

# ONLINE – PREISE UND LEISTUNGEN **OCH**

---

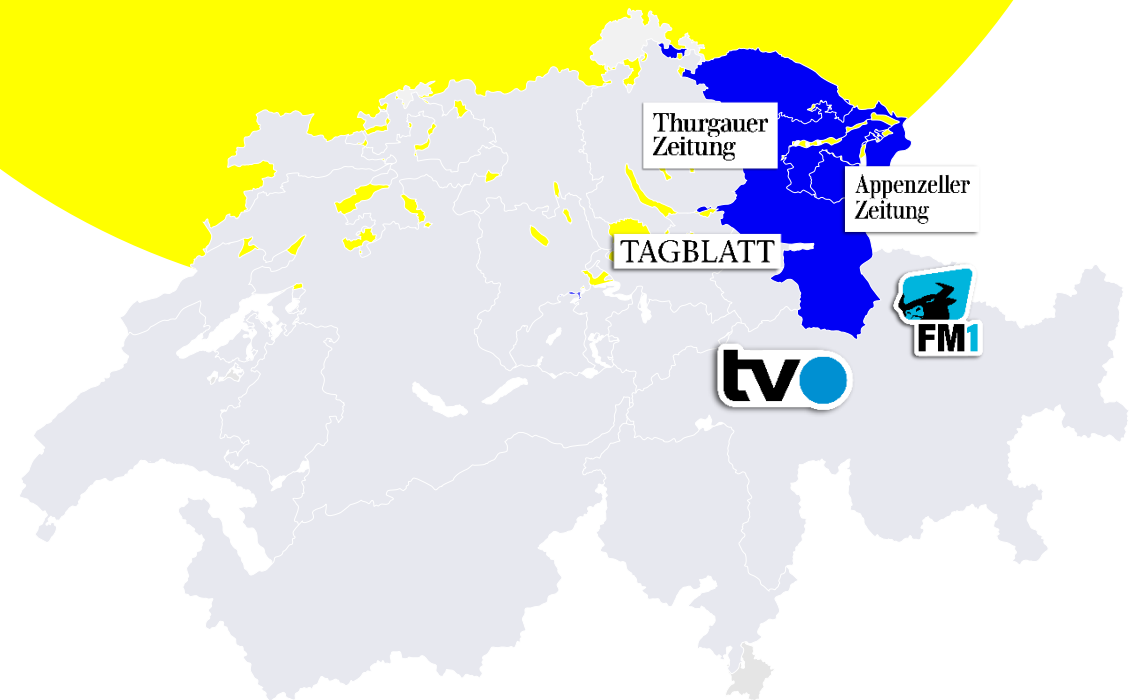
2026

# OSTSCHWEIZ

---

Ø monthly Visits: 3'430'000  
Ø monthly Unique Users: 1'512'000

Quelle: Publishing Newssites, Mediapulse Online Content Audience Data Jan – Okt 24, avg. monthly visits & Reach (CH)



# GUTE GRÜNDE, WESHALB SIE DAS **OCH NETZ**, BUCHEN SOLLTEN!

Die redaktionellen Beiträge werden aus der Region für die Region geschrieben und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Leserinnen und Lesern. Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie mittels unseres gesamten Netzes reichweitenstarke Kampagnen buchen oder gezielt auf einzelnen Sites und mittels Targetings in Ihrem gewünschten Umfeld erscheinen.

News: [tagblatt.ch](http://tagblatt.ch), [thurgauerzeitung.ch](http://thurgauerzeitung.ch), [appenzellerzeitung.ch](http://appenzellerzeitung.ch)

Radio: [radiofm1.ch](http://radiofm1.ch), [radiomelody.ch](http://radiomelody.ch), [virginradio.ch](http://virginradio.ch), [flashbackfm.ch](http://flashbackfm.ch), [radioeviva.ch](http://radioeviva.ch)

TV: [tvo-online.ch](http://tvo-online.ch)

# UNSER ANGEBOT

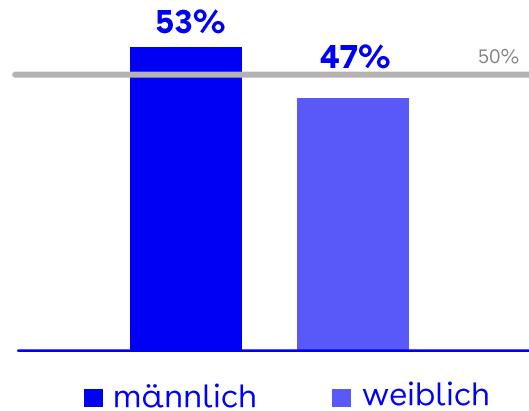
## Preismodell CPM

Unsere Digital-Preise werden anhand des CPM-Preismodells (Cost per mille) berechnet. Wie es der Name bereits sagt, wird hier der Preis anhand von 1000 Einblendungen bestimmt.

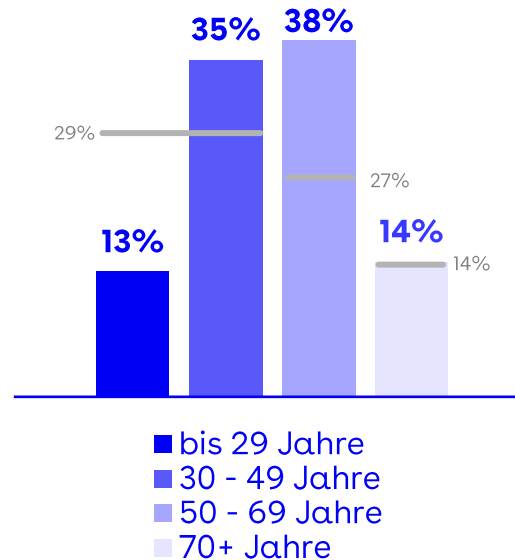


# MEDIENDATEN OSTSCHWEIZ

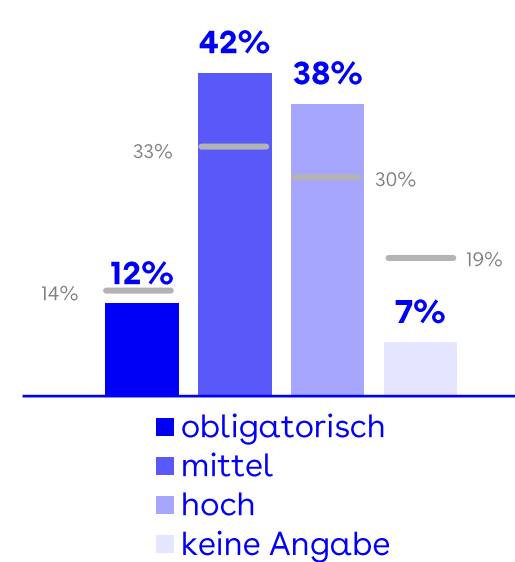
## Geschlechter



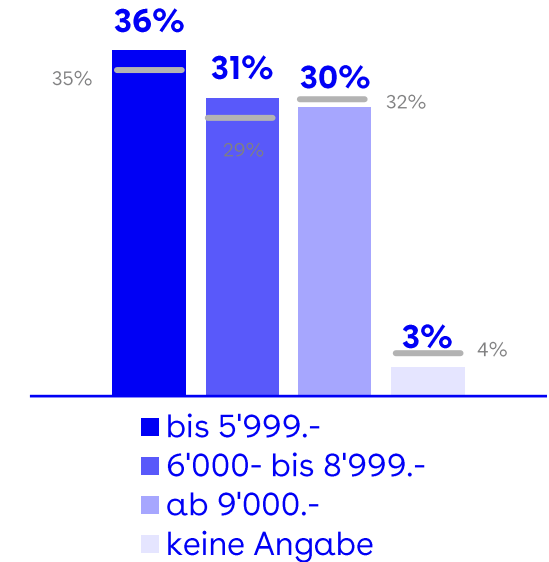
## Alter



## Schulbildung



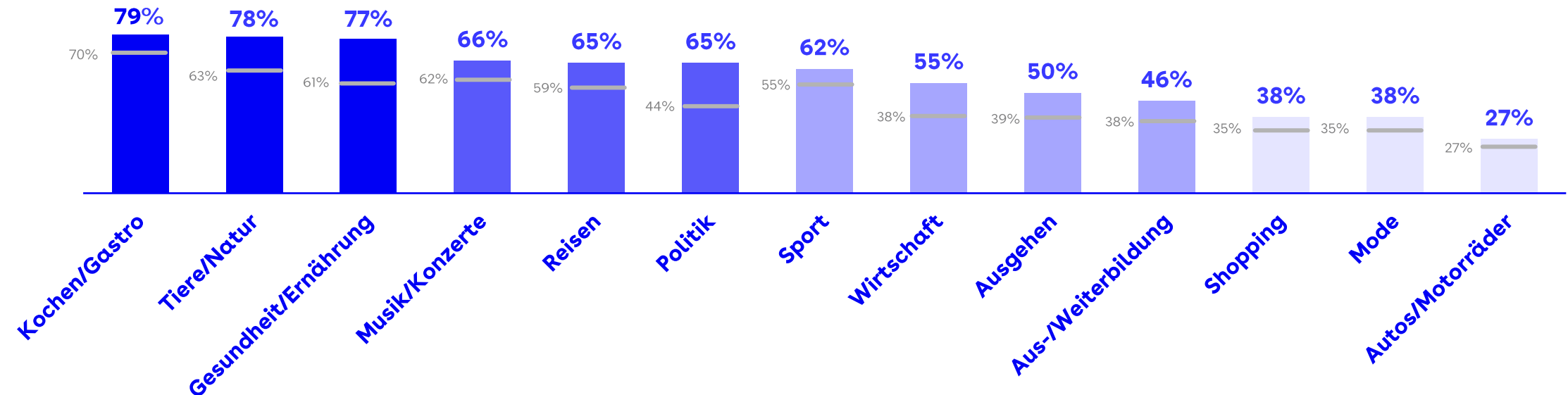
## Haushaltseinkommen



Quelle: Publishing Sites, Mediapulse Online Content Audience Data Jan - Okt 24 CH (grau = CH-Durchschnitt)

# MEDIENDATEN OSTSCHWEIZ

## Interessen

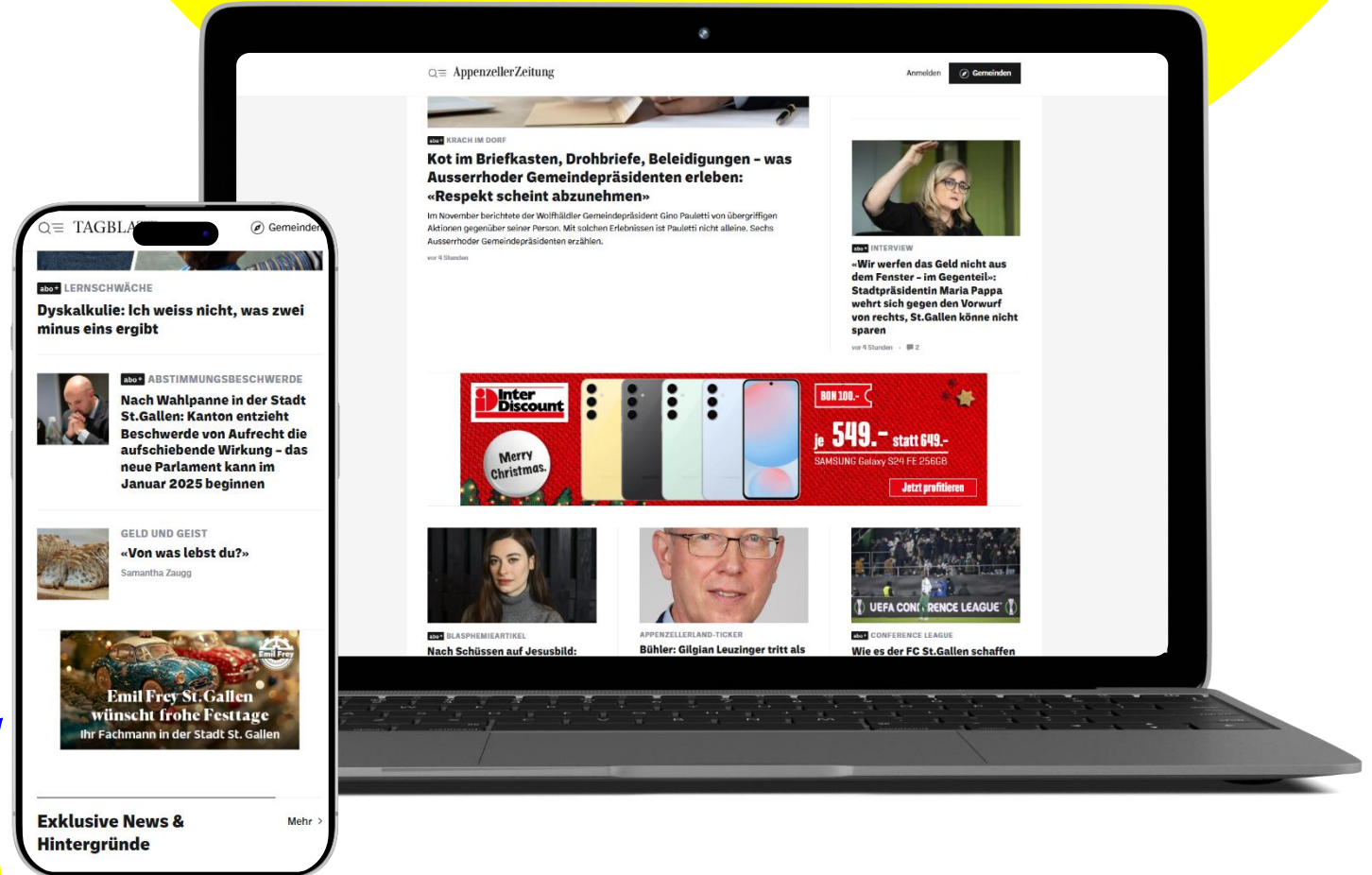


Quelle: Publishing Sites, Mediapulse Online Content Audience Data Jan – Okt 24 CH (grau = CH-Durchschnitt)

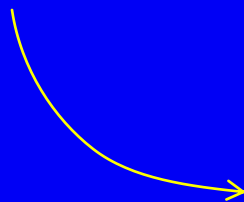
# WIDEBOARD

Mit dem Wideboard können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke nachhaltig stärken.

Als das grossflächigste Standardwerbemittel bietet es reichlich Platz für kreative Botschaften und sorgt für maximale Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Wideboard  |             |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|
| Position               | Channel     | CPM Multidevice |
| Top, Center und Bottom | Run of Site | 45.-            |
| Top, Center und Bottom | Rubrik      | 50.-            |

| Spezifikationen |            |             |                   |           |
|-----------------|------------|-------------|-------------------|-----------|
| Desktop         | Tablet     | Mobile      | Format            | Gewicht   |
| 994×250 px      | 728×90 px* | 320×160 px* | PNG/JPG/GIF /HTML | +/- 100KB |

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage  
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche  
\*Bildschärfe: **HTML**: Bitte HTML-Banner in 1456x180px respektive 640x320px produzieren, aber in 728x90px respektive 320x160px exportieren. **JPG/GIF/PNG**: Bitte in 1456x180px respektive 640x320px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 728x90px respektive 320x160px

| Packages   Ostschweiz Netz |   |   |
|----------------------------|---|---|
| Small                      | Medium                                    | Large                                   |
| 40'000<br>Einblendungen    | 60'000<br>Einblendungen                   | 80'000<br>Einblendungen                 |
| CHF 1'800.-                | CHF 2'700.-<br>-10% Rabatt<br>CHF 2'430.- | CHF 3'600<br>-15% Rabatt<br>CHF 3'060.- |



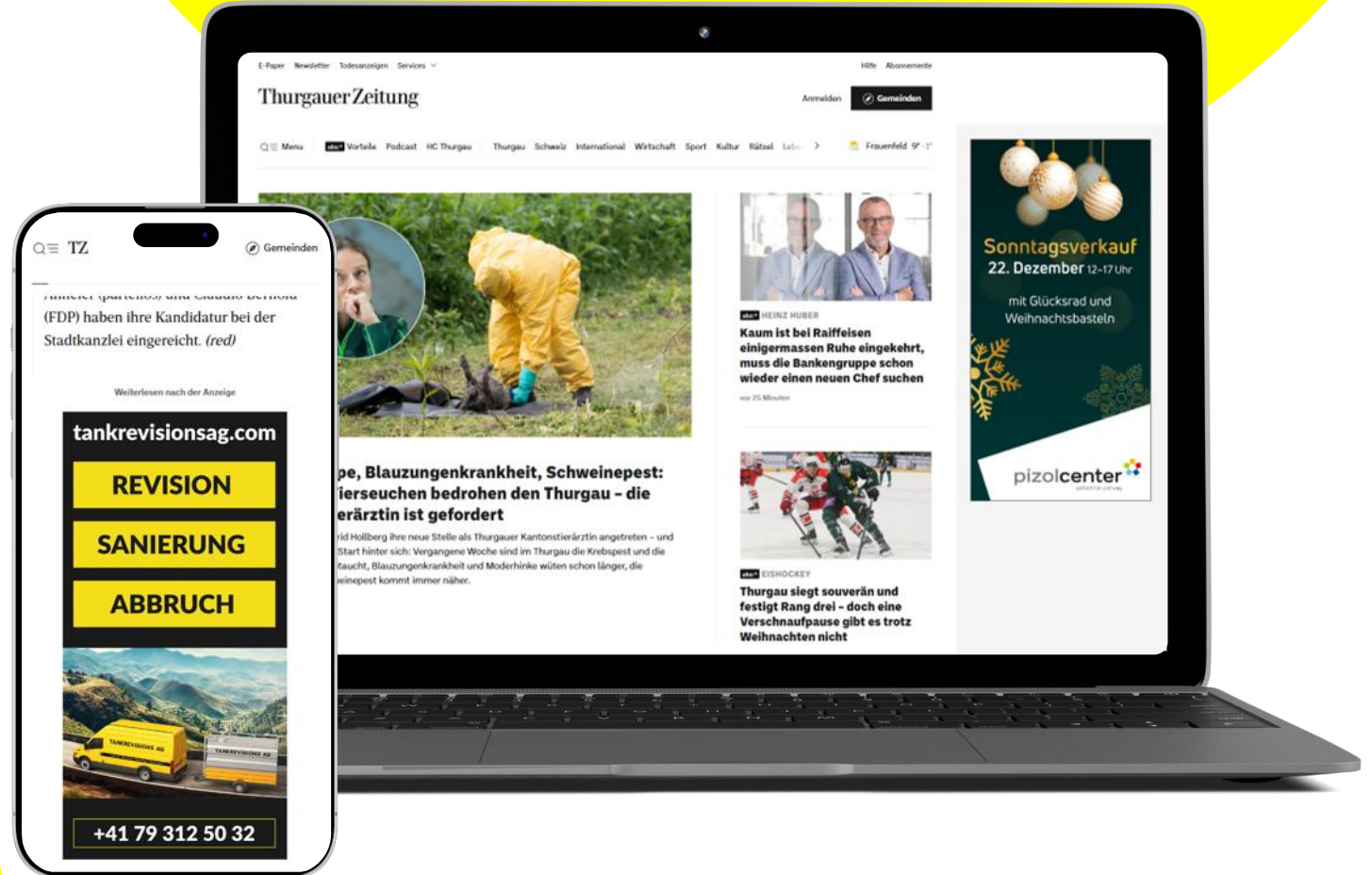
[chmediaadshowcase.ch/showcases/desktopwideboard/](https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktopwideboard/)



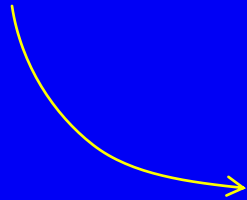
# HALFPAGE AD

Mit dem Halfpage Ad können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke stärken.

Das Halfpage Ad ist ein prominentes Werbemittel, welches auf der linken und der rechten Seite der Inhalte platziert ist und trotz scrollen im Sichtfeld bleibt.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Halfpage Ad |             |                 |
|-------------------------|-------------|-----------------|
| Position                | Channel     | CPM Multidevice |
| Top, Center und Bottom  | Run of Site | 60.-            |
| Top, Center und Bottom  | Rubrik      | 65.-            |

| Spezifikationen |             |             |                      |           |
|-----------------|-------------|-------------|----------------------|-----------|
| Desktop         | Tablet      | Mobile      | Format               | Gewicht   |
| 300×600 px*     | 300×600 px* | 300×600 px* | PNG/JPG/GIF<br>/HTML | +/- 100KB |

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

\*Bildschärfe: **HTML**: Bitte HTML-Banner in 600x1200px produzieren, aber in 300x600px exportieren.

**JPG/GIF/PNG**: Bitte in 600x1200px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 300x600px

| Packages   Ostschweiz Netz |   |   |
|----------------------------|---|---|
| Small                      | Medium                                    | Large                                     |
| 40'000<br>Einblendungen    | 60'000<br>Einblendungen                   | 80'000<br>Einblendungen                   |
| CHF 2'400.-                | CHF 3'600.-<br>-10% Rabatt<br>CHF 3'240.- | CHF 4'800.-<br>-15% Rabatt<br>CHF 4'080.- |

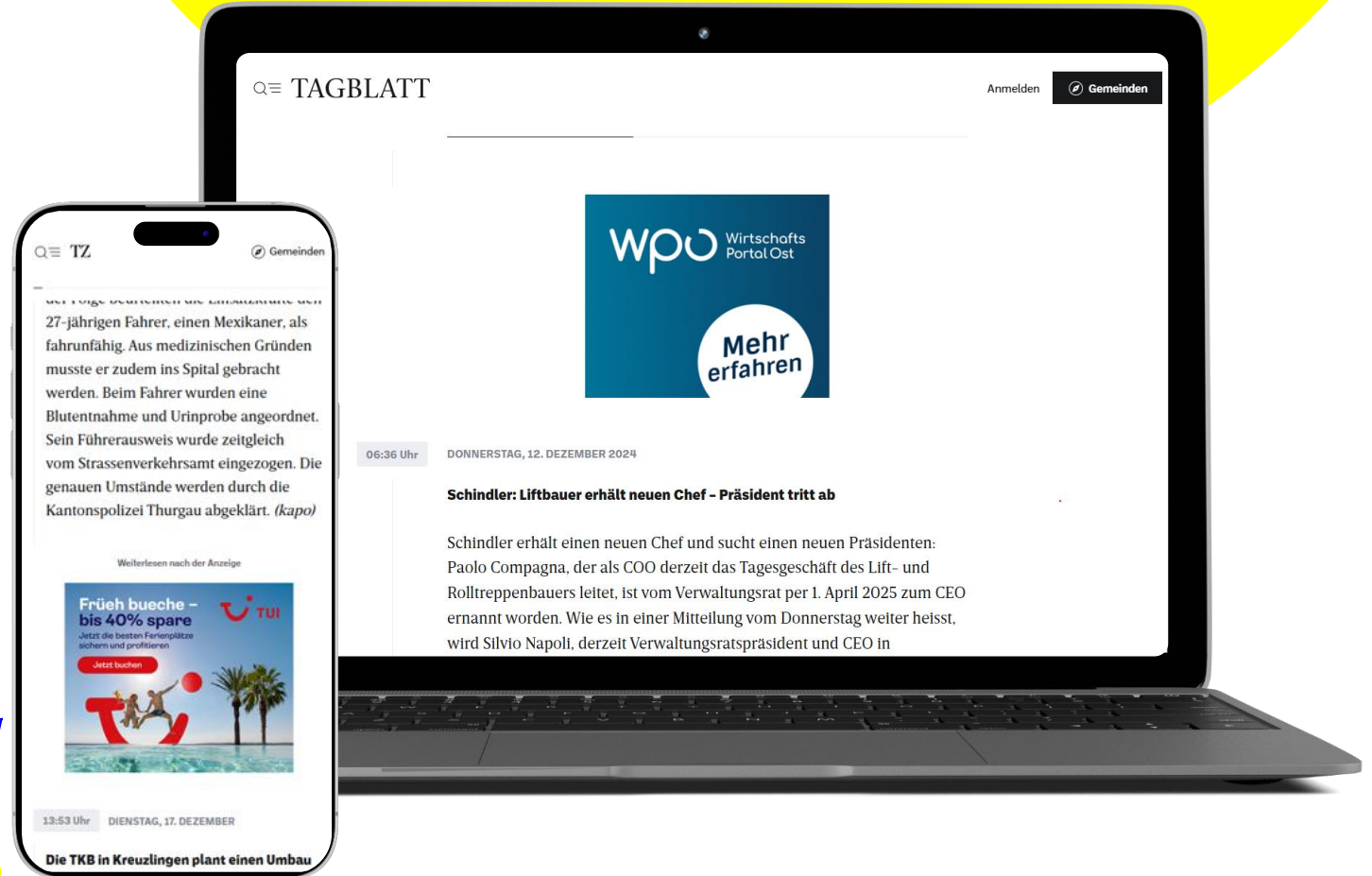


[chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-halfpage-ad/](https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-halfpage-ad/)

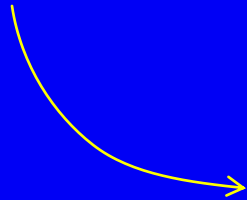
# RECTANGLE

Mit dem Rectangle können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke stärken.

Das Rectangle kann dank seines einheitlichen Formates auf allen Geräten optimal dargestellt werden!



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Rectangle  |             |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|
| Position               | Channel     | CPM Multidevice |
| Top, Center und Bottom | Run of Site | 45.-            |
| Top, Center und Bottom | Rubrik      | 50.-            |

| Spezifikationen |             |             |                   |           |
|-----------------|-------------|-------------|-------------------|-----------|
| Desktop         | Tablet      | Mobile      | Format            | Gewicht   |
| 300×250 px*     | 300×250 px* | 300×250 px* | PNG/JPG/GIF /HTML | +/- 100KB |

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

\*Bildschärfe: **HTML**: Bitte HTML-Banner in 600x500px produzieren, aber in 300x250px exportieren.

**JPG/GIF/PNG**: Bitte in 600x500px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 300x250px

| Packages   Ostschweiz Netz |   |   |
|----------------------------|---|---|
| Small                      | Medium                                    | Large                                   |
| 40'000<br>Einblendungen    | 60'000<br>Einblendungen                   | 80'000<br>Einblendungen                 |
| CHF 1'800.-                | CHF 2'700.-<br>-10% Rabatt<br>CHF 2'430.- | CHF 3'600<br>-15% Rabatt<br>CHF 3'060.- |



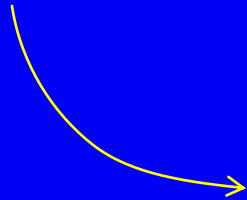
[chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-rectangle/](https://chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-rectangle/)

# MOBILE RICCHI

Das Ricchi Ad präsentiert sich als ein hochwirksames Mobile-Format. Durch seine auffällige Platzierung und grosszügige Fläche bietet es optimale Sichtbarkeit. Gleichzeitig ermöglicht es eine ansprechende Markenpräsentation, die das Nutzererlebnis bereichert und die Interaktionsrate steigert



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Mobile Ricchi |             |            |
|---------------------------|-------------|------------|
| Position                  | Channel     | CPM Mobile |
| Top, Center und Bottom    | Run of Site | 60.-       |
| Top, Center und Bottom    | Rubrik      | 65.-       |

| Spezifikationen |        |             |                      |           |
|-----------------|--------|-------------|----------------------|-----------|
| Desktop         | Tablet | Mobile      | Format               | Gewicht   |
| -               | -      | 320×460 px* | PNG/JPG/GIF<br>/HTML | +/- 100KB |

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage  
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

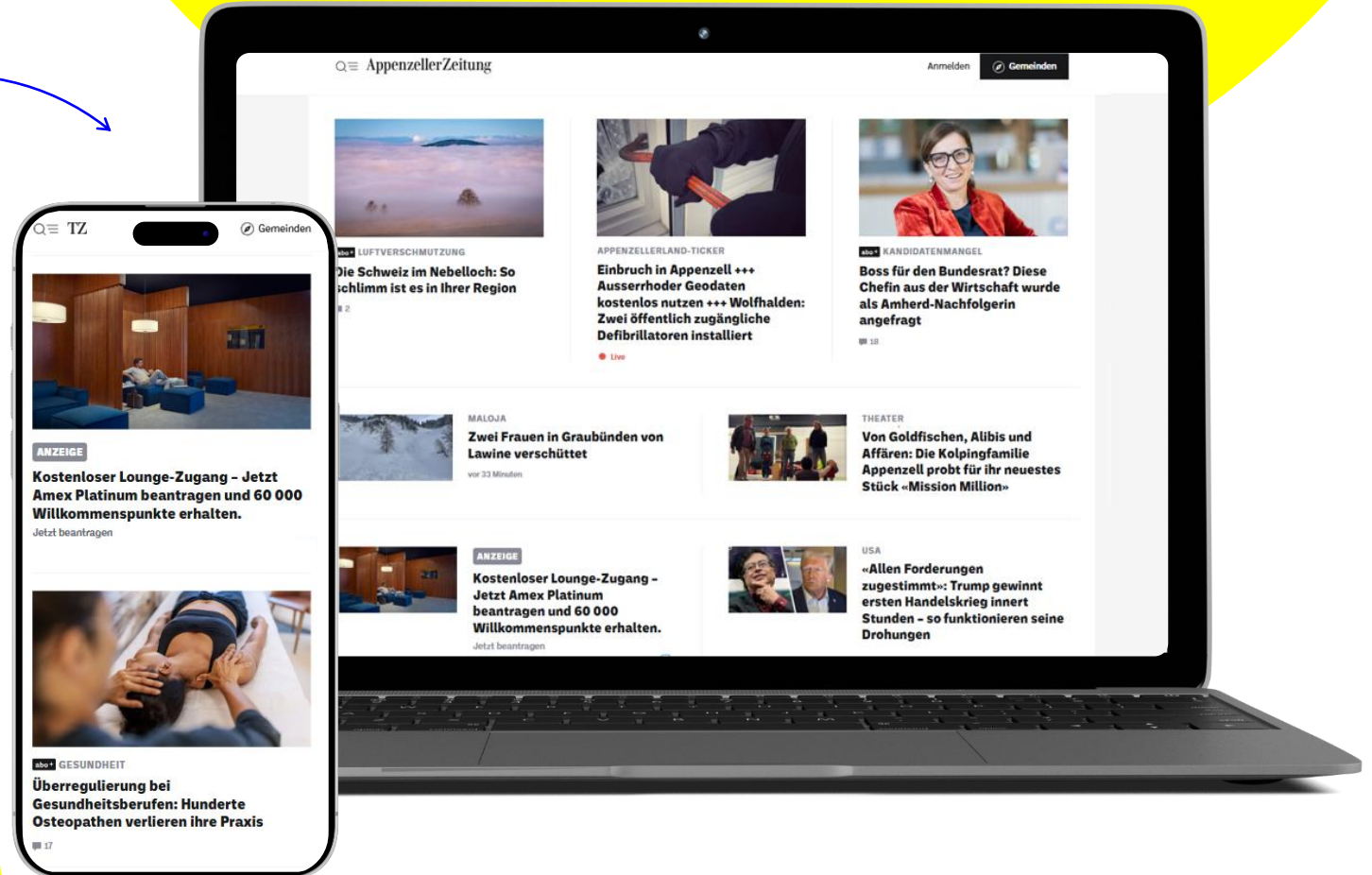
| Packages   Ostschweiz Netz |   |   |
|----------------------------|---|---|
| Small                      | Medium                                    | Large                                   |
| 40'000<br>Einblendungen    | 60'000<br>Einblendungen                   | 80'000<br>Einblendungen                 |
| CHF 2'400.-                | CHF 3'600.-<br>-10% Rabatt<br>CHF 3'240.- | CHF 4'800<br>-15% Rabatt<br>CHF 4'080.- |



[chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-ricchi-ad/](https://chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-ricchi-ad/)

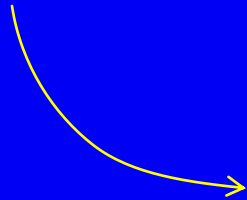
# INFEED TEASER

Der Infeed Teaser fügt sich nahtlos in den redaktionellen Newsfeed auf der Startseite ein und spricht so die Zielgruppe direkt in einem vertrauten Umfeld an. Durch die harmonische Integration wird die Aufmerksamkeit der Leser:innen erhöht, ohne den Lesefluss zu stören.





# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Infeed Teaser |             |                 |
|---------------------------|-------------|-----------------|
| Position                  | Channel     | CPM Multidevice |
| Top, Center und Bottom    | Run of Site | 30.-            |

| Spezifikationen      |                      |                      |                      |           |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------|
| Desktop              | Tablet               | Mobile               | Format               | Gewicht   |
| 560x315px*<br>(16:9) | 560x315px*<br>(16:9) | 560x315px*<br>(16:9) | PNG/JPG/GIF<br>/HTML | +/- 100KB |

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage  
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche  
Teasertext: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen,  
Call to Action: max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen

| Packages   Ostschweiz Netz |   |   |
|----------------------------|---|---|
| Small                      | Medium                                    | Large                                   |
| 40'000<br>Einblendungen    | 60'000<br>Einblendungen                   | 80'000<br>Einblendungen                 |
| CHF 1'200.-                | CHF 1'800.-<br>-10% Rabatt<br>CHF 1'620.- | CHF 2'400<br>-15% Rabatt<br>CHF 2'040.- |

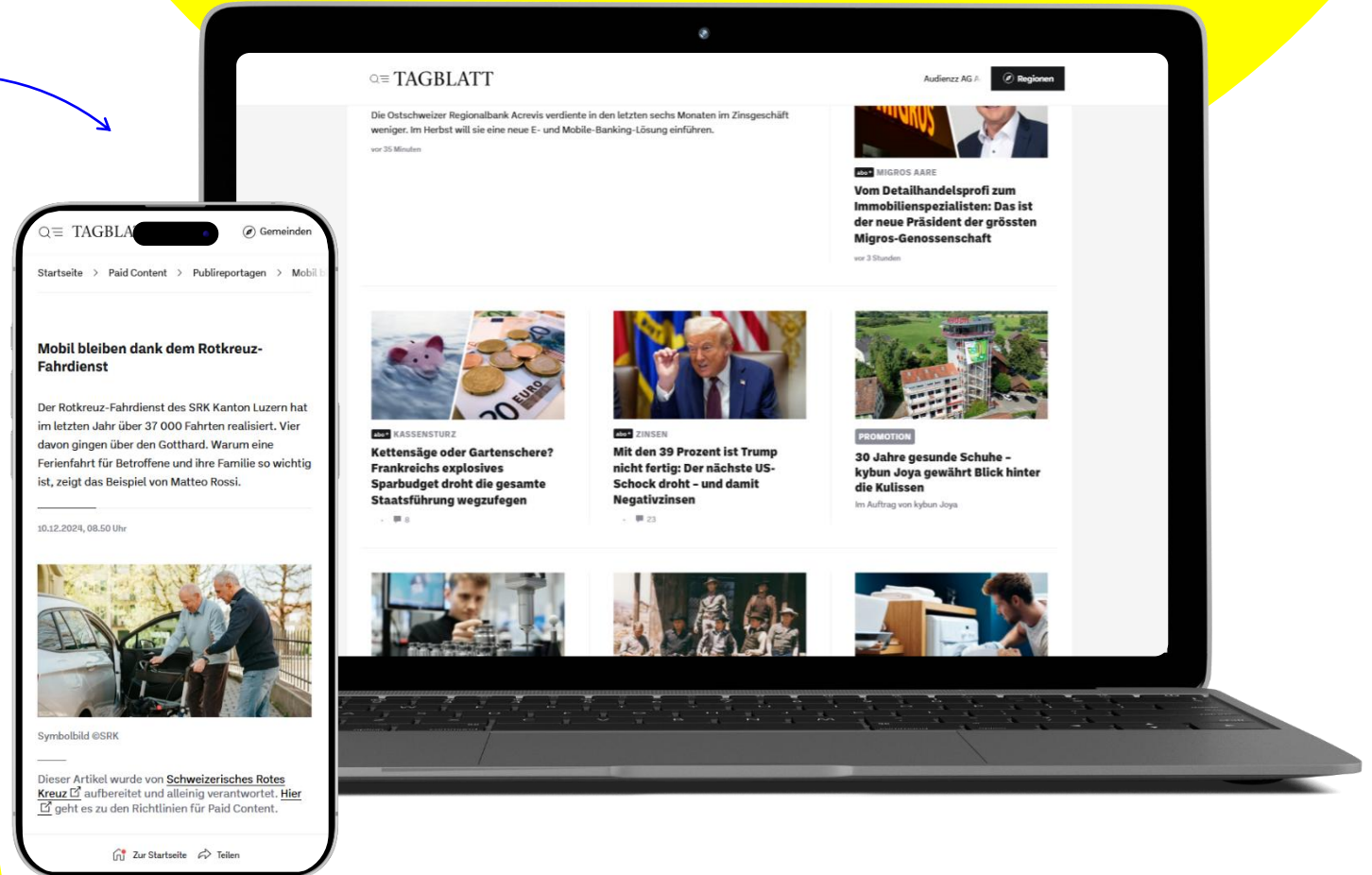


<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreeen-infeed-teaser/>

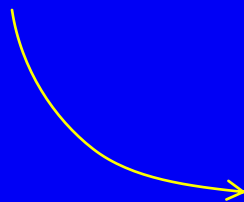


# PROMOTION

Die «Promotion» ist Werbung in Textform. Die Texte sind in journalistischer Form gehalten und eignen sich für ein Produkt oder eine Dienstleistung mit hohem Erklärungsbedarf. Sie als Kunde sind Absender. Bilder und Texte werden in der Regel von Ihnen selbst erstellt und angeliefert. Die Inhalte werden durch die Verlagsredaktion auf die Einhaltung der Vorgaben geprüft. Auf Anfrage und gegen Verrechnung übernimmt die CH Regionalmedien AG die Text- und/ oder Bildproduktion oder das Redigieren Ihres Textes.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Promotion  |             |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|
| Position               | Channel     | CPM Multidevice |
| Top, Center und Bottom | Run of Site | 30.-            |

| Spezifikationen      |                      |                      |                      |           |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------|
| Desktop              | Tablet               | Mobile               | Format               | Gewicht   |
| 560x315px*<br>(16:9) | 560x315px*<br>(16:9) | 560x315px*<br>(16:9) | PNG/JPG/GIF<br>/HTML | +/- 100KB |

Mindestbuchungswert für Kampagne: 600.- (Nettopreis)  
Teasertext (inkl. Leerschlägen): max. 80 Zeichen  
Reportagenbild: mind. 1280x720px (16:9)  
Reportage (inkl. Leerschlägen): Titel max. 100 Zeichen, Einleitung max. 300 Zeichen, Text max. 8000 Zeichen  
Textproduktion: max. 6500 Zeichen  
Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage. Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche  
Texterstellung: CHF 600.-. Fotografie/Bilder: CHF 500.- (max. 3 Bilder)

| Packages   Ostschweiz Netz |   |   |
|----------------------------|---|---|
| Small                      | Medium                                    | Large                                   |
| 40'000<br>Einblendungen    | 60'000<br>Einblendungen                   | 80'000<br>Einblendungen                 |
| CHF 1'200.-                | CHF 1'800.-<br>-10% Rabatt<br>CHF 1'620.- | CHF 2'400<br>-15% Rabatt<br>CHF 2'040.- |

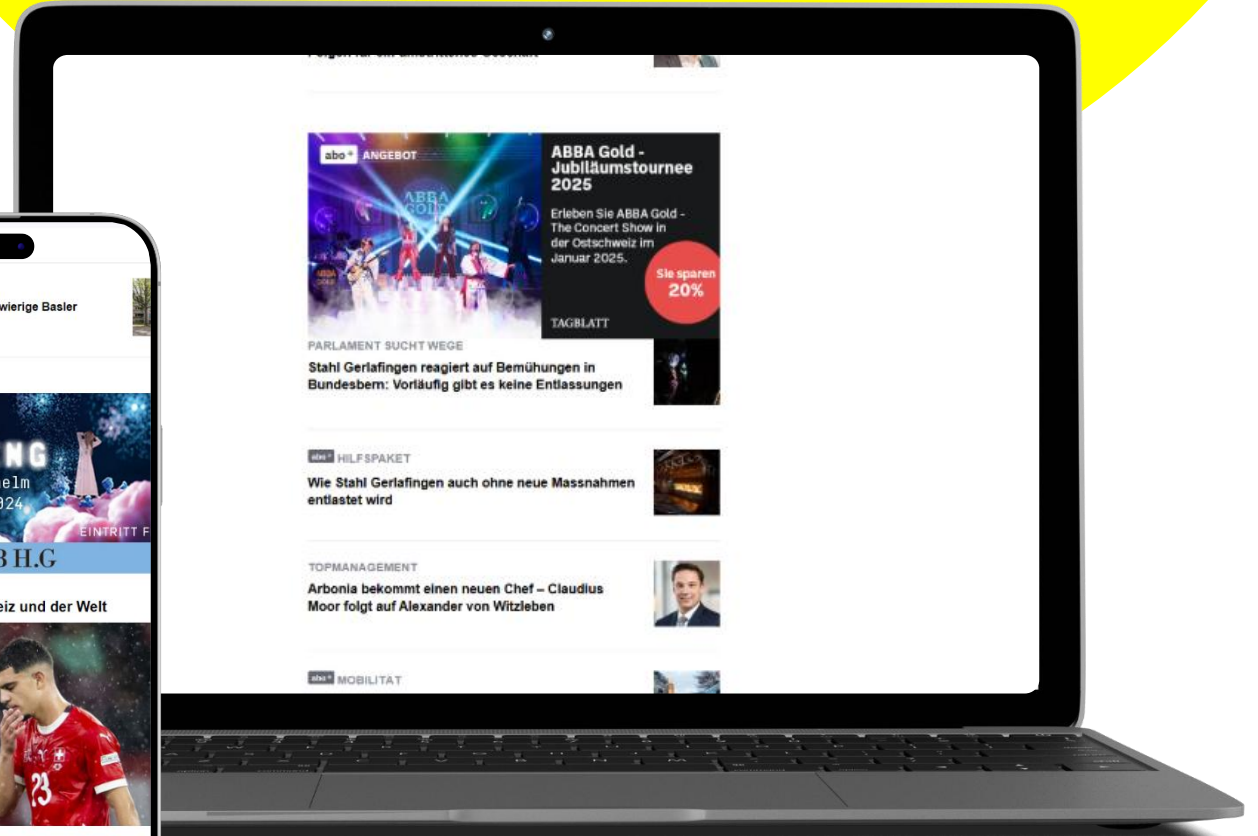
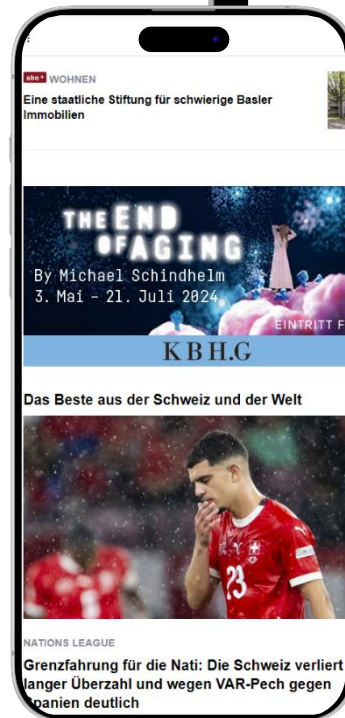


[chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-publireportage-3/](https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-publireportage-3/)

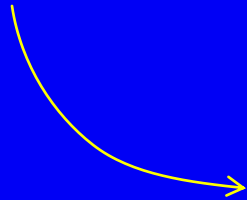
# REGIONALER NEWSLETTER

Profitieren Sie von unserem umfangreichen Newsletter-Angebot und halten Sie unsere Leser:innen über Produkte, Angebote und anstehende Events in der Region auf dem Laufenden.

Die Newsletter sind im Bundle buchbar. Pro Newsletter-Bundle kann wöchentlich eine der beiden Platzierungen gebucht werden und gleichzeitig auf die gewünschte Website verlinkt werden.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Spezifikationen Newsletter Ad* |             |            |
|--------------------------------|-------------|------------|
| Grösse                         | Format      | Gewicht    |
| 500×250 px                     | JPG/PNG/GIF | max. 250KB |

| Kosten   Ostschweiz Netz |
|--------------------------|
| Bundle                   |
| CHF 780.-                |

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage  
Empfänger: 50'915

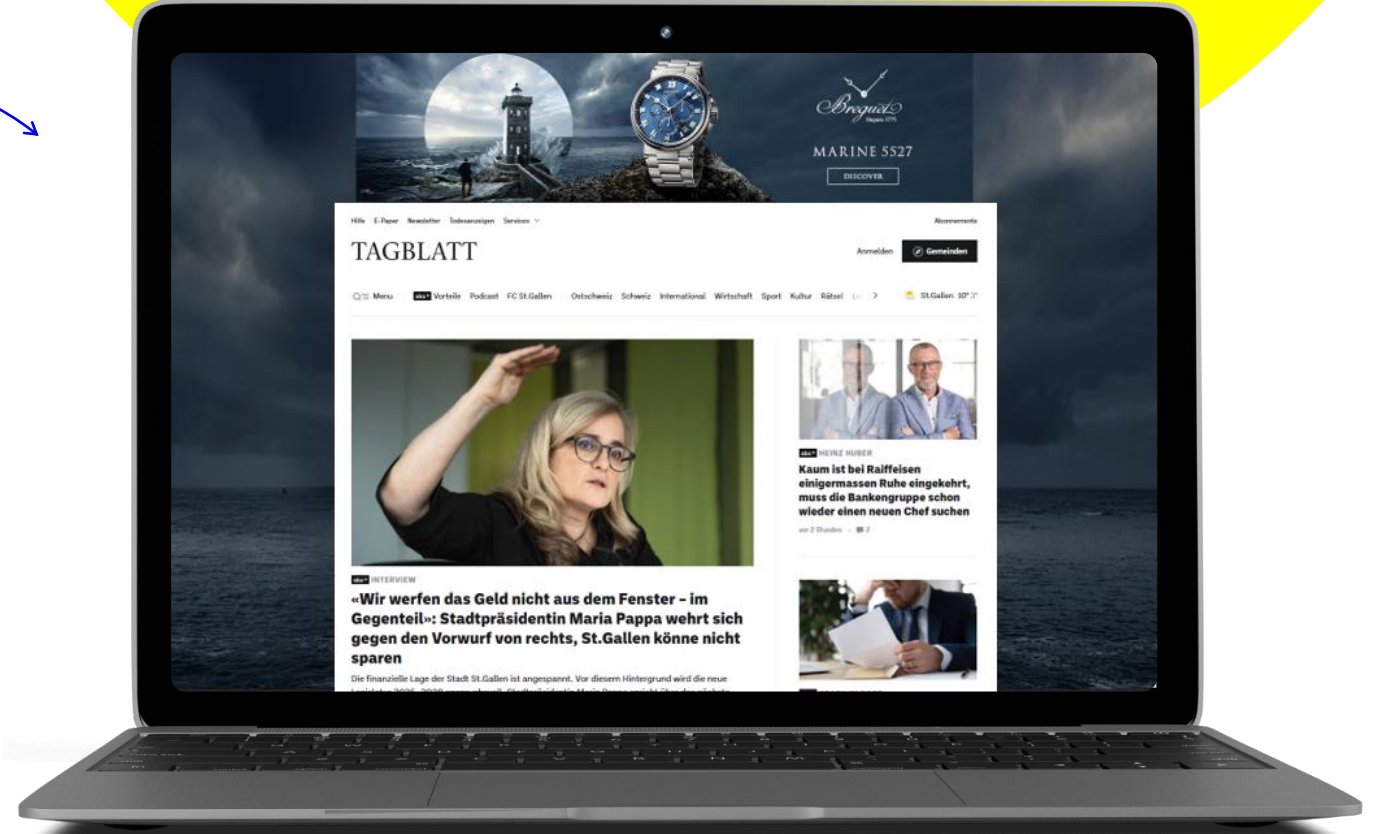
\*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt.

Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

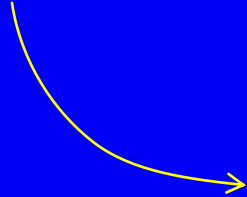
| Bundle   Ostschweiz Netz   |    |    |    |    |    |    |
|----------------------------|----|----|----|----|----|----|
| Newsletter                 | MO | DI | MI | DO | FR | SA |
| Tagblatt am Abend          | X  | X  | X  | X  | X  |    |
| Thurgauer Zeitung am Abend | X  | X  | X  | X  | X  |    |
| Will am Abend              | X  | X  | X  | X  | X  |    |
| Toggenburg am Abend        | X  | X  | X  | X  | X  |    |
| Appenzell am Abend         | X  | X  | X  | X  | X  |    |
| Ostschweiz Kultur          |    |    |    | X  |    |    |
| Ostschweiz am Morgen       | X  | X  | X  | X  | X  |    |
| Ostschweiz Wirtschaft      |    |    |    | X  |    |    |
| Schweiz am Wochenende TB   |    |    |    |    | X  |    |
| Schweiz am Wochenende TG   |    |    |    |    | X  |    |
| Berg und Beiz              |    |    | X  |    |    |    |

# BRANDING PAGE SKIN

Die Branding Page Skin ist eine Fixplatzierung und wird innerhalb eines Tages ausgespielt. Er wird mit 100% SOV ausgeliefert. Der Share of Voice gibt an, wie hoch der Werbedruck auf dem gebuchten Werbeplatz ist. 100% Share of Voice bedeutet, dass das Werbemittel jedesmal auf dem gebuchten Werbeplatz angezeigt wird und man einen Tag fix auf der Seite präsent ist.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Spezifikationen Branding Page Static   |   |
|--|---|
| Desktop  | Mobile  |
| Banner: 2400x500px (Position 1)<br>2400x1000px (Position 2)<br>JPG/PNG/HTML5<br><i>HTML5 muss responsive aufgebaut sein. Wir empfehlen transparenten Hintergrund, damit Hintergrundbild sichtbar ist.</i>  | Banner: 1000x500px (Position 1)<br>1000x1500px (Position 2)<br>JPG/PNG/HTML5<br>Max. 500KB pro Format<br><i>HTML5 muss responsive aufgebaut sein.</i> |
| Hintergrund: 1920x1080px<br>GIF/JPG/PNG/PSD inkl. versch. Layer<br>Max. 500KB pro Format<br><i>Wenn der Hintergrund mehrere Elemente enthält, benötigen wir eine PSD-Datei mit allen verschiedenen Elementen auf separaten Ebenen, um einen responsiven Hintergrund zu erstellen. Hintergrundbild kann vom Content oder von der Browser-Fenstergrösse überdeckt respektiv abgeschnitten werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden.</i> |   |

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage  
Produktionskosten: CHF 800.- je Sujet  
(Produktion zwingend über CH Media, Produktionskosten sind im Preis einberechnet)

| Package   Ostschweiz Netz |
|---------------------------|
| Fixpreis                  |

CHF 5'800.-

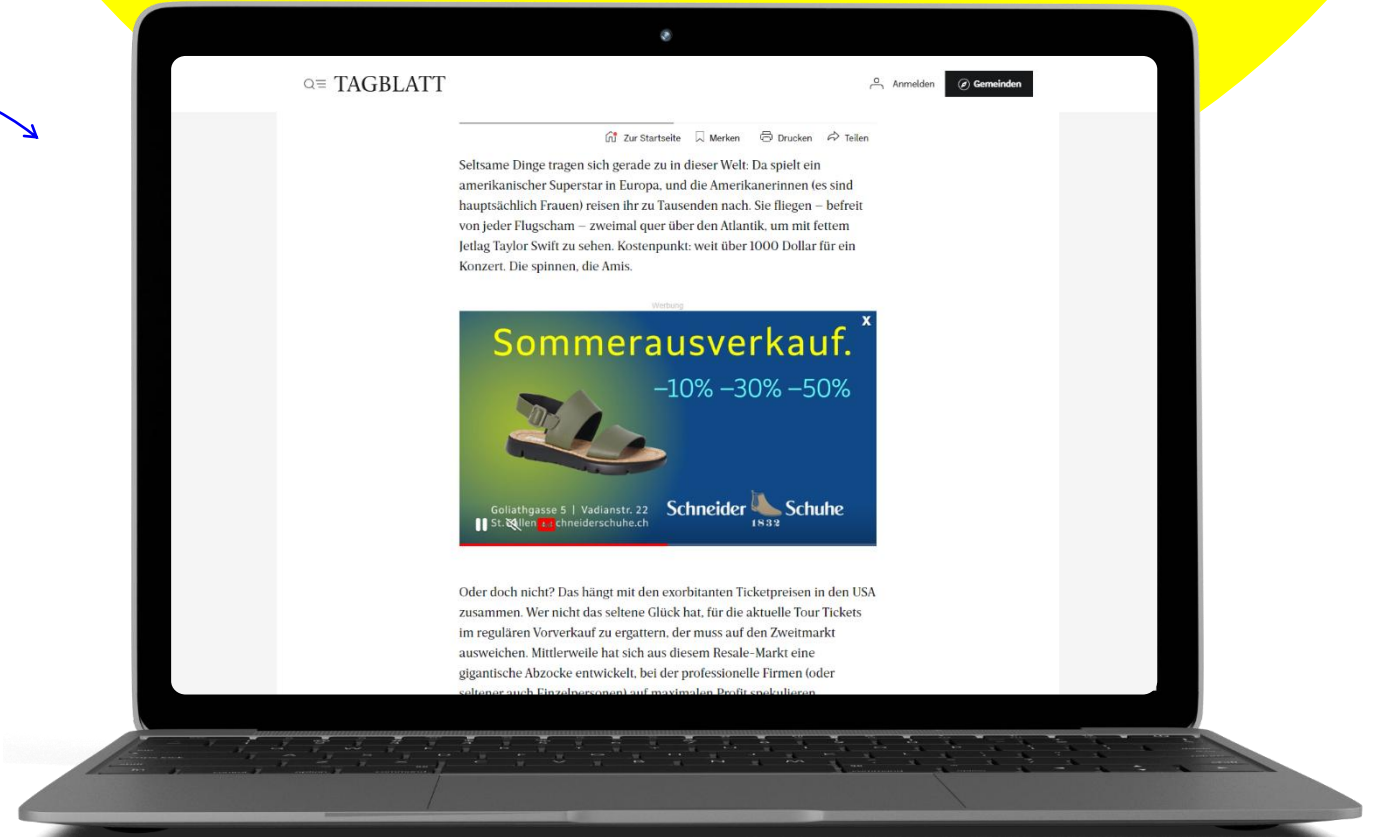


[chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-branding-ad/](https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-branding-ad/)



# OUTSTREAM VIDEO

Das OutStream Video wird direkt im redaktionellen Newsfeed platziert und startet automatisch, sobald es sichtbar ist. Diese platzierungsstarke und aufmerksamkeitsstarke Werbeform garantiert maximale Sichtbarkeit, ohne den Nutzerfluss zu unterbrechen. Perfekt, um emotionale Botschaften und visuelle Inhalte wirkungsvoll zu vermitteln.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Outstream Video |             |                 |  |
|-----------------------------|-------------|-----------------|--|
| Position                    | Channel     | CPM Multidevice |  |
| Newsfeed/Artikel            | Run of Site | 60.-            |  |

| Spezifikationen               |                     |          |          |
|-------------------------------|---------------------|----------|----------|
| Format                        | Länge               | Format   | Gewicht  |
| 1920x1080 px<br>(16:9 Format) | max. 30<br>Sekunden | mp4/VAST | max. 4MB |

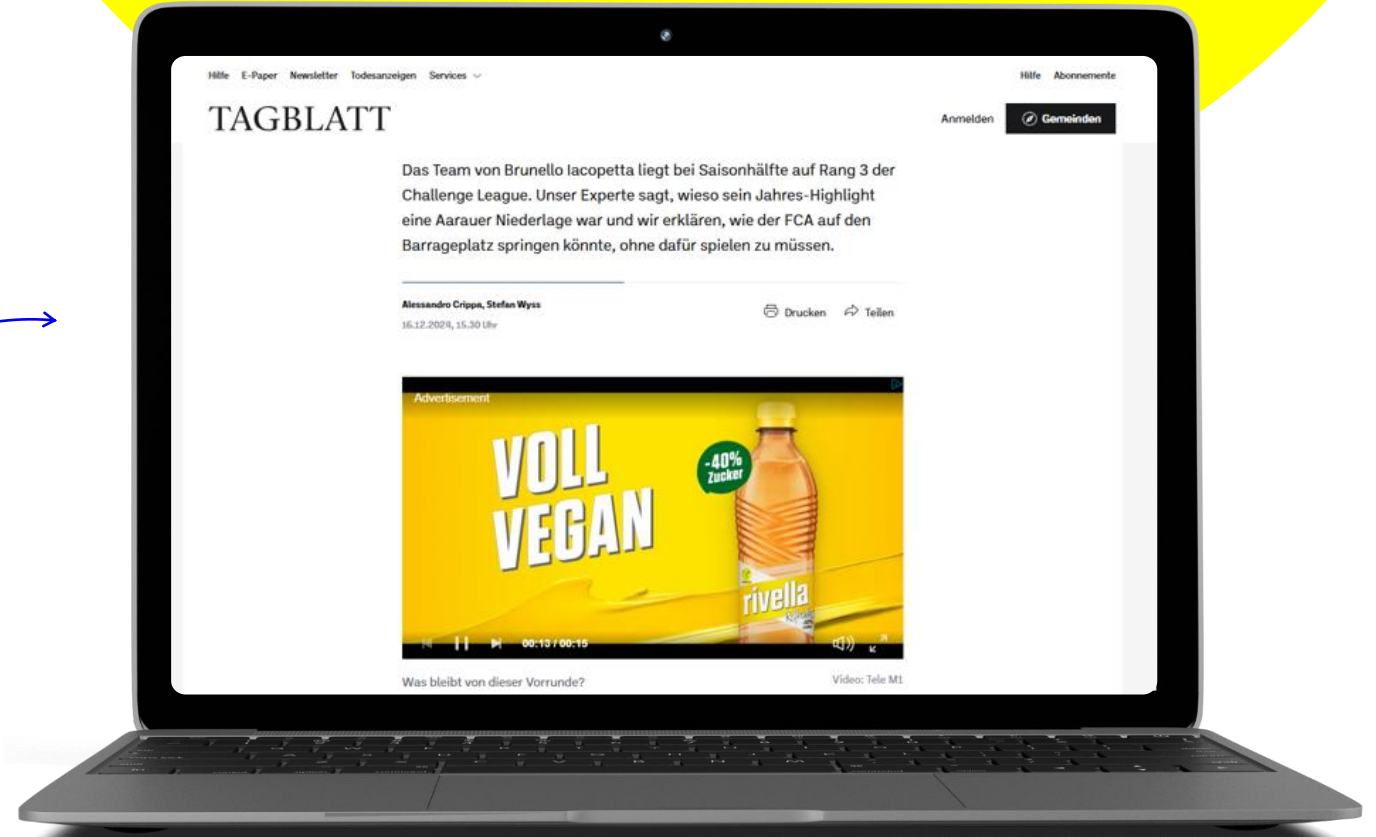
Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln  
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.

| Packages   Ostschweiz Netz |   |   |
|----------------------------|---|---|
| Small                      | Medium                                    | Large                                   |
| 10'000<br>Einblendungen    | 20'000<br>Einblendungen                   | 30'000<br>Einblendungen                 |
| CHF 600.-                  | CHF 1'200.-<br>-10% Rabatt<br>CHF 1'080.- | CHF 1'800<br>-15% Rabatt<br>CHF 1'530.- |



# INSTREAM PRE-/POST ROLL VIDEO

Das InStream Pre-/Post-Roll wird vor oder nach einem Video im Player ausgespielt und erreicht die Zielgruppe direkt im aufmerksamkeitsstarken Umfeld. Diese Werbeform bietet maximale Reichweite und eignet sich ideal für emotionale Botschaften oder markenstärkende Inhalte. Die Integration garantiert hohe Sichtbarkeit und eine direkte Ansprache.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Instream Pre/-Post Roll Video |             |                 |  |
|---|-------------|-----------------|--|
| Position                                  | Channel     | CPM Multidevice |  |
| Im Video                                  | Run of Site | 90.-            |  |

| Spezifikationen               |                     |          |          |
|-------------------------------|---------------------|----------|----------|
| Format                        | Länge               | Format   | Gewicht  |
| 1920x1080 px<br>(16:9 Format) | max. 30<br>Sekunden | mp4/VAST | max. 4MB |

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.  
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

| Packages   Ostschweiz Netz |   |   |
|----------------------------|---|---|
| Small                      | Medium                                    | Large                                   |
| 10'000<br>Einblendungen    | 20'000<br>Einblendungen                   | 30'000<br>Einblendungen                 |
| CHF 900.-                  | CHF 1'800.-<br>-10% Rabatt<br>CHF 1'620.- | CHF 2'700<br>-15% Rabatt<br>CHF 2'295.- |

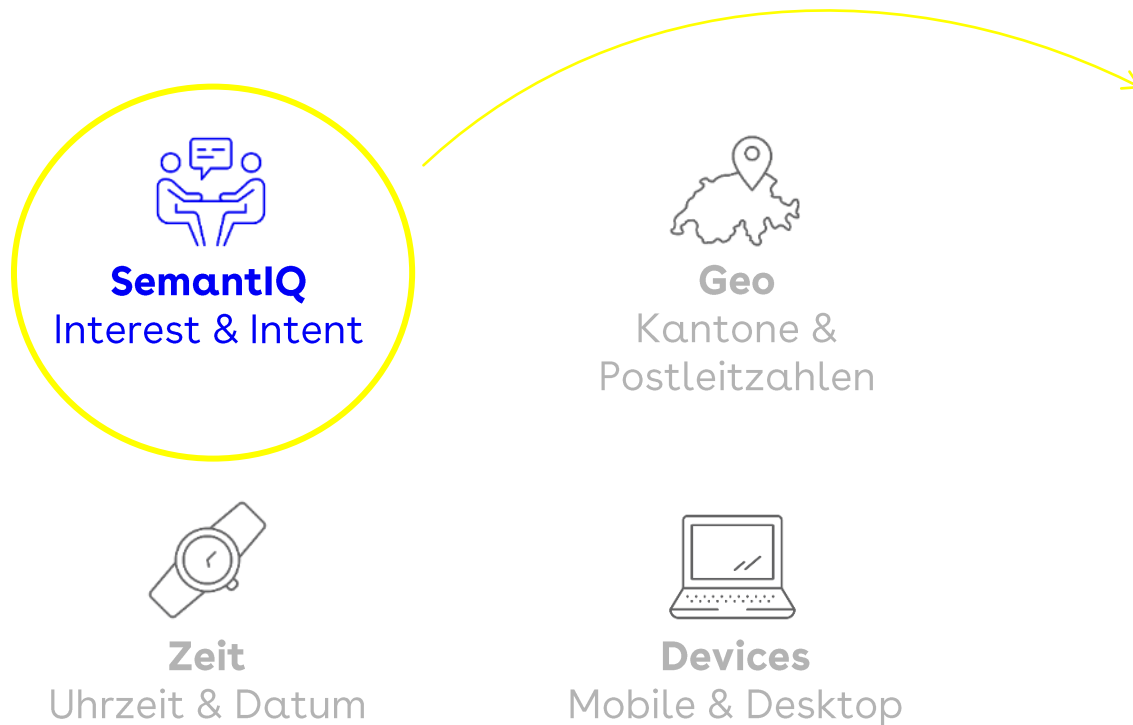
# BANNERPRODUKTION

| Format          | Pixel Desktop | Pixel Mobile  | Devices                    | Preis                               | Produktion |
|-----------------|---------------|---------------|----------------------------|-------------------------------------|------------|
| Wideboard       | 994×250 Pixel | 320×160 Pixel | Desktop und Mobile         | CHF 70 (Desktop)<br>CHF 30 (Mobile) | Sapro      |
| Rectangle       | 300×250 Pixel | 300×250 Pixel | Desktop, Mobile und Tablet | CHF 70                              | Sapro      |
| Halfpage Ad     | 300×600 Pixel | 300×600 Pixel | Desktop, Mobile und Tablet | CHF 70                              | Sapro      |
| Videoproduktion | Auf Anfrage   |               |                            |                                     | Grips      |

Eine Standardformats-Werbemittelproduktion (Wideboard, Rectangle, Halfpage Ad) kostet 70.-.  
 Profitieren Sie jetzt von unserem Set-Angebot: Bei Buchung eines zusätzlichen Basic-Werbemittels mit den gleichen Bildern / Texten zahlen sie für dessen Produktion nur noch 30.-. Devices Produktion  
 Spezialformate können auf Anfrage gerne von uns über audiencz produziert werden. Die  
 Werbemittelproduktion ist nicht rabattierbar.

\*Alle Daten müssen 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden. Alle gewünschten Formate müssen zwingend vor dem Start der Produktion angegeben werden.

# TARGETING OPTIONEN



**SemantIQ** ist eine **Contextual-Intelligence-Lösung**, die mithilfe von künstlicher Intelligenz nicht nur Keywords identifiziert, sondern ganze Artikel analysiert. Bei der Analyse werden **inhaltliche Standpunkte** und der **emotionale Ton** erkannt. Ausschlaggebend sind nicht nur die Keywords, sondern SemantIQ trifft intelligentere Entscheidungen basierend auf dem Kontext.

Aufpreis CHF 5.- zum CPM pro 1000 Impressions

Beispiel-Segmente: Auto, Finance, Pet Lovers, Travelling, Technology, Business, Food & Drinks, Real Estate, Style & Fashion, Home & Garden, Entertainment, Health & Wellness, Art & Culture

Möglich für Display, nicht verfügbar für Video, Premium Klick, Newsletter.

# TARGETING OPTIONEN



Möglich für Display, Premium Klick und Video, nicht verfügbar für Branding Page Static und Newsletter.

# KONTAKT VERKAUFS-AUSSENDIENST

## **Markus Bachschmied**

Verkaufsleiter

T: +41 (0)71 272 72 01

E: markus.bachschmied@chmedia.ch

## **Patrick Maier**

Key Account Manager

T: +41 (0)81 758 08 02

E: patrick.maier@chmedia.ch

## **REGION ST. GALLEN UND TOGGENBURG**

### **Hanspeter Häne**

Kundenberater

T: +41 (0)71 272 72 19

E: hanspeter.haene@chmedia.ch

## **Bojan Fritsche**

Kundenberater

T: +41 (0)71 272 72 86

E: bojan.fritsche@chmedia.ch

## **REGION THURGAU**

### **Michele Martinelli**

Kundenberater

T: +41 (0)52 728 32 10

E: michele.martinelli@chmedia.ch

### **Sabrina Kozel**

Kundenberaterin

T: +41 (0)52 728 32 14

E: sabrina.kozel@chmedia.ch

## **REGION APPENZEL**

### **Hester Ryffel**

Kundenberaterin

T: +41 (0)71 353 96 32

E: hester.ryffel@chmedia.ch

## **REGION WIL**

### **Edi Strasser**

Kundenberater

T: +41 (0)71 913 28 32

E: edi.strasser@chmedia.ch

# KONTAKT DIREKTVERKAUF

## **Nevert Michelle Calan**

Medienberaterin

T: +41 (0)71 588 05 34

E: michelle.calan@chmedia.ch

## **Roman Schmid**

Medienberater

T: +41 (0)71 588 04 41

E: roman.schmid@chmedia.ch

## **Stefan Hächler**

Medienberater Baureportagen

T: +41 (0)71 588 04 45

E: stefan.haechler@chmedia.ch

## **Emanuel Nabholz**

Medienberater

T: +41 (0)71 588 07 47

E: emanuel.nabholz@chmedia.ch