NORDWESTSCHWEIZ UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Individuelle Formate		Normala	auflage und SaW	Grosso	uuflage (Mi)
mm-Grundpreise	Vorgaben:	SW	farbig	s/w	farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	5.25	7.95	6.30	9.65
Textanschluss	10-spaltig	7.15	11.85	8.65	14.30
Reklamen	1- bis 5-spaltig	18.45	29	20.65	35.20
Seitenteile					
Bruttopreise	Formate		2. Bund		2. Bund
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm		53600		65800
1/1 Seite	291 × 440 mm		26 800		32900
1/2 Seite	291 × 218 mm		17000		20800
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		22100		27100
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm		44200		54200
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108 mm		13 000		15700
Juniorpage	174 × 218 mm		20400		24600
Juniorpage gross	174 × 268 mm		25 000		30 200
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm		11400		13 800
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm		22800		27600
Monolith 3-spaltig	143 × 390 mm		34200		41400
Exklusive Reklamefelder		Normalo	auflage und SaW		Grossauflage (Mi)
Bruttopreise	Formate		farbig		farbig
Front Kopffeld	52 × 52 mm		3 5 5 0 . –		4350
Front Kopffeld Anriss (Mo-Fr)	60 × 25 mm		1950		2350
Front Fussfeld	54 × 50 mm		2600		2950
Front Fussbalken	291 × 50 mm		6400		7400
Wetter Inselanzeige	54 × 72 mm		980		1180
Wetterbalken (Montag)	291 × 35 mm		2510		-
Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrag	ge.				
Prospektbeilagen		Normala	auflage und SaW		Grossauflage (Mi
Gewichtsklassen					
bis 50 g			30450		42 000
über 50 bis 75 g			36 540		52 500
über 75 bis 100 g			42630		63 000
über 100 bis 125 g			51330		78 000
über 125 bis 150 g			57420		88500
Liefermenge		87	7000 Ex./89000 Ex	.*	150 000 Ex.
Sticky Notes					
1- oder 2-seitig bedruckt					
76 × 76 mm			32000		39700

*Liefermenge Schweiz am Wochenende

 $Liefertermin \ f\"{u}r\ Prospektbeilagen\ und\ Sticky\ Notes\ sp\"{a}testens\ drei\ Arbeitstage\ vor\ dem\ Einstecktag.$

Sticky Notes

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag.

Sticky Notes sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abzieh bar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Sticky Note). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Lesern von der Zeitung abgezogen und bei Ihnen eingelöst werden.

Die wichtigsten Vorteile:

- Beste Positionierung
- Auffallend sehr hohe Beachtung
- Attraktive Gestaltungsmöglichkeiten

Für weitere Auskünfte oder Offertanfragen können Sie uns gerne kontaktieren.

Anlieferung Prospektbeilagen

Lieferung spätestens drei Arbeitstage und frühestens 5 Tage vor Erscheinung an: CH Media Print AG

Beilagenannahme Rampe West OG

Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.

Kontakt:

CH Media Print AG

Neumattstrasse 1, 5001 Aarau,

+41 58 200 42 66

spedi.beilagen@chmedia.ch

www.chmediaprint.ch/downloads/

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	
2500	2 %	100 000	8 %	
5000	3 %	150 000	10 %	
10 000	4 %	200000	12 %	
20 000	5 %	400 000	15 %	
35 000	6 %	700 000	17 %	
50 000	7 %	1000000	20 %	

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich.

Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen.

Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.printonline.ch, www.pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt	
2	3 %	12	12 %	
3	5 %	24	15 %	
6	10 %	48	20 %	

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsgabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Kunden welche mehrere Regionalausgaben der «Aargauer Zeitung» gleichzeitig belegen, erhalten 20 % Kombirabatt auf maximal zwei Regionalausgaben.

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
von Montag bis Samstag	Bei Vorauszahlung:
	5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Traueranzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
	Bei Vorauszahlung:
	10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Auflagen WEMF 2025 Normalauflage (Print und Replicas)

Total verbreitete Auflage	90831 Ex.
Leser:innen Normalauflage	307000 (MACH Basic 2025-2)
Grossauflage	150 902 Ex. (Verlagsangabe)
Leser:innen Grossauflage	359000 (Verlagsangabe)
Schweiz am Wochenende	90 831 Ex.

Stand: November 2025

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse					
Multieck- und Satellitenanzeigen	20 %				
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150				
Chiffregehühr	50 -				

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG·Nordwestschweiz·Schweiz am Wochenende Neumattstrasse 1·5001 Aarau Tel. 058 200 53 53·E-Mail: inserate@chmedia.ch www.chmediawerbung.ch



