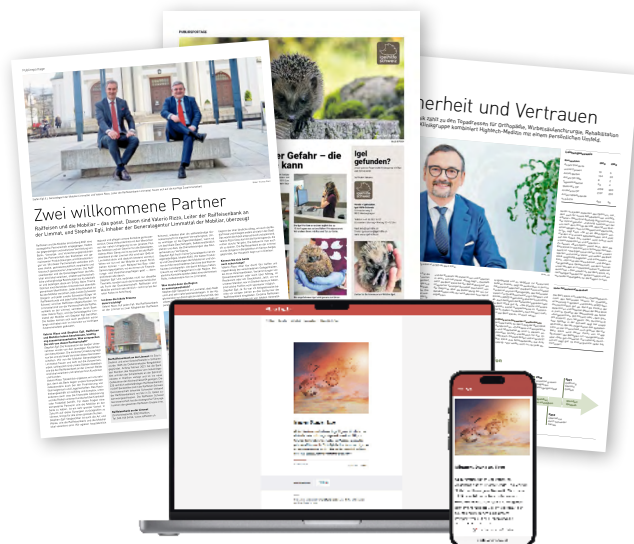


PUBLIREPORTAGE/PROMOTION

Die Publireportage/Promotion ist eine attraktive Werbeform, die nah am redaktionellen Layout gestaltet wird. Auf diese Weise profitieren Sie von der Seriosität, Qualität und vom Image unserer Zeitungen und Newsportale.

Damit ist die Publireportage/Promotion ideal für alle, die mehr zu sagen haben, als ein Inserat allein vermitteln kann. Ob ein neues Produkt mit Erklärungsbedarf, einzigartige Dienstleistungen oder Ihr Jubiläum – präsentieren Sie Ihr Unternehmen im besten Licht.



Print + Online Preise

Solothurner Zeitung und Grenchner Tagblatt

Online-Einblendungen
solothurnerzeitung.ch & grenchnertagblatt.ch

Normalauflage/SaW
14 235 Ex.

1-Seite	80 000	10 100.–
½-Seite	40 000	5 100.–
½-Seite Textanschluss	40 000	6 300.–

Oltner Tagblatt

Online-Einblendungen
oltnertagblatt.ch

Normalauflage/SaW
8 207 Ex.

1-Seite	30 000	7 900.–
½-Seite	30 000	4 500.–
½-Seite Textanschluss	30 000	5 500.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb
Printbuchung generiert eine automatische Onlinebuchung. Quelle Auflagen: WEMF 2025

Spezifikationen

Digital

Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9), Bild im jpg-Format anliefern
Reportage*	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen; Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen; Text*: max. 6500 Zeichen inkl. Leerschlägen

Anlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinung

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein. *Text im Word-Format anliefern

Platzierung

Printausgabe	www.solothurnerzeitung.ch und grenchnertagblatt.ch
Solothurner Zeitung inkl. Grenchner Tagblatt	Run of Site
Printausgabe	www.oltnertagblatt.ch
Oltner Tagblatt	Run of Site

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Solothurner Zeitung · Zuchwilerstrasse 21 · 4500 Solothurn
Tel. 032 558 86 96 · inserate@solothurnerzeitung.ch

CH Regionalmedien AG · Grenchner Tagblatt · Kapellstrasse 7 · 2540 Grenchen
Tel. 032 654 10 60 · inserate@grenchnertagblatt.ch

CH Regionalmedien AG · Oltner Tagblatt · Baslerstrasse 44 · 4600 Olten
Tel. 058 200 53 53 · inserate@oltnertagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

**Solothurner
Zeitung** **Grenchner
Tagblatt**

**Oltner
Tagblatt**

Eine Zeitung von **ch media**

PUBLIREPORTAGE/PROMOTION

Vorgaben für die Gestaltung der Publireportage/Promotion durch CH Regionalmedien AG

Vorgaben Text:

- Für 1 Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 5000 bis 6500 Zeichen benötigt sowie 2 bis 3 Bilder.
- Für ½ Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 3500 bis 4000 Zeichen benötigt sowie 1 bis 2 Bilder.
 - Titel: ca. 27 Zeichen inkl. Leerschlägen; Lead ca. 175 Zeichen inkl. Leerschlägen.
- Der Text soll in journalistischer Form gehalten sein, d.h. appellative Stilmittel wie in Inseraten kommen nicht zur Anwendung. Folgende Formulierungen sind darum nicht erlaubt:
 - keine direkte Ansprache (nicht: «Kommen Sie vorbei!»)
 - keine Wir-Formen (nicht: «Wir freuen uns auf Sie.»)
- Firmennamen werden in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben.
- Es gelten die Schreibweisen der Zeitungen der CH Regionalmedien AG.

Vorgaben Bilder:

- Auflösung des Hauptbildes von mind. 300 dpi oder 2500 Pixel Breite oder mind. 1 MB
- Wenn möglich immer das Originalbild senden
- Das Urheberrecht für Bild und Text muss eingehalten werden: Die Verantwortung dafür liegt beim Bild-/Textlieferanten; Angaben zum Copyright müssen mitgeliefert werden (entweder die eigene Firma oder der Name des Fotografen)
- Bilder dürfen weder Logos noch Text beinhalten
- Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung
- Einsendeschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format
- Text durch Verlagsredaktion: Erstkontakt 20 Arbeitstage vor Erscheinung

Vorgaben Layout bei fertig angeliefertem Druckmaterial

- Max. 4-spaltig.
- Schriftart: serifenlos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet.
- Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten.
- Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.).
- Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.
- Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung.
- Einsendeschluss: fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung, Bilder separat als jpg zur Onlinezustellung anliefern.

Leistungen und Tarife Verlagsredaktion CH Regionalmedien AG

Formate		Texterstellung/Korrektur-/ Layout	Nur redigieren und Korrekturlesen des angelieferten Textes	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
1-Seite	291 × 440 mm	600.-	400.-	500.-
½-Seite	291 × 218 mm	400.-	250.-	500.-

Richtlinien für den Paid Content finden Sie [hier](#).

Stand: November 2025

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Solothurner Zeitung · Zuchwilerstrasse 21 · 4500 Solothurn
Tel. 032 558 86 96 · inserate@solothurnerzeitung.ch

CH Regionalmedien AG · Grenchner Tagblatt · Kapellstrasse 7 · 2540 Grenchen
Tel. 032 654 10 60 · inserate@grenchnertagblatt.ch

CH Regionalmedien AG · Oltnner Tagblatt · Baslerstrasse 44 · 4600 Olten
Tel. 058 200 53 53 · inserate@oltnnertagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

**Solothurner
Zeitung** **Grenchner
Tagblatt**
**Oltnner
Tagblatt**

Eine Zeitung von  **ch media**