



# **CLICK & WIN: DAS DIGITALE RADIO-GEWINNSPIEL**

---

**Radio 24**

# RADIO CLICK & WIN

Clever kombiniert - Radio und Digital.

Erreichen Sie mehr Menschen in Ihrer Region durch die smarte Verbindung von Radio und Digital. Mit dem Gewinnspiel «Click & Win» rücken wir Ihr Produkt in den Fokus und schaffen emotionale Interaktionen. Zahlreiche Radiotrailer und Ihr attraktiver Gewinn motivieren Hörerinnen und Hörer, auf den Radioweb sites teilzunehmen und ihr Glück zu versuchen.



**Sender**  
Radio 24

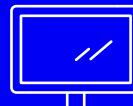


**Laufzeit**  
1 Woche: Montag - Sonntag



## Leistung Radio

30 Radiotrailer, inkl. 6 Sekunden Sponsorenennung  
Montag - Freitag, 6x täglich



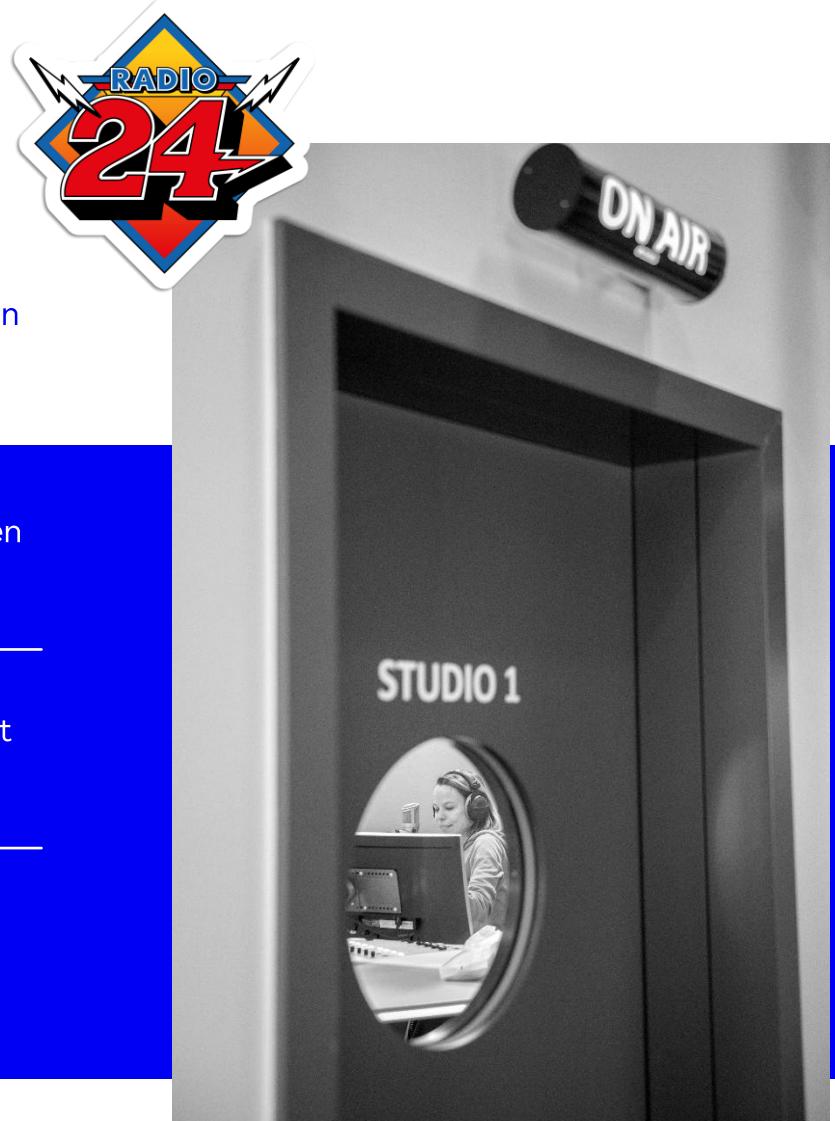
## Leistungen Online

1 Woche Sponsored Content mit Logo/Verlinkung des Partners auf radio24.ch/win



## Leistungen Social Media

1 Instagram Story Basic  
Inkl. Verlinkung des Partners

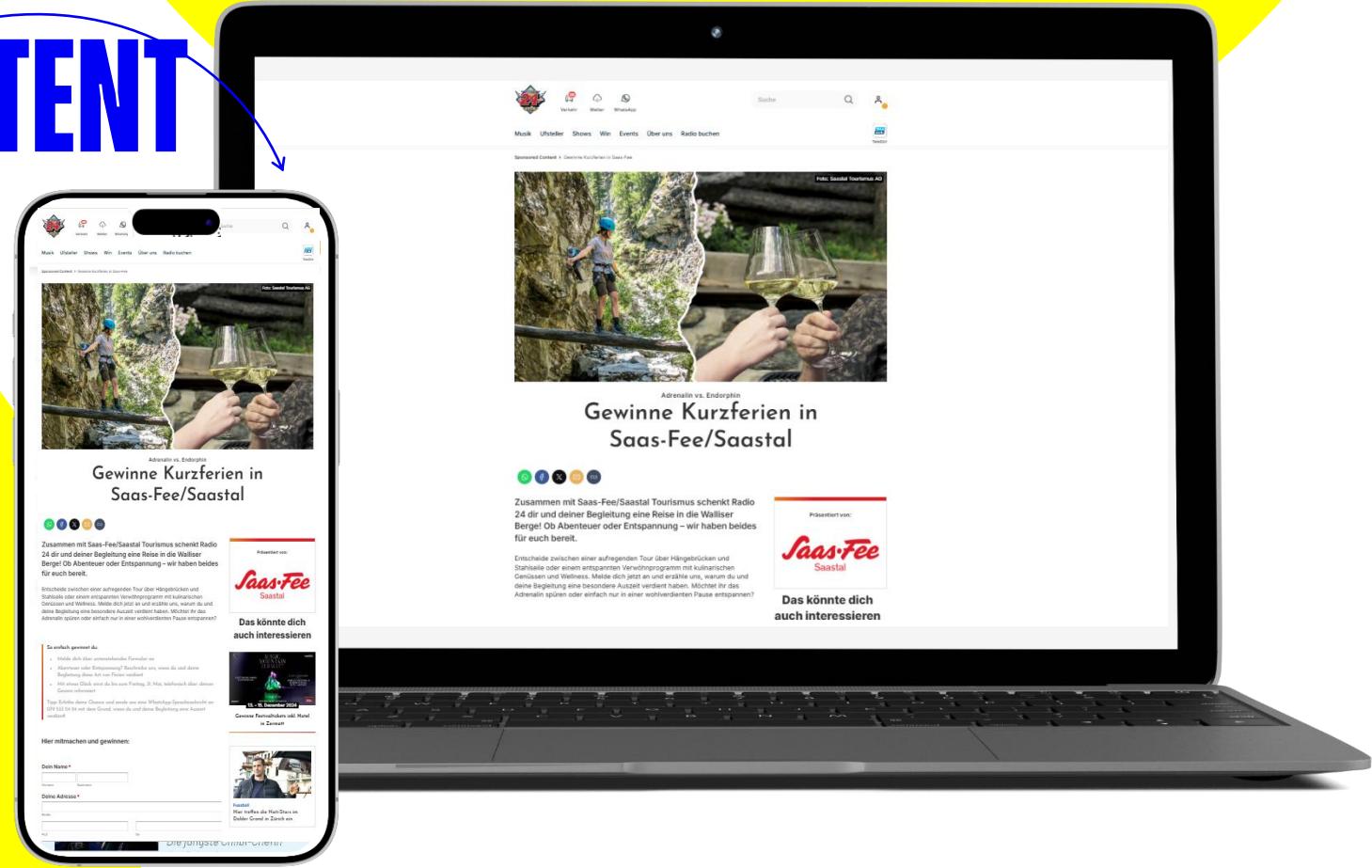


# ANSICHTSBEISPIEL SPONSORED CONTENT

## radio24.ch

Die Radioträiler verweisen auf den eigens zum Gewinnspiel erstellten Onlineartikel, den sogenannten Sponsored Content. Hier finden die Hörer:innen den Wettbewerbsbeschrieb und das Teilnahmeformular. Sie sind als Presenting Partner mit Logo und Verlinkung zu Ihrer Website eingebunden.

Der Onlineartikel erscheint während der gesamten Laufzeit prominent auf der Startseite.



# DETAILS



## **Radiotrailer**

Trailerlänge ca. 30 Sekunden (inkl. 6 Sekunden Sponsorenennung am Ende). Bei den Trailern wird jeweils auf [www.radio24.ch/win](http://www.radio24.ch/win) geteast. Gesprochen in der Tonalität von Radio 24.

## **Sponsored Content**

Radio 24 kreiert den Onlineartikel mit Wettbewerbsbeschrieb und Teilnahmeformular, inkl. Logointegration und Verlinkung des Partners.

Der Partner liefert ein Bild zum Wettbewerbsgewinn (Format min. 1200x675 Pixel (16:9) und den Beschrieb zum Wettbewerbspreis (Wert mind. CHF 500.–).

## **Gewinnerhandlung**

Der Partner erhält die Kontaktdaten der Gewinner:innen und ist für den Versand des Preises verantwortlich.

## **Nachbearbeitung Teilnehmer:innen (optional)**

Versand einer Email an alle Teilnehmenden im Anschluss an die Gewinnerziehung inkl. Einbindung eines möglichen Rabattcodes, einer Spezialaktion oder Verweis auf die Website des Kunden.



# ANGEBOT



Angebot  
CHF 9'284.-



exkl. MwSt. | inkl. Konzeption  
und Produktion

