

SPONSORING GAMES

Radio Hörer:innen lieben Gewinne! Als Partner eines Radio-Gewinnspiels finden Sie in einem durchwegs positiven, unterhaltenden und interaktiven Umfeld statt. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, die zu gewinnenden Preisen bereitzustellen, was dazu führt, dass die Gewinner:innen mit Ihrem Unternehmen in Kontakt kommen.



Maximale Aufmerksamkeit durch Gewinnchancen



Werden aufmerksamer beachtet, durch Regelmässigkeit



Emotionale Bindung durch positives Erlebnis-Radio



Von wöchentlichem bis hin zu täglichem Spielmodus ist alles möglich



Ansprache einer breiten Hörerschaft



Ausstrahlung in der Primetime

The screenshot shows the website for 'Argovia Morgenshow'. At the top, there's a navigation bar with links for 'Musik', 'Morgenshow', 'Shows', 'Argovia Fäsch', 'Win', 'Events', 'Über uns', and 'Radio buchen'. Below the navigation bar, there's a main banner with a chalkboard showing the equation $3+3=5$ and the text 'Falsch isch richtig Argovia Morgenshow'. Below the banner, there's a section titled 'Ist es wirklich so einfach, 6x falsch zu antworten?!' with a sub-header 'MO-FR, 7:40 & 9:15'. The text below this section reads: 'Nur die falschen Antworten gewinnen beim Kultspiel in der «Argovia Morgenshow». Schnapp dir 100 Franken für deinen Einkauf.' At the bottom, there's a section titled 'Präsentiert von: WYNECENTER' and a small text block: 'MO-FR um 7:40 und 9:15 Uhr. Hier ist alles verkehrt! Beim Kult-Morgenshow-Spiel «Falsch isch richtig» wollen wir keine richtigen, sondern nur die falsche Antworten von dir hören. Matteo Fruci stellt dir innerhalb von 20 Sekunden sechs Fragen. Zum Beispiel: Aus was bestehen Pommes Frites? Du darfst jetzt nicht die richtige Antwort'.