



EVENTPARTNERSCHAFTEN RADIO

Radio 32





Mit einer Eventpartnerschaft bietet Radio 32 die ideale Plattform, ihre Veranstaltung dem Budget entsprechend einer breiten Zielgruppe zu präsentieren. Sie als Veranstalter profitieren von vergünstigtem Werberaum zur Bewerbung ihres Events in den dafür vorgesehenen Werbefenstern und erreichen Ihre Zielgruppe ideal.

Beispiel

- **200 Sekunden** (Durchschnittstarif)
- Spotlänge und Ausstrahlung frei wählbar (Mo-So)
- 16'000 Audio PreRolls (Webstreams)

CHF 5'310.–
exkl. Produktionskosten CHF 500.–

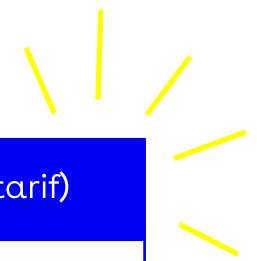
Ihre Vorteile

- Spotkampagne individuell erweiterbar
- Wording am Schluss des Radio-Spots
«unterstützt von...»
- Radio-Spot mit Profisprecher und Soundteppich
- Preiswerte Produktion des Radio-Spots



Preise, exkl. MwSt. | Dieses Package ist nicht BK und VP berechtigt | Angebot ausschliesslich gültig für die Eventbranche, kulturelle Institutionen, Vereine und Verbände.

WEITERE MÖGLICHKEITEN



300 Sekunden (Durchschnittstarif)

- Spotlänge und Ausstrahlung frei wählbar (Mo-So)
- 24'000 Audio Pre- oder MidRolls (Webstreams)

CHF 7'965.–
exkl. Produktionskosten CHF 500.–

400 Sekunden (Durchschnittstarif)

- Spotlänge und Ausstrahlung frei wählbar (Mo-So)
- 32'000 Audio Pre- oder MidRolls (Webstreams)

CHF 10'620.–
exkl. Produktionskosten CHF 500.–

500 Sekunden (Durchschnittstarif)

- Spotlänge und Ausstrahlung frei wählbar (Mo-So)
- 40'000 Audio Pre- oder MidRolls (Webstreams)

CHF 13'275.–
exkl. Produktionskosten CHF 500.–

Preise, exkl. MwSt. | Dieses Package ist nicht BK und VP berechtigt | Angebot ausschliesslich gültig für die Eventbranche, kulturelle Institutionen, Vereine und Verbände.