



PRE-SPLIT UND POST-SPLITS

TeleZüri / 2026

PRE-SPLIT PREMIUM



Facts

Sender	TeleZüri
Werbeform:	Premiumplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf nächste Sendung
Laufzeit	Januar bis Dezember / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Sonntag ca. 18:15 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 420 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 196 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif

Bruttomediawert | Monat

10 Sekunden	CHF 27'000.00
15 Sekunden	CHF 40'500.00
20 Sekunden	CHF 54'000.00

Bruttomediawert | 2-wöchig

10 Sekunden	CHF 12'600.00
15 Sekunden	CHF 18'900.00
20 Sekunden	CHF 25'200.00

POST-SPLIT VOR ZWEITSENDUNG



Facts

Sender	TeleZüri
Werbeform:	Premiumplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf direkt folgende Sendung (inkl. Zeit-Countdown)
Laufzeit	Januar bis Dezember / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Freitag ca. 18:29 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 308 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 140 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif

Bruttomediawert | Monat

10 Sekunden	CHF 19'800.00
15 Sekunden	CHF 29'700.00
20 Sekunden	CHF 39'600.00

Bruttomediawert | 2-wöchig

10 Sekunden	CHF 9'000.00
15 Sekunden	CHF 13'500.00
20 Sekunden	CHF 18'000.00

POST-SPLIT VOR NEWS



Facts

Sender	TeleZüri
Werbeform:	Premiumplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf direkt folgende News (inkl. Zeit-Countdown)
Laufzeit	Januar bis Dezember / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Sonntag ca. 17:59 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 420 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 196 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif

Bruttomediawert | Monat

10 Sekunden	CHF 29'250.00
15 Sekunden	CHF 43'875.00
20 Sekunden	CHF 58'500.00

Bruttomediawert | 2-wöchig

10 Sekunden	CHF 13'650.00
15 Sekunden	CHF 20'475.00
20 Sekunden	CHF 27'300.00

POSITIONIERUNGEN IM SENDERASTER

Zeit	Montag bis Freitag
00:00:00	News
	Börsenflash
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes S-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	S-Format (6 Minuten)
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
	Post-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format inkl. Countdown [Tafel M-Format]
00:30:00	M-Format (24 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Samstag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	M-Format (20 Minuten)
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:43:00	S-Format (9 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Sonntag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes L-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	L-Format (30 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

ERSCHEINUNGSBILD UND EIGENSCHAFTEN



Pre-/Post-Split

- Werbeform ausserhalb des redaktionellen Programms und ausserhalb der klassischen Werbeblöcke und somit ideal für **Premiumplatzierungen ihres Werbespots**.
- Durch die Kennzeichnung der Werbung können wir den Pre- oder Post-Split unmittelbar nach oder vor einer Sendung zeigen (ohne Werbetrenner).
- Neben «Gleich geht's weiter» können wir auch jede kommende Sendung anteesen. Beim «Post-Split Zweitsendung» und «Post-Split News» wird zudem ein Zeit-Countdown eingebettet.
- Kann auch für Infomercials genutzt werden, indem der Kunde seinen Spot direkt vor einer gewünschten Sendung platzieren kann.