

LIMMATWELLE PREISE UND LEISTUNGEN 2026

Regional und lokal

Amtliches Publikationsorgan aller
Gemeinden im Aargauischen-Limmattal



**CH Media – Das Schweizer
Medienhaus, das verbindet.**

ANZEIGENPREISE

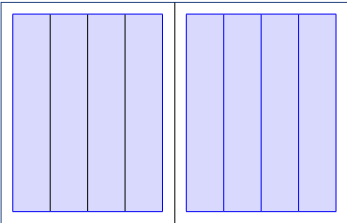
Millimeter-Tarif

Art	Vorgaben	farbig
Annonce		1.98
Textanschluss	Mindestvolumen Total 140 mm	2.38
Amtliche Anzeigen		1.88

Zuschläge

Chiffregebühr	50.- pro Auftrag
Textanschluss	20% auf den Anzeigenpreis

Spaltenformate



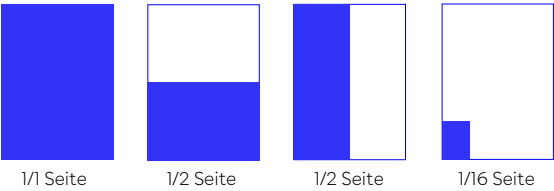
Spalten	Format (breite)
1	50 mm
2	103 mm
3	156 mm
4	209 mm

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

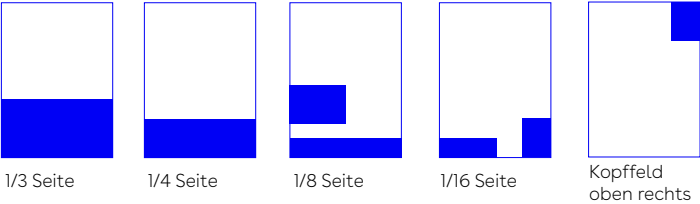
Amtliche Anzeigen und Publireportagen, Marktnotizen sowie Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt
Wiederholungsrabatt nur bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Grössenwechsel
Sujetwechsel nur mit Vollvorlagen möglich
Alle Preise verstehen sich exkl. 8,1% MwSt.

Preise Fixformate



Format	quer	hoch	farbig
1/1 Seite		209 × 290 mm	2190.-
1/2 Seite	209 × 145 mm	103 × 290 mm	1100.-
1/16 Seite letzte Seite		50 × 71 mm	250.-
Ummantelung			6570.-

Preise Frontseite



Format	quer	hoch	farbig
1/3 Seite quer	209 × 105 mm		1400.-
1/4 Seite quer	209 × 71 mm		930.-
1/8 Seite	209 × 34 mm	103 × 71 mm Block	470.-
1/16 Seite	103 × 34 mm	50 × 71 mm	250.-
Kopffeld oben rechts		50 × 71 mm	290.-
Reservierungen bitte mind. 2 Wochen im Voraus tätigen			

Seitenformate

Satzspiegel	Format
1/1 Seite	209 × 290 mm
Panorama	440 × 290 mm

SONDERSEITEN UND SONDERBEILAGEN

Sonderseiten 2026	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
GV Würenlos			5.						17.			
Rätsel-Seite		26.			28.			27.			5.	
Auto Extra		19.	26.	16.	14.		23.	20.	24.	22.	19.	
Gsund & Schön			12.			11.			3.		12.	
Gratulationen zum Lehrabschluss							16.					
Bauen Wohnen Renovieren			19.			18.			10.		26.	

Sonderbeilagen 2026

Wettiger Fäscht	25. Juni
Rätselspass	24. Dezember

Unsere Verlagsbeilagen in der Limmatwelle sehen nicht nur gut aus, sie fühlen sich auch gut an. Hochwertiges Papier und ein modernes Design machen jedes Heft zu einem echten Hingucker. Ihre Werbung kommt hier bestens zur Geltung – mit grosser Reichweite und nachhaltiger Aufmerksamkeit. Lassen Sie sich von uns beraten – wir zeigen Ihnen gerne, wie Ihre Marke in der Limmatwelle glänzen kann!

«Wettiger Fäscht» am 25. Juni 2026

Die Verlagsbeilage zum «Wettiger Fäscht» in der Limmatwelle begleitet das traditionsreiche Fest, das jedes Jahr die ganze Region begeistert. Sie bietet spannende Einblicke, Hintergründe und Geschichten rund um das Fest – ein Treffpunkt für Jung und Alt, Einheimische und Gäste gleichermaßen.

«Rätselspass» am 24. Dezember 2026

Die Beilage «Rätselspass» lädt zum Knobeln, Grübeln und Mitdenken ein. Sie bietet abwechslungsreiche Unterhaltung für Jung und Alt – mit Kreuzworträtseln, Sudokus, Bilderrätseln und vielem mehr. Ein Vergnügen für alle, die clevere Herausforderungen lieben!



Format	Redaktionelle Unterstützung	
1/1 Seite	2490.-	600.- (inbegriffen)
1/2 Seite	1300.-	500.- (inbegriffen)

Bei den Lesern generieren Publireportagen nachweislich hohe Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Profitieren Sie von dieser Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen und Produkte wirkungsvoll zu präsentieren. Wir beraten Sie gerne ausführlich und unterstützen Sie bei der Realisation Ihrer Publireportage.

MARKTNOTIZEN

Format	Redaktionelle Unterstützung	
1/4 Seite (2 Sp. x 145 mm)	575.-	300.- (inbegriffen)

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Spezialfarben	Pantone-Farben werden für den Druck in CMYK-Werte umgewandelt. Dies kann zu Abweichungen in der farblichen Erscheinung führen und muss von den Inserenten akzeptiert werden.
Papier	Zeitungspapier 42.5 gm ² SK7
Zeitungsraster	48er

Dateiformat	High-end PDF/X-1a mit vollständig eingebundenen Schriften (keine offenen Daten versenden)
Punktzuwachs	Eurostandard Zeitungsdruck 26 %
Bildfarbprofil	ICC-Profil ISO-Newspaper 26v4 (kann bezogen werden)
Bildauflösung	240 dpi
Logos/Grafiken	EPS-Dateien vektorisiert
EPS-Dateien	Schriften in Pfad konvertieren
Beschriftung	Kunde, Sujet, Titel und Beschriftung der Dateien: 1. Erscheinungsdatum Beispiel: LIWE_0105_Meuer_Skiweekend.pdf

Publireportage

Jeder Gang ein wahres Gedicht

Wer sich gerne kulinarisch verwöhnen lässt, sollte sich auf keinen Fall das 12-Gang-Menü von Rafael «El niño» Martínez entgehen lassen. Ein Höhenflug für sämtliche Geschmacksknospen.

Es gibt wohl nicht viele Köche, die ihr Handwerk so gut verstehen wie der 39-jährige Spanier Rafael Martínez, bekannt als «niño» (Wortbel: windt gerne). «Niño Wunder» steht er doch seit seinem zweiten Lebensjahr regelmäßig in der Küche, hat seine Sporen in Betrieben verdient, die mit zwei oder gar drei Michelin-Sternen ausgezeichnet wurden. Zudem war er in seiner Heimat (Umfurl Jungboch des Jahres, sagt «Banan»-Pächter Walter J. Eri). Vor acht Jahren kam Martínez in die Schweiz, verabschiedete unter anderem die Gäste in Lüssern, das von Eri's Bruder Fritz geführt wird. Seit Juni ist der Staroch nun im «Banan» in Westligen tätig. Er kocht mit Rafa über sechs Jahre, habe ich das Gefühl, mit einem Physiker zu sprechen, sagt Eri, der selbst 12 Jahre lang Küchenchef war, schmeckt. Kein Wunder, zuebert der Staroch den Gästen das 12-Gang Tapan Menü Gerichte aus dem Arme, die inregischen Schalen und das Glück zu kulinarischen Höhenflügen. Etwas mit

Publireportage

Team wird durch Optometrist Flurin Huber verstärkt

Wer auf der Suche nach einem Optiker-Fachgeschäft ist, bei dem man nebst einer fundierten Untersuchung auch eine kompetente Beratung erhält, sollte bei Optik Huber in Würenlos vorbestehen.

Seit letztem Oktober verstärkt Flurin Huber verfügt mit seinem 27-jährigen Bruder über ein eigenes Optikgeschäft. Nach der vierjährigen Lehre zum Augenoptiker hat er sich das dualistische Studium an der Fachhochschule Nordwestschweiz zum Optometristen absolviert. «Die Ausbildung ist äusserst praxisbezogen. Wir haben während des Studiums über 150 Augenuntersuchungen durchgeführt, bei denen auch grosse Auffälligkeiten deutlicher waren. Auch viele andere praktische Tätigkeiten standen im Programm», sagt Huber. Mit diesem Leistungsanspruch in der Tasche nimmt er sich nun gerne der Kundenchaft an. Der Optometrist versteht sich als zentrale Bezugsperson für alle Belange und um Setzt dazu gehörige gesundheitliche Vorsorgeuntersuchungen wie Augencheck messen, Augen-sprechtherapie, Funktionschecks und die Kontrolle von Hornbrillen, Augenlinse, Netzhaut und anderes



Flurin Huber



Elisabeth

Zusammenarbeit mit den Ärzten», betont Huber. Gerade bei Kindern sei ein frühzeitiges Erkennen einer möglichen Fehlsichtigkeit entscheidend, damit man schnell reagieren könne. Mit den drei erwachsenen Gläsern, Linse oder Tropfen erzielt man bei kurzzeitigen Kindern gute Erfolge. Ganz neu im Sortiment bei Optik Huber ist das Spezialglas «Starplex®» der Firma Essilor®, das durch seinen Aufbau den Anstieg der Kurzsichtigkeit bei Kindern bremsen kann. Zudem sind eine kompetente Beratung und Anpassung von Brillen und Linsen bei jeder Augen eine Selbstverständlichkeit. Bei der grossen Auswahl am Gestellen und Linsen dürfte für jeden Geschmack und jedes Budget etwas dabei sein. Am besten einfach vorbeischaun und sich beraten lassen.

Optik Huber
 Tüschli 4822, 8346 Würenlos
 Tel. 056 424 4100
 Mail: optik@huber-optik.ch

PROSPEKTBEILAGEN

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Preis
bis 25 g	3930.-
über 25 bis 50 g	4192.-
über 50 bis 75 g	4454.-
Liefermenge	26 200 Ex.

Prospektbeilagen können auch der Auflage einzelner Gemeinden eingesteckt werden. Preisanpassungen im Laufe des Jahres möglich (Auflagenerhöhung).

Technische Richtlinien

Minimalformat	105 × 148 mm (A6)
Maximalformat	240 × 320 mm

Grössere Formate müssen auf ein Maximalformat von 240 x 320 mm gefalzt werden. Einzelblätter müssen ein Mindest-Flächengewicht von 140 gm² haben.

Die verbindlichen Spezifikationen sowie weitere Auskünfte erhalten Sie beim Verlag unter: Telefon 058 200 57 73 oder thomas.stadler@chmedia.ch

Anlieferung

Spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen, jedoch nicht früher als 5 Arbeitstage, an:

CH Media Print AG
Beilagenannahme Rampe West
Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau,
+41 58 200 42 66, spedi.beilagen@chmedia.ch,
www.chmediaprint.ch/downloads/

STICKY NOTES

Post-it sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Post-it). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Lesern von der Zeitung abgezogen und bei Ihnen eingelöst werden.

Verbindliche Spezifikationen und Offerten sowie weitere Auskünfte erhalten Sie beim Verlag unter: Telefon 058 200 57 73 oder thomas.stadler@chmedia.ch

Anliefermenge	Preis
26 200 Exemplare	3600.-



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Das aargauische Limmattal ist eine der am stärksten wachsenden Regionen der Schweiz. Dies sowohl bei der im Limmattal lebenden Bevölkerung als auch bei Industrie und Gewerbe.

- Das Limmattal bietet alles:
- Ein dicht bewohntes Bevölkerungsgebiet
 - und ihren Lebensunterhalt hier abdecken
 - Diverse Gross-Einkaufszentren
 - Nationale und internationale Grossunternehmen
 - Zahlreiche florierende KMU
 - Gastronomiebetriebe
 - Detailhandel usw.

Die Limmatwelle - Informations und Identifikations-Medium.
Als amtliches Publikationsorgan der aargauischen Limmattalgemeinden Wettingen, Neuenhof, Killwangen, Spreitenbach, Würenlos gelangt die Limmatwelle in alle Haushaltungen im Verteilungsgebiet. Mit dieser 100 %igen Abdeckung erreicht die Limmatwelle jeden Donnerstag, bei einer Auflage von 25256 Exemplaren, über 40000 Menschen. Die Bevölkerung im Verteilungsgebiet identifiziert sich mit der Limmatwelle und schätzt deren fundierte und sachliche Information.



Termine

Erscheinung	Jeweils am Donnerstag
	Keine Erscheinung: 1. Januar, 23. Juli, 30. Juli und 31. Dezember 2026
Verteilung	Durch die Post
Inserateschluss	Annoncen Montag, 8 Uhr

Haushaltungen

Wettingen	11290
Neuenhof	4218
Killwangen	953
Spreitenbach	6277
Würenlos	3064
Total	25 802

Quelle: Postverteilung Oktober 2025

Verlag

Limmatwelle
Kronenplatz 12, 5600 Lenzburg
058 200 58 20

Anzeigen

Limmatwelle
Stadtturmstrasse 19, 5400 Baden
inserate@chmedia.ch
058 200 53 53

Ihr Ansprechpartner

Thomas Stadler, Kundenberater
058 200 57 73
thomas.stadler@chmedia.ch



Geschäftsbedingungen

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie bitte unserer Internetseite: www.limmatwelle.ch

Auflage
25499 Exemplare
(WEMF 2025, Jahresdurchschnitt (01.04.2024 bis 31.03.2025))

