

APPENZELER ZEITUNG SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Erscheinungsweise:
Appenzeller Zeitung: Montag - Freitag
Appenzeller Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag
Appenzeller Zeitung Grossauflage: 22.01.2026 / 26.02.2026 / 26.03.2026 / 23.04.2026 / 21.05.2026 / 25.06.2026 / 27.08.2026 / 24.09.2026 / 22.10.2026 / 19.11.2026 / 17.12.2026

Ausfallnummern: 01.01.2026 / 02.01.2026 / 17.04.2026 / 20.04.2026 / 14.05.2026 / 08.06.2026 / 01.08.2026 / 25.12.2026 / 26.12.2026



Individuelle Formate		Normalausgabe		Grossauflage	
mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.35	1.98	1.62	2.38
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.59	2.97	1.91	3.56
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	4.14	4.95	4.97	5.94

Seitenteile			Normalausgabe	Grossauflage
Bruttopreise	Format		farbig	farbig
2/1 Seite (Panorama)	611 × 440 mm		12 200.–	14 800.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		6 100.–	7 400.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		3 600.–	4 400.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		2 000.–	2 400.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		1 080.–	1 300.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		4 700.–	5 700.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	10 000 Online Einblendungen	6 700.–	8 000.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	10 000 Online Einblendungen	4 200.–	5 000.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.appenzellerzeitung.ch). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder		Normalausgabe	Grossauflage
Bruttopreise	Format	farbig	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	320.–	–
Frontseite/Frontseite Region, Fussfeld	54 × 50 mm und 45 × 50 mm	360.–	–
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	320.–	–
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	1 050.–	1 680.–
Anzeigefenster	291 × 108 mm	740.–	890.–
Auftakt Region Kopffeld rechts	45 × 50 mm	–	420.–
Auftakt Region Feld links oder Fuss	45 × 50 mm (Felder frei kombinierbar)	–	Fr./Feld 280.–
Feld links, oberhalb Fuss	45 × 50 mm (Kombination Front/Region)	–	450.–

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten		Normalausgabe	Grossauflage
Bruttopreise	Format	farbig	farbig
Monolith 1	45 × 390 mm	2 800.–	–
Monolith 2	94 × 390 mm	5 600.–	–
Monolith 3	143 × 390 mm	8 400.–	–
Juniorpage	174 × 218 mm	5 100.–	–

Rubriken		Normalausgabe		Grossauflage	
mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig	s/w	farbig
Stellen	Mo/Mi/Sa (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	1.35	1.98	1.62	2.38
Immobilien	Mo/Mi/Fr (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	1.35	1.98	1.62	2.38
Veranstaltungen	Mo - Sa	1.35	1.98	1.62	2.38
Traueranzeigen*	Mo - Sa (5spaltig)	1.35	1.49	1.35	1.49

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

Die angegebenen Erscheinungstage gelten für die Normalausgabe. Die Erscheinungsdaten der Grossauflage finden Sie auf Seite 1

Lokalmarktmodule		Normalausgabe	Grossauflage
Bruttopreise pro Modul	Format	farbig	farbig
Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	190.-	230.-
Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	190.-	230.-

Prospektbeilagen		Normalausgabe	Grossauflage
Gewichtsklassen			
0 bis 50 g		2 450.-	5 040.-
51 bis 75 g		2 940.-	6 720.-
76 bis 100 g		3 430.-	8 400.-
101 bis 125 g		4 130.-	10 800.-
126 bis 150 g		4 620.-	12 480.-
Liefermenge		7 000 Ex.	24 000 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.

Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm

Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber		Normalausgabe	Grossauflage
Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76×76 mm		5 700.-	6 900.-
Liefermenge		7 000 Ex.	24 000 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindestauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advantix

Frankenrabatte

CHF	Rabatt	CHF	Rabatt
2 500	2 %	100 000	8 %
5 000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multieck- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.-

Technische Angaben

Satzspiegel l/I Seite	291 x 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
PDF-Norm	PDF/X-3

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Stand: 23.10.2025/nh

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	241		-	-	-	-

Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
von Montag bis Samstag	Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
	Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Auflage und Leser (Print und Replicas)

Verbreitete Auflage	7 195 Exemplare Normalausgabe (WEMF 2025)
	24 484 Exemplare Grossauflage (Verlagsangabe)
Leser	22 000 (MACH Basic 2025-2)

Verbreitungsgebiet Appenzeller Zeitung



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Appenzeller Zeitung
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inserate-appenzellerzeitung@chmedia.ch
www.appenzellerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch

Appenzeller Zeitung

Ein Unternehmen der  ch media