



PRE-SPLIT UND POST-SPLITS

TeleBärn / 2025_2026


PRE-SPLIT PREMIUM

Facts	
Sender	TeleBärn
Werbeform:	Premiumpplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf nächste Sendung
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Sonntag ca. 18:15 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 420 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 196 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif

Sekundenpreis CHF 40.80

Bruttomediewert Monat
10 Sekunden CHF 12'240.-
15 Sekunden CHF 18'360.-
20 Sekunden CHF 24'480.-

Angebot Monat
10 Sekunden CHF 8'690.-
15 Sekunden CHF 13'036.-
20 Sekunden CHF 17'381.-




POST-SPLIT VOR ZWEITSENDUNG

Facts	
Sender	TeleBärn
Werbeform:	Premiumpplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf direkt folgende Sendung (inkl. Zeit-Countdown)
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Freitag ca. 18:29 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 308 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 140 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif

Sekundenpreis CHF 40.80

Bruttomediewert Monat
10 Sekunden CHF 8'976.-
15 Sekunden CHF 13'464.-
20 Sekunden CHF 17'952.-

Angebot Monat
10 Sekunden CHF 6'373.-
15 Sekunden CHF 9'559.-
20 Sekunden CHF 12'746.-




POST-SPLIT VOR NEWS

Facts	
Sender	TeleBärn
Werbeform:	Premiumpplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf direkt folgende News (inkl. Zeit-Countdown)
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Sonntag ca. 17:59 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 420 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 196 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif

Sekundenpreis CHF 44.20

Bruttomediewert Monat
10 Sekunden CHF 13'260.-
15 Sekunden CHF 19'890.-
20 Sekunden CHF 26'520.-

Angebot Monat
10 Sekunden CHF 9'415.-
15 Sekunden CHF 14'122.-
20 Sekunden CHF 18'829.-



POSITIONIERUNGEN IM SENDERASTER

Zeit	Montag bis Freitag
00:00:00	News
	Börsenflash
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes S-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	S-Format (6 Minuten)
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
	Post-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format inkl. Countdown
	[Tafel M-Format]
00:30:00	M-Format (24 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Samstag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	M-Format (20 Minuten)
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:43:00	S-Format (9 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Sonntag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes L-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	L-Format (30 Minuten)
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
	Post-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format inkl. Countdown
	[Tafel M-Format]
00:30:00	M-Format (24 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

ERSCHEINUNGSBILD UND EIGENSCHAFTEN

The advertisement is split into two main sections. The left section, labeled 'WERBUNG' (Advertisement), shows a plate of Bresaola della Valtellina with arugula and citrus segments, and a package of the product. The right section, labeled 'GLEICH GEHT'S WEITER' (Continues immediately), features a yellow circle with 'Ab Do, 7.11.', a 'TELEBARN' logo, and a 'Highlight' price tag for 3.99 per 80g. A hand icon points to the 'GLEICH GEHT'S WEITER' text.

Nur solange Vorrat

WERBUNG

Ab Do, 7.11.

TELEBARN

Bresaola della Valtellina
• 100 g = 4,99

Highlight
pro 80 g
3.99

GLEICH GEHT'S WEITER

Pre-/Post-Split

- Werbeform ausserhalb des redaktionellen Programms und ausserhalb der klassischen Werbeblöcke und somit ideal für **Premiumpplatzierungen ihres Werbespots.**
- Durch die Kennzeichnung der Werbung können wir den Pre- oder Post-Split unmittelbar nach oder vor einer Sendung zeigen (ohne Werbetrenner).
- Neben «Gleich geht's weiter» können wir auch jede kommende Sendung anteasen. Beim «Post-Split Zweitsendung» und «Post-Split News» wird zudem ein Zeit-Countdown eingebettet.
- Kann auch für Infomercials genutzt werden, indem der Kunde seinen Spot direkt vor einer gewünschten Sendung platzieren kann.