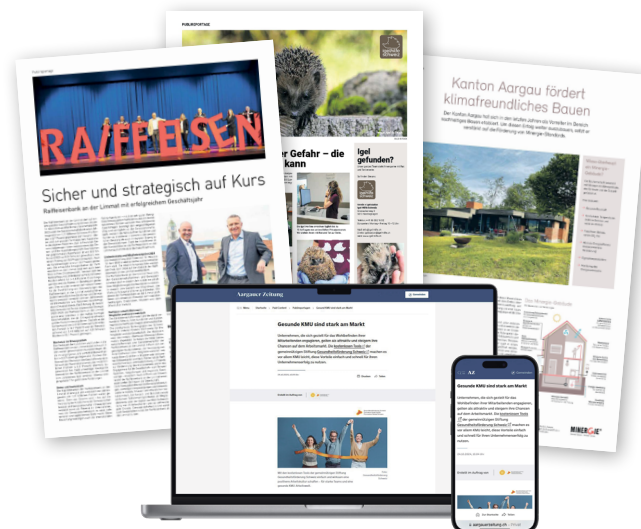


PUBLIREPORTAGE/ PROMOTION

Die Publireportage ist eine attraktive Werbeform, die nah am redaktionellen Layout gestaltet wird. Auf diese Weise profitieren Sie von der Seriosität, Qualität und vom Image unserer Zeitungen und Newsportale. Damit ist die Publireportage ideal für alle, die mehr zu sagen haben, als ein Inserat allein vermitteln kann.

Ob ein neues Produkt mit Erklärungsbedarf, einzigartige Dienstleistungen oder Ihr Jubiläum – präsentieren Sie Ihr Unternehmen im besten Licht.



Print + Online Preise

Aargauer Zeitung		Anzahl Impressions	Normalauflage/SaW 49 036 Ex.*	Grossauflage 106 096 Ex.*
1-Seite		150 000	22 300.–	24 300.–
½-Seite		75 000	12 050.–	13 250.–
½-Seite Textanschluss		75 000	14 950.–	16 550.–
Regionalausgabe Aarau		Anzahl Impressions	Normalauflage/SaW 16 235 Ex.*	Grossauflage 34 657 Ex.*
1-Seite		10 000	8 300.–	10 000.–
½-Seite		10 000	4 850.–	5 800.–
½-Seite Textanschluss		10 000	6 100.–	7 400.–
Regionalausgabe Baden		Anzahl Impressions	Normalauflage/SaW 16 103 Ex.*	Grossauflage 55 921 Ex.*
1-Seite		10 000	8 900.–	10 600.–
½-Seite		10 000	5 200.–	6 150.–
½-Seite Textanschluss		10 000	6 600.–	7 800.–
Regionalausgabe Freiamt		Anzahl Impressions	Normalauflage/SaW 5 141 Ex.*	
1-Seite		10 000	5 300.–	
½-Seite		10 000	3 200.–	
½-Seite Textanschluss		10 000	4 000.–	
Regionalausgabe Fricktal		Anzahl Impressions	Normalauflage/SaW 3 272 Ex.*	
1-Seite		10 000	4 500.–	
½-Seite		10 000	2 800.–	
½-Seite Textanschluss		10 000	3 450.–	
Regionalausgabe Zofingen		Anzahl Impressions	Normalauflage/SaW 7 105 Ex.*	
1-Seite		10 000	5 600.–	
½-Seite		10 000	3 300.–	
½-Seite Textanschluss		10 000	4 200.–	

PUBLIREPORTAGE

Vorgaben für die Gestaltung der Publireportage durch CH Regionalmedien AG

Vorgaben Text:

- Für 1 Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 5000 bis 6500 Zeichen benötigt sowie 2 bis 3 Bilder.
- Für ½ Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 3500 bis 4000 Zeichen benötigt sowie 1 bis 2 Bilder.
 - Titel: ca. 27 Zeichen inkl. Leerschlägen; Lead ca. 175 Zeichen inkl. Leerschlägen.
 - Der Text soll in journalistischer Form gehalten sein, d.h. appellative Stilmittel wie in Inseraten kommen nicht zur Anwendung. Folgende Formulierungen sind darum nicht erlaubt:
 - keine direkte Ansprache (nicht: «Kommen Sie vorbei!»)
 - keine Wir-Formen (nicht: «Wir freuen uns auf Sie.»)
- Firmennamen werden in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben.
- Es gelten die Schreibweisen der Zeitungen der CH Regionalmedien AG.

Vorgaben Bilder:

- Auflösung des Hauptbildes von mind. 300 dpi oder 2500 Pixel Breite oder mind. 1 MB
- Wenn möglich immer das Originalbild senden
- Das Urheberrecht für Bild und Text muss eingehalten werden: Die Verantwortung dafür liegt beim Bild-/Textlieferanten; Angaben zum Copyright müssen mitgeliefert werden (entweder die eigene Firma oder der Name des Fotografen)
- Bilder dürfen weder Logos noch Text beinhalten
- Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung
- Einsendeschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format
- Text durch Verlagsredaktion: Erstkontakt 20 Arbeitstage vor Erscheinung

Vorgaben Layout bei fertig angeliefertem Druckmaterial

- Max. 4-spaltig.
- Schriftart: serifenlos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet.
- Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten.
- Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.).
- Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.
- Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung.
- Einsendeschluss: fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung, Bilder separat als jpg zur Onlinezustellung anliefern.

Richtlinien für den Paid Content finden Sie [hier](#).

PUBLIREPORTAGE

Spezifikationen

Digital

Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9), bitte als jpg anliefern
Reportage*	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen; Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen; Text: max. 6500 Zeichen inkl. Leerschlägen

Anlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinung

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein.*Texte im Word-Format anliefern

Platzierung

Printausgaben	www.aargauerzeitung.ch & badenertagblatt.ch
Aargauer Zeitung	Run of Site
Regionalausgabe Aarau	Aarau, Lenzburg, Wyna/Suhre
Regionalausgabe Baden	Baden, Brugg, Zurzibiet
Regionalausgabe Freiamt	Freiamt
Regionalausgabe Fricktal	Fricktal

Leistungen und Tarife Verlagsredaktion CH Regionalmedien AG

Formate		Texterstellung/Korrektur-/ Layout	Nur redigieren und Korrekturlesen des angelieferten Textes	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
1-Seite	291 × 440 mm	600.-	400.-	500.-
½-Seite	291 × 218 mm	400.-	250.-	500.-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb.debjuc/ 30.10.2025

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Aargauer Zeitung
Neumattstrasse 1 · 5001 Aarau
Tel. 058 200 53 53 · inserate@chmedia.ch
www.aargauerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch

**Aargauer
Zeitung**

Eine Zeitung von  **ch media**