

# INFOMERCIAL WEEK

## Die Themenwoche im Radio, die Ihr Unternehmen in den Fokus stellt.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir spannende, informative Themenbeiträge und präsentieren diese in einer redaktionellen Aufmachung, die Ihre Expertise und Ihre Werte authentisch transportiert. Mit der Infomercial Week erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen gezielt vorzustellen – mit klaren Botschaften, die die Aufmerksamkeit der Hörer:innen wecken.



Maximale Aufmerksamkeit  
durch Single-Spot Platzierung



5 Beiträge à 90s, 3x täglich  
ausgestrahlt, Mo – Fr  
Total 15 Beiträge



Optimales Gefäss für  
vertieften Informations-/  
Wissenstransfer




1 Hinweisspot à 15 Sekunden  
4x täglich während 4 Tagen  
Total 16 Hinweisspots



Individuell gestaltete  
Beiträge, massgeschneidert  
auf Ihre Bedürfnisse.



Optional erweiterbar mit  
Promoted Content



PUBLIREPORTAGE

## So wird er wahr: Der Traum vom Eigenheim

Präsentiert von:



Du träumst schon lange davon, dir ein schönes Haus im Grünen oder eine chice Wohnung in der City zu kaufen oder sogar selbst zu bauen? Die Radio Argovia Experten verraten dir, wie du deinen Traum wahr werden lässt.



Die Schweiz ist das Land der Mieter. Viele wünschen sich zwar ein Eigenheim, aber der Wunsch bleibt unerfüllt. Radio Argovia erklärt vom Montag, 15. Juni bis Freitag, 19. Juni was du beachten musst und gibt wertvolle Tipps rund um das Thema Finanzierung.

8. Mai 2019 - 06:01

Trailer Themenwoche Finanzierung Eigenheim mit UBS