



CLICK & WIN MEDIUM: DAS DIGITALE RADIO-GEWINNSPIEL

RADIO BERN1

RADIO CLICK & WIN

Clever kombiniert - Radio und Digital.

Erreichen Sie mehr Menschen in Ihrer Region durch die smarte Verbindung von Radio und Digital. Mit dem Gewinnspiel «Click & Win» rücken wir Ihr Produkt in den Fokus und schaffen emotionale Interaktionen. Zahlreiche Radiotrailer und Ihr attraktiver Gewinn motivieren Hörerinnen und Hörer, auf den Radioweb sites teilzunehmen und ihr Glück zu versuchen.



Sender
RADIO BERN1

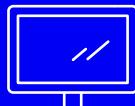


Laufzeit
1 Woche: Montag - Sonntag



Leistung Radio

25 Radiotrailer, inkl. 6 Sekunden
Sponsorenennung
Montag - Freitag, 6x täglich



Leistung Online

1 Woche Sponsored Content mit
Logo/Verlinkung des Partners
auf radiobern1.ch/win



Leistung Social Media

1 Instagram Link-Story Basic
Inkl. Verlinkung des Partners

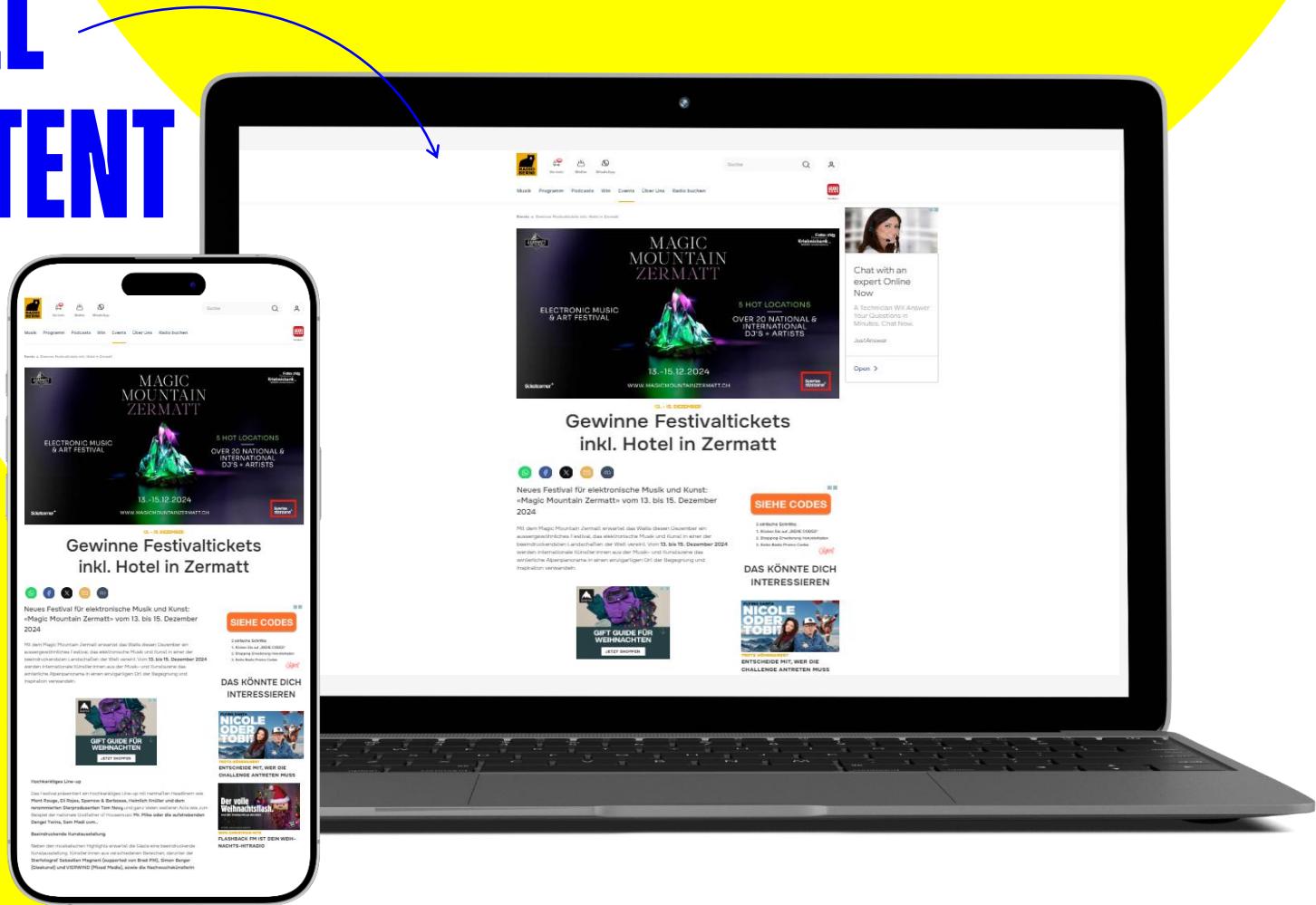


ANSICHTSBEISPIEL SPONSORED CONTENT

radiobern1.ch

Die Radioträiler verweisen auf den eigens zum Gewinnspiel erstellten Onlineartikel, den sogenannten Sponsored Content. Hier finden die Hörer:innen den Wettbewerbsbeschrieb und das Teilnahmeformular. Sie sind als Presenting Partner mit Logo und Verlinkung zu Ihrer Website eingebunden.

Der Onlineartikel erscheint während der gesamten Laufzeit prominent auf der Startseite.



DETAILS



Radiotrailer

Trailerlänge ca. 30 Sekunden (inkl. 6 Sekunden Sponsorenennung am Ende). Bei den Trailern wird jeweils auf den Sponsored Content geteast. Gesprochen in der Tonalität von RADIO BERN1.

Sponsored Content

RADIO BERN1 kreiert den Onlineartikel mit Wettbewerbsbeschrieb und Teilnahmeformular, inkl. Logointegration und Verlinkung des Partners.

Der Partner liefert ein Bild zum Wettbewerbsgewinn (Format min. 1200x675 Pixel (16:9) und den Beschrieb zum Wettbewerbspreis (Wert mind. CHF 500.–).

Gewinnerhandlung

Der Partner erhält die Kontaktdaten der Gewinner:innen und ist für den Versand des Preises verantwortlich.

Nachbearbeitung Teilnehmer:innen (optional, Zuschlag CHF 500.-)

Versand einer Email an alle Teilnehmenden im Anschluss an die Gewinnerziehung inkl. Einbindung eines möglichen Rabattcodes, einer Spezialaktion oder Verweis auf die Website des Kunden.

ANGEBOT



Angebot
CHF 5'403.–



exkl. MwSt. | inkl. Konzeption
und Produktion

Optional: Zuschlag von CHF 500.- bei Teilnehmer:innen Nachbearbeitung.

