

SPONSORING RADIO-AKTIONEN

Als Partner einer Radio-Aktion profitieren Sie von der hohen Attraktivität des Senderimages und deren Personalities. Durch die Einbindung in der Programmfläche genießen Radio-Aktionen maximale Akzeptanz bei den Hörer:innen. Bei den von den Sendern selbst konzipierten Aktionen treten Sie während der mehrwöchigen Laufzeit im hörernahen Umfeld als Sponsor auf.



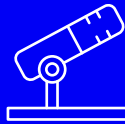
Maximale Aufmerksamkeit durch hohe Kadenz



Je nach Umfang der Promotion mehrwöchige, lautstarke Präsenz



Hohe Glaubwürdigkeit durch Image der Moderator:innen des Radiosenders



Sponsorennennung in Trailern und moderativen Inhalten



Positiver Imagetransfer



Integration des Sponsors in begleitenden Online-Massnahmen

The screenshot shows the Radio 32 website with a navigation bar including 'Musik', 'Morgenshow', 'Programm', 'Win', 'Events', 'Über uns', and 'Radio buchen'. The main banner features a man and a woman holding money, with the text 'RADIO 32 ZAHLT ALLES' and 'Foto: Radio 32'. Below the banner, it says 'Schick uns jetzt deinen Wunschbetrag!' and 'RADIO 32 ZAHLT ALLES'. There are social media icons for WhatsApp, Facebook, Twitter, Email, and YouTube. The text continues: 'Egal ob Rechnung oder Wunsch – Radio 32 zahlt alles! Schicke uns jetzt deinen Wunschbetrag. Ab dem 26. August immer um kurz nach 7 Uhr zahlt die «Radio 32 Morgenshow» einen Wunschbetrag.' It also mentions 'Präsentiert von BVS // Baumeisterverband Solothurn' and a link 'Mehr zum Thema'. A small disclaimer at the bottom states: 'Was sollen wir dir zahlen? Den Bungee Jump, den du dir immer erträumt hast, den obligaten WAB-Schleuderkurs oder einen Shopping-Trip für deine ganz Familie? Oder doch lieber Fixkosten wie deine Handy-Rechnung oder dein Fitness-Abo?'.