AARGAUER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

BINNENAUFTAKT FREIAMT



Individuelle Formate		Normala	Normalausgabe		am Wochenende
mm-Grundpreise	Vorgaben:	s/w	farbig	SW	farbig
Annoncen	min. 20 mm Höhe	1.15	1.20	1.15	1.20
Textanschluss	10-spaltig		1.56		1.56
Reklamen	1 bis 5-spaltig		2.50		2.50

Seitenteile

Bruttopreise	Format	farbig	farbig
1/1 Seite	291 × 440 mm	4700	4700
1/2 Seite	291 × 218 mm	2600	2600
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	3400	3400
1/4 Seite	291 × 108 mm	1300	1300

Binnenauftaktfelder			Normalauflage	Schweiz am Wochenende
Bruttopreise	Format	Rubrik-Code	farbig	farbig
Kopffeld	60 × 25 mm	B293	120	120
Fussfeld	45 × 50 mm	B294	170	170
Doppelfussfeld	94 × 50 mm 45 × 100 mm	B294	330	330
Fussbalken	291 × 50 mm	B295	860	860
Fussbalken	291 × 100 mm	B295	1710	1710
Weitere Exklusivplatzierungen auf An	ıfrage			









Kopffeld Fussfeld

Doppelfussfeld (45×100mm)

Fussbalken (291×50mm)

Rubriken		Normalau	sgabe	Schweiz a	Schweiz am Wochenende	
mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig	SW	farbig	
Stellen*	täglich	-	1.31	-	1.31	
Immobilien (nur gradspaltig mögl.)	täglich	1.15	1.20	1.15	1.20	
	täglich	1.15	1.20	1.15	1.20	
Amtliche Anzeigen	täglich	0.92	0.96	0.92	0.96	
Traueranzeigen/Danksagungen**	täglich (5 spaltig)	2.35	4.60	2.35	4.60	

^{*}Onlinezuschlag CHF. 150.- (30 Tage auf jobmittelland.ch).

Prospektbeilagen	Normalausgabe	Schweiz am Wochenende	
Gewichtsklassen			
bis 50 g	1680	1680	
über 50 bis 75 g	2016	2016	
über 75 bis 100g	2352	2352	
Liefermenge	4800 Ex.	4800 Ex.	

Lieferung spätestens drei Arbeitstage und frühestens 5 Tage vor dem Einstecktag an: CH Media Print AG, Beilagenannahme Rampe West OG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau. Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, +41 58 200 42 66, spedi.beilagen@chmedia.ch/www.chmediaprint.ch/downloads/

Sticky Notes	Normalauflage	Schweiz am Wochenende
Bruttopreise		
Mover	4500	4500
Pager Booklet (4 Seiten)	5000	5000
Presenter Coupon Note	4600	4600
Liefermenge	4800 Ex.	4800 Ex

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag.

Sticky Notes sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Sticky Note). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Leser:innen von der Zeitung abgezogen und eingelöst werden. Die wichtigsten Vorteile:

- Beste Positionierung
- Auffallend sehr hohe Beachtung
- Attraktive Gestaltungsmöglichkeiten

Für weitere Auskünfte oder Offertanfragen dürfen Sie uns gerne kontaktieren.



^{**}Alle Traueranzeigen erscheinen in Print + Online (www.gedenkzeit.ch). Onlinepublikation CHF 80.- pro Anzeige

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	
2500	2 %	100 000	8 %	
5000	3 %	150 000	10 %	
10 000	4 %	200000	12 %	
20000	5 %	400000	15 %	
35 000	6%	700000	17 %	
50000	7%	1000000	20 %	

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen).

Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Kunden welche mehrere Regionalausgaben der «Aargauer Zeitung» gleichzeitig belegen, erhalten 20 % Kombirabatt auf maximal zwei Regionalausgaben.

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.printonline.ch, www.pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

-										
Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

Annahmeschluss

Annoncen (MoSa.)	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr		
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr		
Traueranzeigen	Vortag 13.30 Uhr		
	(Freitag, 13.30 Uhr für Montag)		
Annahmeschluss Vora	uszαhlung		
Annoncen (MoSa.)	5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr		
Prospektbeilagen	10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr		
•			

Auflagen WEMF 2025 Normalauflage (Print und Replicas)

Total verbreitete Auflage	5141 Exemplare
Leser	20 000 (MACH Basic 2025-2)
Schweiz am Wochenende	5141 Exemplare

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multieck- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150
Chiffregebühr	50

debjuc/ 28.10.2025

Verbreitungsgebiet Regionalausgabe Freiamt



Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen Vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG·Aargauer Zeitung Neumattstrasse 1·5001 Aarau Tel. 058 200 53 53·inserate@chmedia.ch www.aargauerzeitung.ch·www.chmediawerbung.ch

