

INFOMERCIAL WEEK

Die Themenwoche im Radio, die Ihr Unternehmen in den Fokus stellt.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir spannende, informative Themenbeiträge und präsentieren diese in einer redaktionellen Aufmachung, die Ihre Expertise und Ihre Werte authentisch transportiert. Mit der Infomercial Week erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen gezielt vorzustellen – mit klaren Botschaften, die die Aufmerksamkeit der Hörer:innen wecken.



Maximale Aufmerksamkeit
durch Single-Spot Platzierung



5 Beiträge à 90s, 3x täglich
ausgestrahlt, Mo - Fr
Total 15 Beiträge



Optimales Gefäß für
vertieften Informations-/
Wissenstransfer



1 Hinweisspot à 15 Sekunden
4x täglich während 4 Tagen
Total 16 Hinweisspots



Individuell gestaltete
Beiträge, massgeschneidert
auf Ihre Bedürfnisse.



Optional erweiterbar mit
Promoted Content



PUBLIREPORTAGE

So wird er wahr: Der Traum vom
Eigenheim



Du träumst schon lange davon, dir ein schönes Haus im Grünen oder eine chicke Wohnung in der City zu kaufen oder sogar selbst zu bauen? Die Radio Argovia Experten verraten dir, wie du deinen Traum wahr werden lässt.

Präsentiert von:



Die Schweiz ist das Land der Mieter. Viele wünschen sich zwar ein Eigenheim, aber der Wunsch bleibt unerfüllt. Radio Argovia erklärt vom Montag, 15. Juni bis Freitag, 19. Juni was du beachten musst und gibt wertvolle Tipps rund um das Thema Finanzierung.



8. Mai 2019 - 08:01
Trailer Themenwoche Finanzierung Eigenheim mit UBS

1