

# ST. GALLER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

## GESAMTAUSGABE

Erscheinungsweise:

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe: Montag - Freitag  
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag

Ausfallnummern: 01.01.2026 / 02.01.2026 / 03.04.2026 / 06.04.2026 / 14.05.2026 / 25.05.2026 / 01.08.2026 / 25.12.2026 / 26.12.2026



Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. Höhe 10 mm	3.96	5.28
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	5.94	7.92
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	13.08	17.84

Seitentelle

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite und Seite 2	Frontseite: 291 x 333 mm / Seite 2: 291 x 440 mm	67 200.-
2/1 Seite (Panorama)	611 x 440 mm	38 200.-
1/1 Seite	291 x 440 mm	19 100.-
1/2 Seite	291 x 218 mm / 144 x 440 mm	10 400.-
1/4 Seite	291 x 108 mm / 144 x 218 mm	5 500.-
1/2 Seite Textanschluss	291 x 218 mm	13 600.-
1/2 Seite Textanschluss (Panorama)	610 x 218 mm	27 200.-
1/1 Seite Center-Pano	291 x 440 mm	28 650.-
1/1 Seite Publireportage*	291 x 440 mm 100 000 Online Einblendungen	24 000.-
1/2 Seite Publireportage*	291 x 218 mm 50 000 Online Einblendungen	12 900.-

\* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf [www.tagblatt.ch](http://www.tagblatt.ch)). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Fussbalken	291 x 50 mm	8 130.-
Frontseite, Kopffeld rechts	52 x 52 mm	1 000.-
TV/Radio, Fussfeld**	65 x 80 mm	2 300.-
Sport/Ostschweiz/Wirtschaft, Kopffeld	60 x 25 mm	670.-
Comic, Fussfeld	45 x 50 mm	590.-
Rätsel, Feld Kreuzworträtsel**	88 x 58 mm	2 390.-
Rätsel, Fussfeld**	115 x 75 mm	2 390.-
Wetter, Inselfeld	54 x 72 mm	670.-
Wetterbalken (Montag)	291 x 35 mm	1 670.-
Kinofeld (Donnerstag)***	54 x 96 mm	1 520.-
Börsenfeld (Dienstag - Samstag)	291 x 35 mm	Pauschal für 1/2 Jahr 25 940.-
Börsenfeld (Dienstag - Samstag)	291 x 35 mm	Pauschal für 1 Jahr 41 500.-

\*\* Monatsangebot (buchbar nur für ganzen Monat) Bei Fixfeldern in der Gesamtausgabe kann die Platzierung im W&O / Liechtensteiner Vaterland abweichen.  
\*\*\* Preis für 2 Monate (nur für jeweils 2 Monate buchbar) Sujetwechsel nur halbjährlich möglich. Erscheint nicht im Liechtensteiner Vaterland.

## Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format	ab 2. Bund	farbig
Monolith 1	45 × 390 mm	7 500.–	
Monolith 2	94 × 390 mm	15 000.–	
Monolith 3	143 × 390 mm	22 500.–	
Juniorpage klein	174 × 218 mm	13 600.–	
Juniorpage gross	174 × 268 mm	16 700.–	

## Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung / Format	s/w	farbig
Stellen	Freitag und Montag (2- bis 10spaltig/mind. 20 mm hoch)	4.55	6.08
Stellenmodul**	Freitag und Montag, 144 × 198 mm	3 820.–	5 110.–
Immobilien	Montag, Mittwoch, Freitag, Samstag (gradspaltig/mind. 20 mm)	3.96	5.28
Immo-Angebot der Woche	Dienstag oder Freitag, 1/3 Seite, 291 × 143 mm	1 914.–	1 914.–
Traueranzeigen (exkl. LV)*	Montag bis Samstag (5spaltig)	3.56	3.92
Traueranzeigen Ost (exkl. W&O, LV, TZ)*	Montag bis Samstag (5spaltig)	2.45	2.70

\* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

\*\* beim Stellenmodul gilt der Preis für zwei Erscheinungen (Freitag und Montag)

## Lokalmarktmodule

Bruttopreise	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz	56 × 75 mm (max. 4 Module)	620.–
Lokalmarktmodul Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	510.–
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	380.–

Lokalmarktmodul-Bundle: 4er-Modul, 6 Tage am Stück, 50% Rabatt

## Privater Markt

Bruttopreise	Format		s/w	farbig
Erotik***	mind. 1 Zeile	Fr./Zeile	50.–	–
	ab 2. Zeile	Fr./Zeile	20.–	–
Fondseinträge	mind. 1 Zeile (12 Monate)	Fr./Zeile	4.60	–
Marktplatz***	Zeileneinträge (mind. 2 Zeilen)	Fr./Zeile	10.–	–

\*\*\* Der Preis für diese Kleinanzeigen ist inkl. 8,1% MwSt

Gewisse Kleinanzeigen und Specials erscheinen nicht im Liechtensteiner Vaterland.

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	23 450.–
51 bis 75 g	28 140.–
76 bis 100 g	32 830.–
101 bis 125 g	39 530.–
126 bis 150 g	44 220.–
Liefermenge	67 000 Ex.

Anzeigenstrassen

Die Anzeigenstrassen sind mind. drei aufeinanderfolgende Seiten in der Zeitung integriert. Die erste Seite wird zu 100%, die Folgeseiten zu 60% verrechnet. Der Preis gilt für die Platzierung im 2. Bund. Anrechenbar an bestehenden Abschluss oder Rabatt gemäss Umsatz-/Abschlussrabatt-Skala.

3 Seiten, farbig	42 020.–
4 Seiten, farbig	53 480.–
5 Seiten, farbig	64 940.–

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:  
TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen (59 700 Ex.) und  
Somedia Partner AG, Vermerk: St. Galler Tagblatt, Beilage-Datum, Scharastrasse 9, 9469 Haag (7 300 Ex. für Liechtensteiner Vaterland, Normalausgabe)

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.–/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird.  
Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76×76 mm	23 300.–
Liefermenge	67 000 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindeauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrößen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advantix

Frankenrabatte

CHF	Rabatt	CHF	Rabatt
2 500	2 %	100 000	8 %
5 000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechnete Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multieck- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.-

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 x 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
PDF-Norm	PDF/X-3

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb). Preisänderungen vorbehalten.

Stand: 14.11.2025/nh

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	241		-	-	-	-

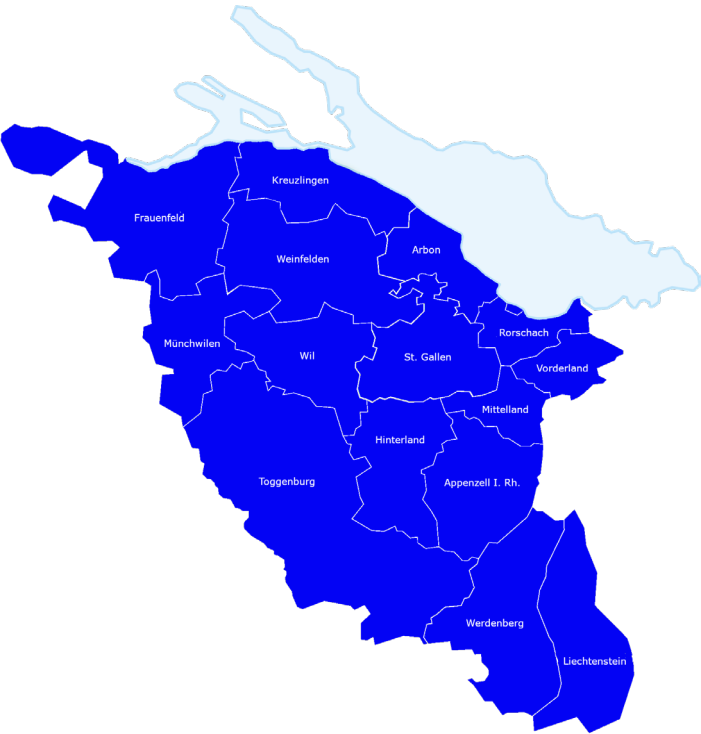
Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
von Montag bis Samstag	Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
	Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Auflage und Leser (Print und Replicas)

Verbreitete Auflage	71 282 Exemplare (WEMF 2025)
Leser	222 000 (MACH Basic 2025-2)

Verbreitungsgebiet St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · St. Galler Tagblatt  
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen  
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: [inserate-tagblatt@chmedia.ch](mailto:inserate-tagblatt@chmedia.ch)  
[www.tagblatt.ch](http://www.tagblatt.ch) · [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)

TAGBLATT

Ein Unternehmen der  ch media