



TELEBÄRN WETTER SPONSORING ANGEBOT 2026

TeleBärn

FACTS

Das aktuelle Wetter und die lokalen Prognosen aus dem Sendegebiet. Mit unseren Wettersendungen wissen Sie genau, ob der Regeschirm gebraucht wird oder welches Schuhwerk angebracht ist.



Sender



Dauer

2 bis 3 Minuten



Wochentag & Uhrzeit

täglich, ab ca. 17.55 Uhr
jede Stunde vor den News



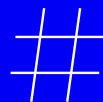
Frequenz

täglich



Laufzeit

ganzjährig



Anzahl Sendungen

365 Sendungen
stündlich wiederholt

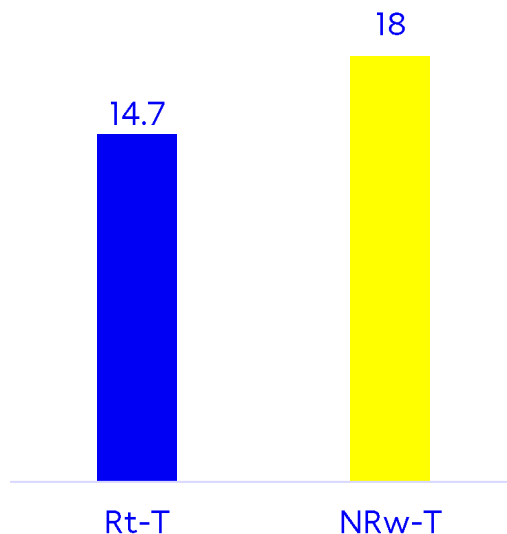




ANGEBOT

Unsere Regionalsender bieten Unterhaltung bei denen sich das Publikum dazugehörig und zu Hause fühlt. Wir sind nahe dran, lassen unser Publikum teilhaben und bringen Menschen zusammen. Regionales Fernsehen ist Heimatgefühl, Gemeinschaft auf den Punkt und mit Relevanz.

Personen 3+



Werbeform	Sponsoring
Billboard (Intro/Outro)	Angebot offen für einen Haupt- und zwei Co-Sponsoren

Kosten	Hauptsponsoring	Co-Sponsoring
BMV (ganzes Jahr)	CHF 294'336	CHF 220'752
Preis (ganzes Jahr)	CHF 75'000	CHF 60'000
Preis (pro Monat)	CHF 7'500	CHF 6'000
Preis (pro Woche)	CHF 2'000	CHF 1'500

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleBärn, 01.06.2024-30.06.2025, TeleBärn Wetter EA inkl. WH, Rt-T, NRw-T, alle Plattformen, Overnight+7.

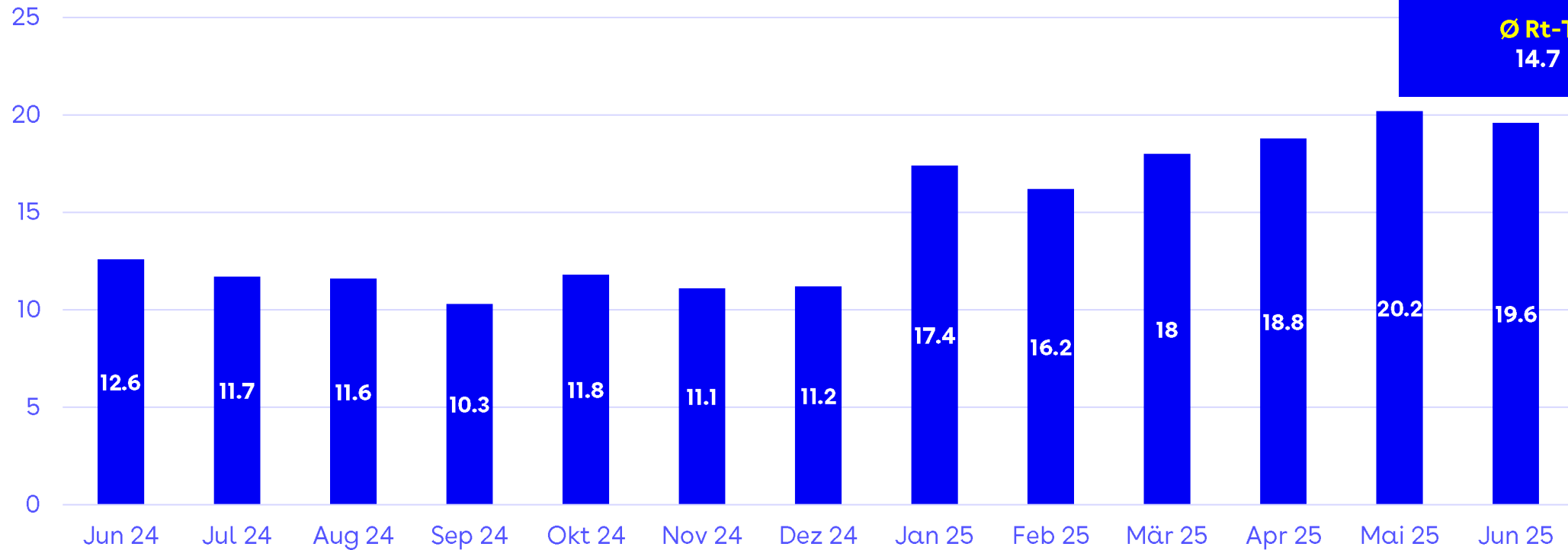
RATING (PERSONEN 3+)

JUNI 2024 - JUNI 2025



Ø Rt-T
14.7

Ø-Rating in Tausend (Personen 3+)



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleBärn, 01.06.2024-30.06.2025, Wetter EA inkl. WH, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7.

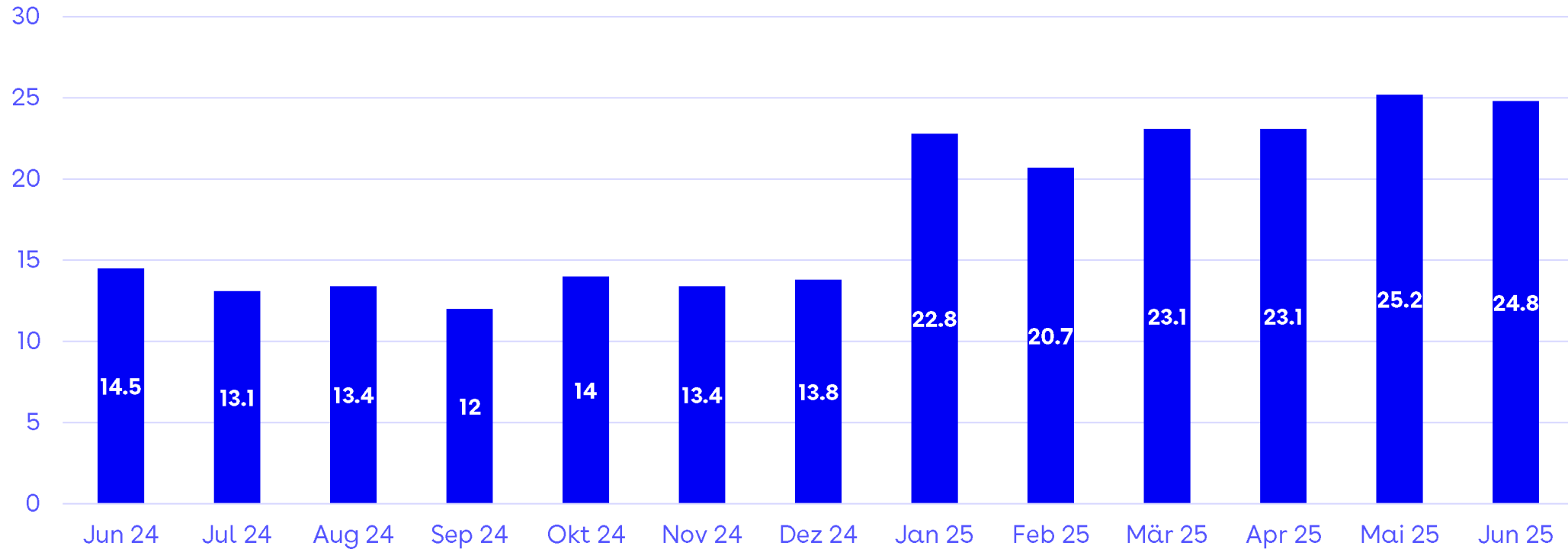
NETTOREICHWEITE (PERSONEN 3+)

JUNI 2024 – JUNI 2025



Ø NRW-T
18.0

Ø-Nettoreichweite in Tausend (Personen 3+)



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleBärn, 01.06.2024-30.06.2025, Wetter EA inkl. WH, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7.

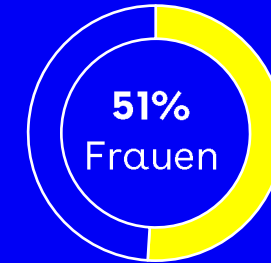
ZUSCHAUER:INNENPROFIL

Ø-MARKTANTEIL IM KERNGEBIET

5.5%

TELE
BÄRN

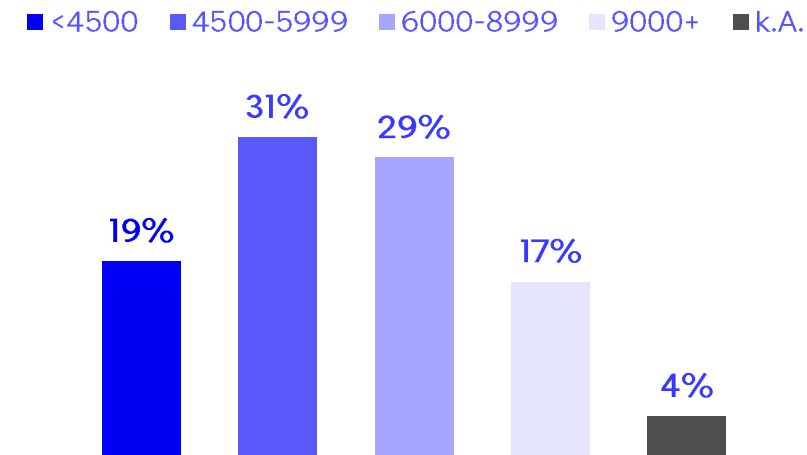
GESCHLECHT



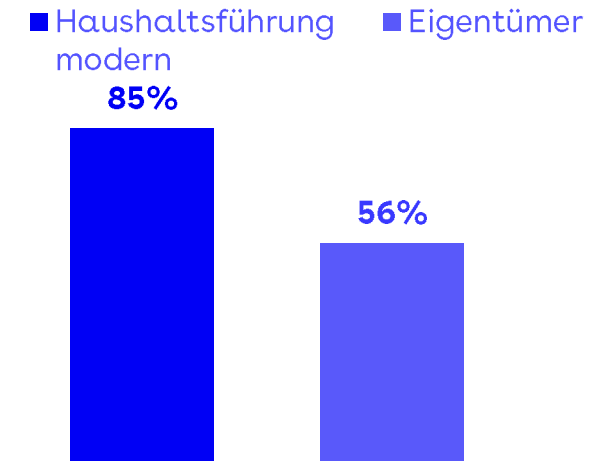
Alter

03-14J	0%
15-39J	15%
40-59J	20%
60+J	65%

Einkommen



Wohnsituation



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleBärn, 30.06.2025, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (VG-e-Bern, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.