % | 100 000 | 8 % | |
| 5000 | 3 % | 150 000 | 10 % | |
| 10 000 | 4 % | 200000 | 12 % | |
| 20000 | 5 % | 400000 | 15 % | |
| 35000 | 6% | 700 000 | 17 % | |
| 50000 | 7% | 1000000 | 20 % | |

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen) für Aufträge innerhalb von 12 Monaten, beliebiger Format- und Textwechsel.

Wiederholungsrabatte

| Schaltungen | Rabatt | Schaltungen | Rabatt |
|-------------|--------|-------------|--------|
| 2 | 3 % | 12 | 12 % |
| 3 | 5 % | 24 | 15 % |
| 6 | 10 % | 48 | 20 % |

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Kunden welche mehrere Regionalausgaben der «Aargauer Zeitung» gleichzeitig belegen, erhalten 20 % Kombirabatt auf maximal zwei Regionalausgaben.

Zuschläge

| Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse | 10 % |
|---|------|
| Multieck- und Satellitenanzeigen | 20 % |
| Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe) | 150 |
| Chiffregebühr | 50 |

Technische Angaben

| Satzspiegel 1/1 Seite | 291 × 440 mm |
|-----------------------|---------------------------------------|
| Seiteninhalt | 4400 mm |
| Farbreihenfolge | C-M-Y-K |
| Info PDF-Standard | www.printonline.ch, www.pdfx-ready.ch |
| Farbprofil | ISOnewspaper26v5 |
| PDF-Norm | PDF/X-1a oder PDF/X-3 |
| Rasterweite | 60 lpi |
| Mindestauflösung | 220 ppi |
| Druckverfahren | Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004 |

Stand: April 2025

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

| Spalten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|
| Annoncen | 27 | 56 | 86 | 115 | 144 | 174 | 203 | 232 | - | 291 |
| Reklamen | 45 | 94 | 143 | 192 | 242 | - | - | - | - | - |

Annahmeschluss

| Annoncen (MoSa.) | 2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr |
|---------------------|--|
| Prospektbeilagen | 7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr |
| Traueranzeigen | Vortag 13.30 Uhr |
| | (Freitag, 13.30 Uhr für Montag) |
| Annahmeschluss Vora | uszαhlung |
| Annoncen (MoSa.) | 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr |
| Prospektbeilagen | 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr |

Auflagen WEMF 2024 Normalauflage (Print und Replicas)

| Total verbreitete Auflage | 18617 Exemplare |
|---------------------------|---------------------------------|
| Leser:innen | 46 000 (MACH Basic 2024-2) |
| Grossauflage | 34657 Exemplare (Verlagsangabe) |
| Schweiz am Wochenende | 18617 Exemplare |

Verbreitungsgebiet Regionalausgabe Aarau



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG·Aargauer Zeitung Neumattstrasse 1·5001 Aarau Tel. 058 200 53 53·E-Mail: inserate@chmedia.ch www.aargauerzeitung.ch·www.chmediawerbung.ch

