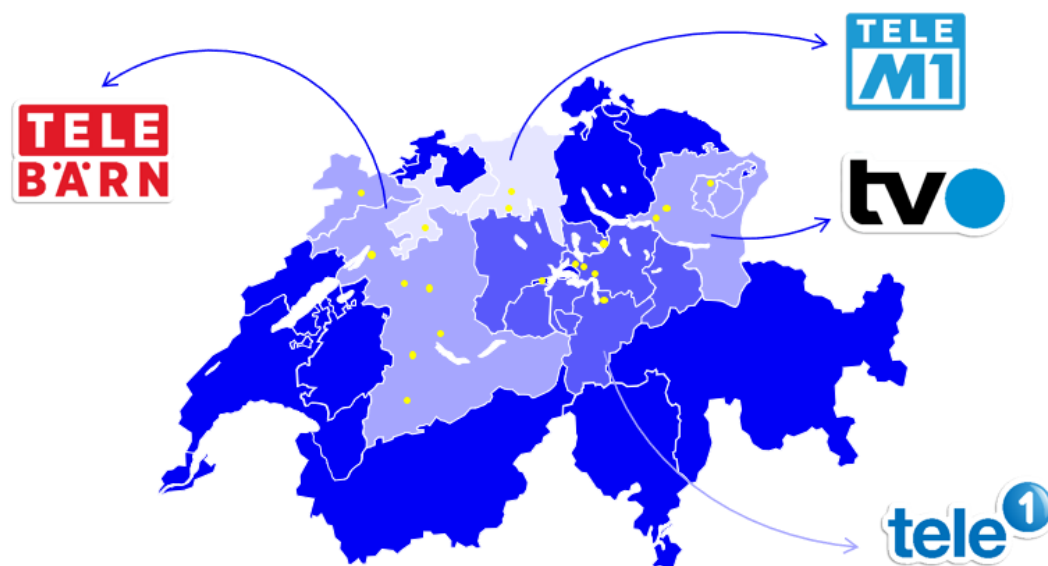


SCHWINGEN 2026



SCHWINGEN TOTAL!

Schwingen ist **DER** populäre Schweizer Nationalsport mit langer Tradition und grosser kultureller Bedeutung. Wir zeigen die modernen Helden nah und authentisch – vor, während und nach dem Wettkampf.



WO **HELDEN** ZU **LEGENDEN** WERDEN:

4 SENDER

20 SCHWINGFESTE **LIVE!**

+ SPEZIALMAGAZINE IM UMFELD

WEIT ÜBER **250 STUNDEN**
BERICHTERSTATTUNG

1 MIO. ERREICHTE ZUSCHAUER:INNEN (UNIQUE USERS)

UNZÄHLIGE UNVERGESSLICHE
GÄNSEHAUTMOMENTE **UNBEZAHLBAR!**



STARK, STÄRKER, SCHWINGEN!



Vielfältige und massgeschneiderte Integration Ihrer Botschaft

Unsere vielfältigen und massgeschneiderten Sponsoring- und Werbemöglichkeiten bieten die ideale Integration für ihre starke Botschaft, so dass diese auch sicher bei der Zielgruppe ankommt.



Reichweitenstarke Platzierung für Ihren Werbespot

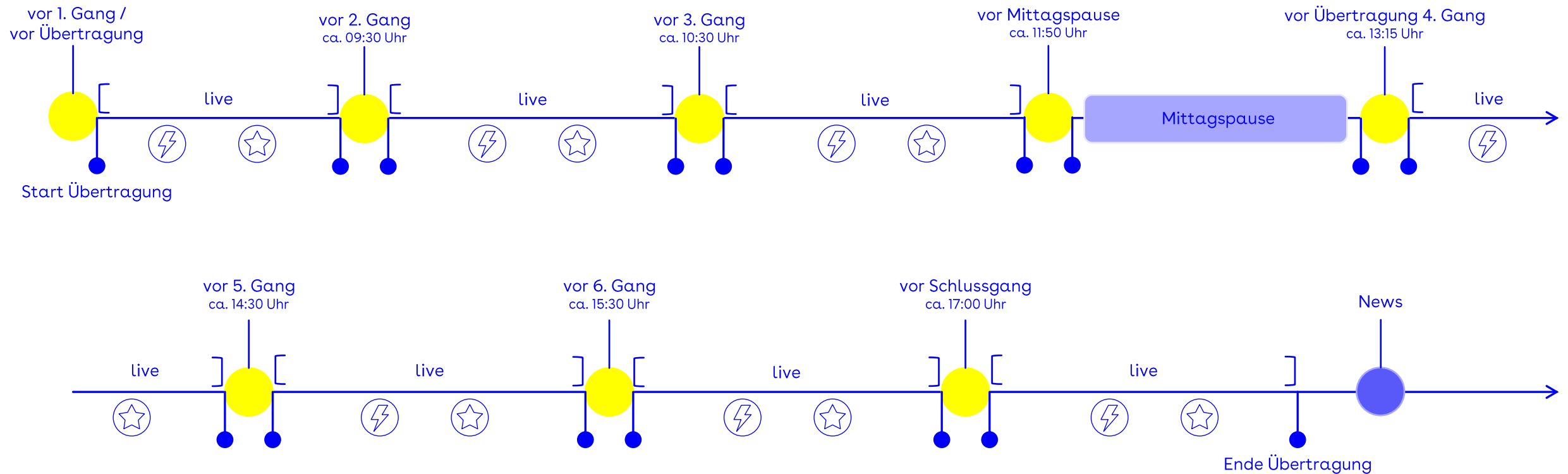
Die zuschauerstarken Übertragungen garantieren Ihrem Werbespot grosse Reichweiten und viel Aufmerksamkeit. Sie erreichen mit wenig Aufwand ein sehr grosses Publikum.



Populäres und emotionales Umfeld für Ihre Marke

Bodenständigkeit und stolze Tradition gepaart mit einem modernen Heimatgefühl – nahe beim Publikum: das emotionale und glaubwürdige Umfeld für Ihre Marke.

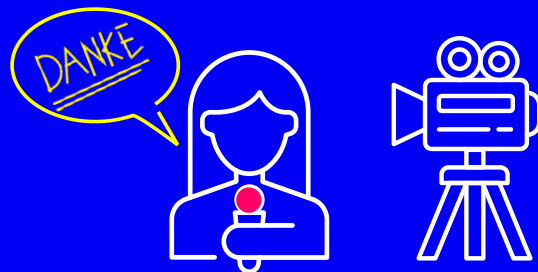
SENDUNGSaufbau & PARTNERintegration



SCHWINGEN 2026

Tele M1 ist live mitten im Geschehen der regionalen Schwingfeste. Entdecken Sie unser Programm und Ihre Möglichkeiten, Teil davon zu werden.

3. Mai	Solothurner Kantonal Schwingfest – Stüsslingen
7. Juni	119. Aargauer Kantonal Schwingfest – Aarau Rohr



01

KANTONALE SCHWINGFESTE

- 01 Solothurner Kantonal Schwingfest
- 02 Aargauer Kantonalschwingfest

ANGEBOT KANTONALE SCHWINGFESTE



Werbeform	Hauptsponsoring	Co-Sponsoring	Produktplatzierung Basic	Produktplatzierung Premium	Wettbewerb oder Splitscreen	Werbung
Billboard (Intro/Outro)* Total 16 Einspielungen	✓	✓				
Insert Total 7 Einspielungen	✓			✓		
Splitscreen Total 7 Einspielungen					✓	
Produktplatzierung nach Absprache			✓	✓		
Hinweistrailer 40 Schaltungen (8 pro Fest)	✓	✓				
Werbespot** 8 Schaltungen						✓

Kosten						
Preis für ein Schwingfest	CHF 9'500	CHF 6'500	CHF 4'500	CHF 5'000	CHF 5'500	CHF 2'500
Preis für beide Feste	CHF 15'000	CHF 10'000	CHF 7'500	CHF 8'000	CHF 9'000	CHF 4'000

Angebot offen für (pro Fest) einen Hauptsponsor max. zwei Co-Sponsoren max. 3 Partner

Branchenexklusivität gewährleistet | Preis- und Programmänderungen vorbehalten | Tarif 2026 exkl. MwSt. | * Billboard Hauptsponsoring Länge 10 Sek., Co-Sponsoring Länge 7 Sek. ** Basis: Spotlänge 15 Sekunden

ATTRAKTIVE **LIVE**-WERBEUMFELDER



Schwingen auf Tele M1



Einzelnes Schwingfest 2026

- 10 Stunden Live-Sendung vom Schwingfest
- 8 Werbe-Schaltungen à 15 Sek.
- Über 100'000 Zuschauende pro Schwingfest im Jahr 2025

CHF 6'720.-

CHF 2'500.-

63%
Rabatt

Schwingen auf Tele M1



Beide Schwingfeste 2026

- 20 Stunden Live-Sendung vom Schwingfest
- 16 Werbe-Schaltungen à 15 Sek.
- Über 150'000 Zuschauende im Jahr 2025

CHF 13'440.-

CHF 4'000.-

70%
Rabatt

Schwingen alle Regios



20 Schwingfeste 2026

- 200 Stunden Live-Sendung vom Schwingfest
- 160 Werbe-Schaltungen à 15 Sek.
- Über 1 Mio. Zuschauende im Jahr 2025!

CHF 138'611.-

CHF 30'000.-

78%
Rabatt



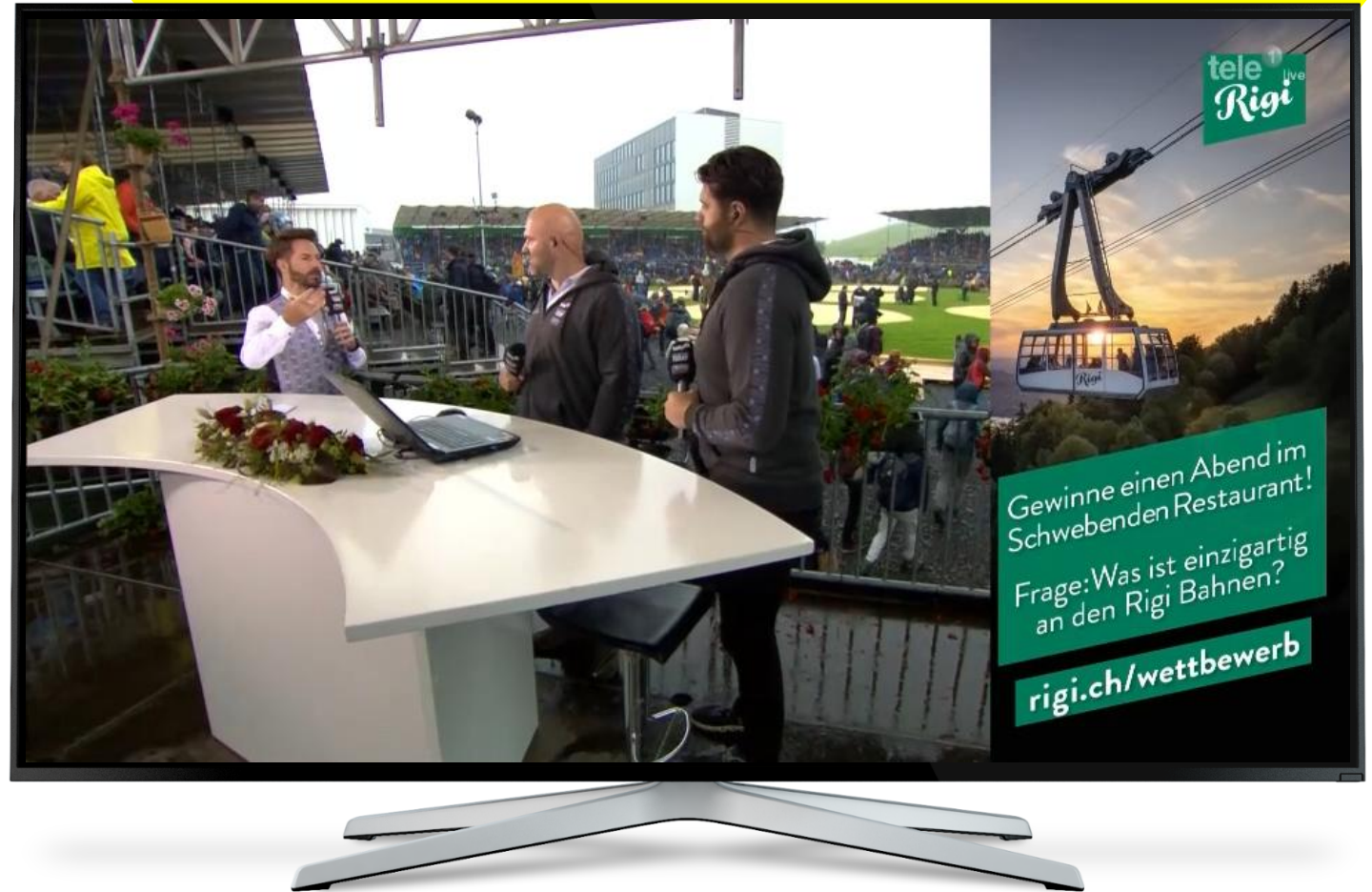
Die Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten und MwSt. und kann nicht mit anderen Rabatten und Aktionen kumuliert werden.

ANSICHTSBEISPIELE



WETTBEWERB

Steigern Sie Ihre Markenpräsenz mit einem Gewinnspiel in unserer Live-Sendung! Ihr Logo im Blick, ein attraktiver Hauptpreis und eine einfache Frage ziehen die ZuschauerInnen an. Über URL und QR-Code nehmen die ZuschauerInnen direkt teil – ohne Ton, aber mit maximaler Wirkung. Jetzt buchen und Reichweite clever nutzen!



SPONSOREN-INTEGRATION (1)

Billboard BASIC



Einfaches Billboard mit visueller Logoeinbindung und akustischer Kundennennung.

Billboard PREMIUM



Individuell gestaltetes und animiertes Billboard mit visueller und akustischer Kundennennung.

Billboard STAR



Für das Billboard STAR filmt unsere Produktionseinheit «Grips» eigenes Bildmaterial und editiert ein einzigartiges und persönliches Element mit visueller und akustischer Kundennennung.

Allgemeine Bemerkungen

Billboard mit akustischer und visueller Kundennennung vor (Opener) und nach der Sendung (Closer)

Hauptsponsor

- Erste Position im Billboard
- Dauer 10 Sekunden

Co-Sponsoren

- Zweite und dritte Position im Billboard
- Dauer 7 Sekunden

SPONSOREN-INTEGRATION (2)

Insert

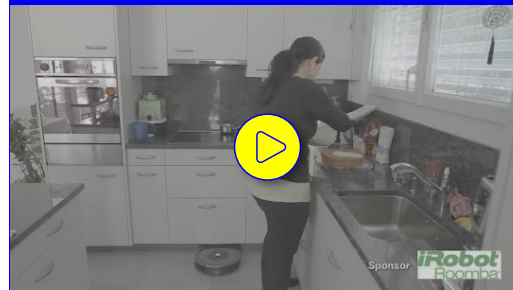


Visuelle Logointegration des Kunden während der Sendung.

Mittig am unteren Bildrand platziert.

Dauer 5 Sekunden.

Produktintegration



BASIC

Simple Integration des Produkts in die Sendung.

PREMIUM

Die prominentere Produktintegration wird zusätzlich durch ein Insert gestützt.

STAR

Das Plus an Integration durch Themen, Experten und/oder Nennung des Produkts.

Splitscreen

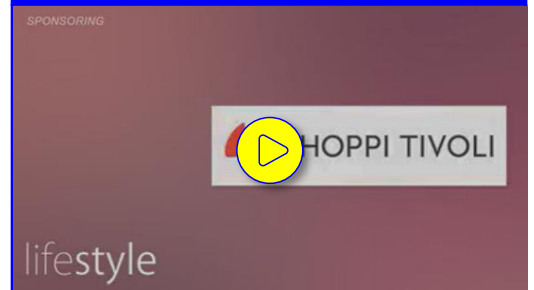


Insert-Cut In: überdeckt Bild im unteren Drittel und hat horizontale Fläche.

Cut In-Zoom: Rahmen ums Bild mit horizontaler und vertikaler Fläche.



Hinweistrailer



Total 4 Hinweistrailer pro Sendung inklusive.

Immer die 2 Tage vor der Sendungs-Erstaussstrahlung (also Split 2 und 2).

Mit visueller Integration des Kundenlogos für 5 Sekunden.