

# ST. GALLER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

## GESAMTAUSGABE

**Erscheinungsweise:**  
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe: Montag - Freitag  
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag  
Ausfallnummern: 01.01.2026 / 02.01.2026 / 17.04.2026 / 20.04.2026 / 14.05.2026 / 08.06.2026 / 01.08.2026 / 25.12.2026 / 26.12.2026



Individuelle Formate

| mm-Grundpreise | Vorgaben                                 | s/w   | farbig |
|----------------|------------------------------------------|-------|--------|
| Annoncen       | mind. Höhe 10 mm                         | 3.96  | 5.28   |
| Textanschluss  | 10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch | 5.94  | 7.92   |
| Reklamen       | 1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch  | 13.08 | 17.84  |

Seitentelle

| Bruttopreise                       | Format                                           | farbig     |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|
| Frontseite und Seite 2             | Frontseite: 291 x 333 mm / Seite 2: 291 x 440 mm | ab 2. Bund |
| 2/1 Seite (Panorama)               | 611 x 440 mm                                     | 67 200.-   |
| 1/1 Seite                          | 291 x 440 mm                                     | 38 200.-   |
| 1/2 Seite                          | 291 x 218 mm / 144 x 440 mm                      | 19 100.-   |
| 1/4 Seite                          | 291 x 108 mm / 144 x 218 mm                      | 10 400.-   |
| 1/2 Seite Textanschluss            | 291 x 218 mm                                     | 5 500.-    |
| 1/2 Seite Textanschluss (Panorama) | 610 x 218 mm                                     | 13 600.-   |
| 1/1 Seite Center-Pano              | 291 x 440 mm                                     | 27 200.-   |
| 1/1 Seite Publireportage*          | 291 x 440 mm 100 000 Online Einblendungen        | 28 650.-   |
| 1/2 Seite Publireportage*          | 291 x 218 mm 50 000 Online Einblendungen         | 24 000.-   |
|                                    |                                                  | 12 900.-   |

\* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf [www.tagblatt.ch](http://www.tagblatt.ch)). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

| Bruttopreise                          | Format      | farbig                         |
|---------------------------------------|-------------|--------------------------------|
| Frontseite, Fussbalken                | 291 x 50 mm | 8 130.-                        |
| Frontseite, Kopffeld rechts           | 52 x 52 mm  | 1 000.-                        |
| TV/Radio, Fussfeld**                  | 65 x 80 mm  | 2 300.-                        |
| Sport/Ostschweiz/Wirtschaft, Kopffeld | 60 x 25 mm  | 670.-                          |
| Comic, Fussfeld                       | 45 x 50 mm  | 590.-                          |
| Rätsel, Feld Kreuzworträtsel**        | 88 x 58 mm  | 2 390.-                        |
| Rätsel, Fussfeld**                    | 115 x 75 mm | 2 390.-                        |
| Wetter, Inselfeld                     | 54 x 72 mm  | 670.-                          |
| Wetterbalken (Montag)                 | 291 x 35 mm | 1 670.-                        |
| Kinofeld (Donnerstag)***              | 54 x 96 mm  | 1 520.-                        |
| Börsenfeld (Dienstag - Samstag)       | 291 x 35 mm | Pauschal für 1/2 Jahr 25 940.- |
| Börsenfeld (Dienstag - Samstag)       | 291 x 35 mm | Pauschal für 1 Jahr 41 500.-   |

\*\* Monatsangebot (buchbar nur für ganzen Monat) Bei Fixfeldern in der Gesamtausgabe kann die Platzierung im W&O / Liechtensteiner Vaterland abweichen.  
\*\*\* Preis für 2 Monate (nur für jeweils 2 Monate buchbar) Sujetwechsel nur halbjährlich möglich. Erscheint nicht im Liechtensteiner Vaterland.

## Fixformate auf Textseiten

| Bruttopreise     | Format       | ab 2. Bund | farbig |
|------------------|--------------|------------|--------|
| Monolith 1       | 45 × 390 mm  | 7 500.–    |        |
| Monolith 2       | 94 × 390 mm  | 15 000.–   |        |
| Monolith 3       | 143 × 390 mm | 22 500.–   |        |
| Juniorpage klein | 174 × 218 mm | 13 600.–   |        |
| Juniorpage gross | 174 × 268 mm | 16 700.–   |        |

## Rubriken

| mm-Grundpreise                          | Erscheinung / Format                                         | s/w     | farbig  |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Stellen                                 | Freitag und Montag (2- bis 10spaltig/mind. 20 mm hoch)       | 4.55    | 6.08    |
| Stellenmodul**                          | Freitag und Montag, 144 × 198 mm                             | 3 820.– | 5 110.– |
| Immobilien                              | Montag, Mittwoch, Freitag, Samstag (gradspaltig/mind. 20 mm) | 3.96    | 5.28    |
| Immo-Angebot der Woche                  | Dienstag oder Freitag, 1/3 Seite, 291 × 143 mm               | 1 914.– | 1 914.– |
| Traueranzeigen (exkl. LV)*              | Montag bis Samstag (5spaltig)                                | 3.56    | 3.92    |
| Traueranzeigen Ost (exkl. W&O, LV, TZ)* | Montag bis Samstag (5spaltig)                                | 2.45    | 2.70    |

\* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

\*\* beim Stellenmodul gilt der Preis für zwei Erscheinungen (Freitag und Montag)

## Lokalmarktmodule

| Bruttopreise                   | Format                     | farbig |
|--------------------------------|----------------------------|--------|
| Lokalmarktmodul Kommerz        | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 620.–  |
| Lokalmarktmodul Immobilien     | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 510.–  |
| Lokalmarktmodul Kultur, Gastro | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 380.–  |

Lokalmarktmodul-Bundle: 4er-Modul, 6 Tage am Stück, 50% Rabatt

## Privater Markt

| Bruttopreise  | Format                          |           | s/w  | farbig |
|---------------|---------------------------------|-----------|------|--------|
| Erotik***     | mind. 1 Zeile                   | Fr./Zeile | 50.– | –      |
|               | ab 2. Zeile                     | Fr./Zeile | 20.– | –      |
| Fondseinträge | mind. 1 Zeile (12 Monate)       | Fr./Zeile | 4.60 | –      |
| Marktplatz*** | Zeileneinträge (mind. 2 Zeilen) | Fr./Zeile | 10.– | –      |

\*\*\* Der Preis für diese Kleinanzeigen ist inkl. 8,1% MwSt

Gewisse Kleinanzeigen und Specials erscheinen nicht im Liechtensteiner Vaterland.

Prospektbeilagen

|                 |            |
|-----------------|------------|
| Gewichtsklassen |            |
| 0 bis 50 g      | 23 450.–   |
| 51 bis 75 g     | 28 140.–   |
| 76 bis 100 g    | 32 830.–   |
| 101 bis 125 g   | 39 530.–   |
| 126 bis 150 g   | 44 220.–   |
| Liefermenge     | 67 000 Ex. |

Anzeigenstrassen

Die Anzeigenstrassen sind mind. drei aufeinanderfolgende Seiten in der Zeitung integriert. Die erste Seite wird zu 100%, die Folgeseiten zu 60% verrechnet. Der Preis gilt für die Platzierung im 2. Bund. Anrechenbar an bestehenden Abschluss oder Rabatt gemäss Umsatz-/Abschlussrabatt-Skala.

|                  |          |
|------------------|----------|
| 3 Seiten, farbig | 42 020.– |
| 4 Seiten, farbig | 53 480.– |
| 5 Seiten, farbig | 64 940.– |

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:  
TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen (59 700 Ex.) und  
Somedia Partner AG, Vermerk: St. Galler Tagblatt, Beilage-Datum, Scharastrasse 9, 9469 Haag (7 300 Ex. für Liechtensteiner Vaterland, Normalausgabe)

|           |                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Papier    | Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden. |
| Format    | Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm                                                                          |
| Zuschläge | Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.–/Seite verrechnet.                        |

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird.  
Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

|                                                     |            |
|-----------------------------------------------------|------------|
| Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76×76 mm | 23 300.–   |
| Liefermenge                                         | 67 000 Ex. |

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

|                |                                                              |
|----------------|--------------------------------------------------------------|
| Dateiformat    | PDF                                                          |
| Schriften      | vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert |
| Farbraum       | C-M-Y-K und Pantone-Farben                                   |
| Farbprofil     | ISO coated V2 ECI                                            |
| PDF-Norm       | ab PDF/X-3:2002                                              |
| Mindeauflösung | 300 dpi                                                      |
| Beschnitt      | Ja                                                           |
| Schriftgrößen  | Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt          |
| Linien         | Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt           |
| Produktion     | Erfolgt durch Advantix                                       |

Frankenrabatte

| CHF    | Rabatt | CHF       | Rabatt |
|--------|--------|-----------|--------|
| 2 500  | 2 %    | 100 000   | 8 %    |
| 5 000  | 3 %    | 150 000   | 10 %   |
| 10 000 | 4 %    | 200 000   | 12 %   |
| 20 000 | 5 %    | 400 000   | 15 %   |
| 35 000 | 6 %    | 700 000   | 17 %   |
| 50 000 | 7 %    | 1 000 000 | 20 %   |

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

| Schaltungen | Rabatt | Schaltungen | Rabatt |
|-------------|--------|-------------|--------|
| 2           | 3 %    | 12          | 12 %   |
| 3           | 5 %    | 24          | 15 %   |
| 6           | 10 %   | 48          | 20 %   |

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

|                                                                   |       |
|-------------------------------------------------------------------|-------|
| Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse | 10 %  |
| Multieck- und Satellitenanzeigen                                  | 20 %  |
| Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)           | 150.- |
| Chiffregebühr (netto pro Inserat)                                 | 50.-  |

Technische Angaben

|                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| Satzspiegel 1/1 Seite | 291 x 440 mm      |
| Seiteninhalt          | 4400 mm           |
| Farbreihenfolge       | C-M-Y-K           |
| Info PDF-Standard     | www.pdfx-ready.ch |
| PDF-Norm              | PDF/X-3           |

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb). Preisänderungen vorbehalten.

Stand: 29.10.2025/nh

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

| Anzahl Spalten | 1  | 2  | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9 | 10  |
|----------------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|
| Annoncen       | 27 | 56 | 86  | 115 | 144 | 174 | 203 | 232 | - | 291 |
| Reklamen       | 45 | 94 | 143 | 192 | 241 |     | -   | -   | - | -   |

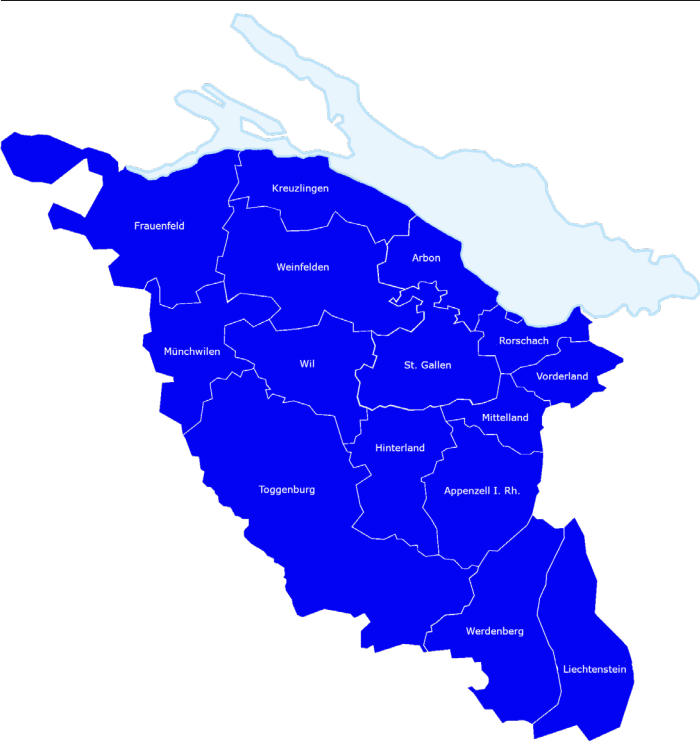
Anzeigenschluss

|                        |                                                                   |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Allgemeine Anzeigen    | 2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr                        |
| von Montag bis Samstag | Bei Vorauszahlung:<br>5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr  |
| Todesanzeigen          | Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)                 |
| Prospektbeilagen       | 7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr                        |
|                        | Bei Vorauszahlung:<br>10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr |

Auflage und Leser (Print und Replicas)

|                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| Verbreitete Auflage | 71 282 Exemplare (WEMF 2025) |
| Leser               | 222 000 (MACH Basic 2025-2)  |

Verbreitungsgebiet St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · St. Galler Tagblatt  
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen  
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: [inserate-tagblatt@chmedia.ch](mailto:inserate-tagblatt@chmedia.ch)  
[www.tagblatt.ch](http://www.tagblatt.ch) · [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)

TAGBLATT  
Ein Unternehmen der  ch media