

Tarif 2026

ZUGER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

REGIONALAUSGABE



Individuelle Formate		Normalausgabe		Schweiz am Wochenende	
mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig	s/w	farbig
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm Höhe	1.20	2.-	1.20	2.-
Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm Höhe	1.80	2.60	1.80	2.60
Reklamen	1 bis 5-spaltig, mind. 25 mm Höhe	4.80	5.60	4.80	5.60

Seitenteile		Normalausgabe		Schweiz am Wochenende	
Bruttopreise	Format		farbig		farbig
1/1 Seite	291 × 440 mm		6600.-		6600.-
1/2 Seite	291 × 218 mm		3600.-		3600.-
1/4 Seite	291 × 108 mm oder 144 × 218 mm		1900.-		1900.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		4700.-		4700.-
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108 mm		2500.-		2500.-
Auftaktseite Region Textanschluss	291 × 50 mm		1500.-		1500.-

Exklusive Reklamefelder		Normalausgabe		Schweiz am Wochenende	
Bruttopreise	Format		farbig		farbig
Frontseite Kopffeld	52 × 52 mm		420.-		420.-
Frontseite Kopffeld Anriss	60 × 25 mm		380.-		-
Auftaktseite Region Kopffeld	60 × 25 mm		330.-		330.-
Auftaktseite Region Fussfeld	45 × 50 mm		390.-		390.-
Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage					

Rubriken		Normalausgabe		Schweiz am Wochenende	
mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig	s/w	farbig
Stellen*	täglich	1.38	2.18	1.38	2.18
Immobilien (nur gradspaltig möglich)	täglich	1.38	2.18	1.38	2.18
Traueranzeigen**	täglich	1.20	1.32	1.20	1.32

* Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.-
 ** Alle Traueranzeigen erscheinen in Print + Online (www.gedenkzeit.ch). Onlinepublikation CHF 80.- pro Anzeige.

Sticky Note (Aufkleber), Mover		Normalausgabe		Schweiz am Wochenende	
Bruttopreise	Format				
1- oder 2-seitig bedruckt	76 × 76 mm		5900.-		5900.-
Liefermenge			10400 Ex.		10400 Ex.
Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag.					

Prospektbeilagen	Normalausgabe	Schweiz am Wochenende
Gewichtsklassen		
bis 50 g	3640.–	3640.–
über 50 bis 75 g	4368.–	4368.–
über 75 bis 100 g	5096.–	5096.–
Liefermenge	10 400 Ex.	10 400 Ex.
Liefertermin frühestens 5, spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen an: CH Media Print AG, Rampe West OG, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau. Weitere Angaben und Spezifikationen finden Sie unter dem Link: https://www.chmediaprint.ch/download		

Frankenrabatte			
Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500	2 %	100 000	8 %
5000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte			
Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatt sind nicht kumulierbar. Wiederholungsrabatt gilt nur für einen Titel; nicht mit anderen Titeln der CH Media kumulierbar.
 5% BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% JUP für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.
 ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Zuschläge	
Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10%
Multi- und Satellitenanzeigen	20%
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.–
Chiffregebühr	50.–

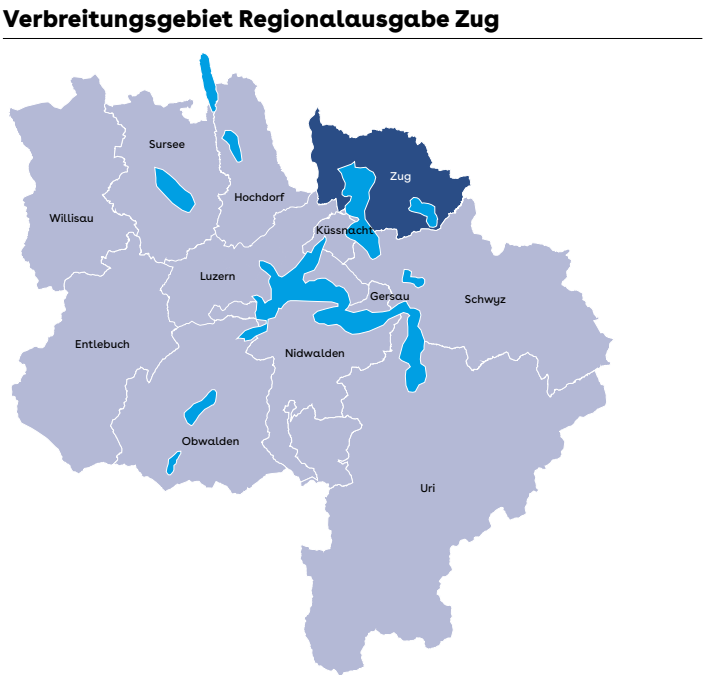
Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum.
 Preisänderungen vorbehalten.
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Technische Angaben	
Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	48 lpi
Mindestauflösung	200 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3 (2005)

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)										
Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	–	291
Reklamen	45	94	143	192	242	–	–	–	–	–

Anzeigenschluss	
Allgemeine Anzeigen	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
von Montag bis Samstag	Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
	Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Auflagen und Leser (Print und Replicas)	
Total verbreitete Auflage	11129 Exemplare (WEMF 2025)
Leser	36 000 (MACH Basic 2025-2)
Schweiz am Wochenende	11129 Exemplare (WEMF 2025)



Stand: 24.10.2025/gh

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Zuger Zeitung
 Baarerstrasse 27 · 6302 Zug
 Tel. 041 725 44 56 · E-Mail: insetate-lzmedien@chmedia.ch
www.zugerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch