

8 GRÜNDE FÜR RADIO

radiobuchen.ch

#1 RADIO IST DER REICHWEITEN-BOOSTER

Radio erreicht 90% der Schweizerinnen und Schweizer. 80% hören jede Woche Radio. Punkt.

#2 RADIO IST EXTREM VIELFÄLTIG, SO WIE DEINE KUNDINNEN.

50 Privatradios für am Frühstückstisch oder im Stau – und das auf fast allen Geräten.

#3 RADIO BRINGT DIE LEUTE IN DEINEN SHOP

Sagt beispielsweise IKEA.

#4 RADIO IST UNKOMPLIZIERT

Ein Radiospot lässt sich in kurzer Zeit, für wenig Kohle und flexibel umsetzen – ganz ohne Pipapo.

#5 RADIO IST NO BULLSHIT

aka glaubwürdig, so wie dein Business.

#6 RADIO HAT EINEN SUPERGEILEN TKP

Schon gewusst? Radio schneidet im TKP-Vergleich mit anderen Medien ziemlich gut ab.

#7 RADIO IST FLEXIBEL

Mit Spots, die z.B. nur dann abgespielt werden, wenn's regnet – weil es dann gerade Sinn macht.

#8 RADIO IST EINFACH DA UND MACHT KINO IM KOPF

Kein Skip-Button, dafür 100% Emotionen und ein unermessliches kreatives Potenzial.