

RADIOPROMOTIONEN

Als Partner einer Radiopromotion profitieren Sie von der hohen Attraktivität des Senderimages und deren Personalities. Wir definieren in Zusammenarbeit mit Ihnen den passenden Spielmodus, die Frequenz und die Wettbewerbspreise. Durch die Einbindung in der Programmfläche genießen Radiopromotionen maximale Akzeptanz bei den Hörer:innen.



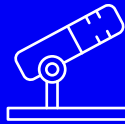
Maximale Aufmerksamkeit durch hohe Kadenz



Je nach Umfang der Promotion mehrwöchige, lautstarke Präsenz



Hohe Glaubwürdigkeit durch Image der Moderator:innen des Radiosenders



Sponsorenennung in Trailern und moderativen Inhalten



Positiver Imagetransfer



Integration des Sponsors in begleitenden Online-Massnahmen

The screenshot shows the website of Radio Argovia. At the top, there is a navigation bar with links for 'Shows', 'Events', 'Musik', 'Über uns', and 'Argovia Fätscht'. A search bar is located on the right. Below the navigation bar, there is a large image of a person in a balaclava holding a purple e-bike. The text below the image reads: 'WETTBEWERB «E-Bike-Knacker» - gewinne ein E-Bike im Wert von 5000.--'. Below this, there are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and Email. Further down, the text says: 'Knack das Schloss des «Cannondale» E-Bikes im Wert von 5000.-- Franken und das Bike gehört dir.' and 'Bei diesem E-Bike trifft Funktion auf Vergnügen und Bequemlichkeit auf Leistungsvermögen. Speed trifft auf Style. Besser kannst du dich diesen Frühling nicht fortbewegen. Gewinne mit Radio Argovia und Tempo Sport das «Cannondale Mavaro Neo 5» im Wert von 5000.-- Franken.' The logo for 'TEMPO SPORT' is visible in the bottom right corner.