



TALK TÄGLICH SPONSORING ANGEBOT 2026

TeleZüri

FACTS

Die tägliche Diskussion mit Persönlichkeiten, die den Tag prägen. Im TalkTäglich ringen die Gäste um die besten Argumente. Die ModeratorInnen begrüssen in der Sendung jede Woche unterschiedliche Persönlichkeiten aus Politik, Sport und Unterhaltung zum Gespräch. Sie beleuchten, hinterfragen und nehmen Stellung zu den brennenden Themen, welche die Region bewegen.



Sender
TeleZüri



Wochentag & Uhrzeit
Mo – Do, 18.30 Uhr



Laufzeit
ganzjährig



Dauer
21 Minuten



Frequenz
wöchentlich



Anzahl Sendungen
172 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

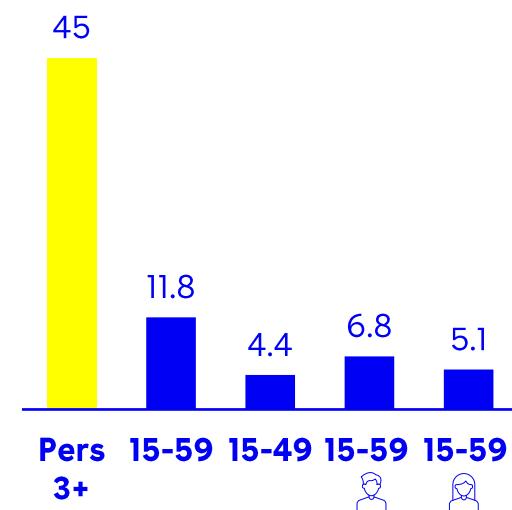




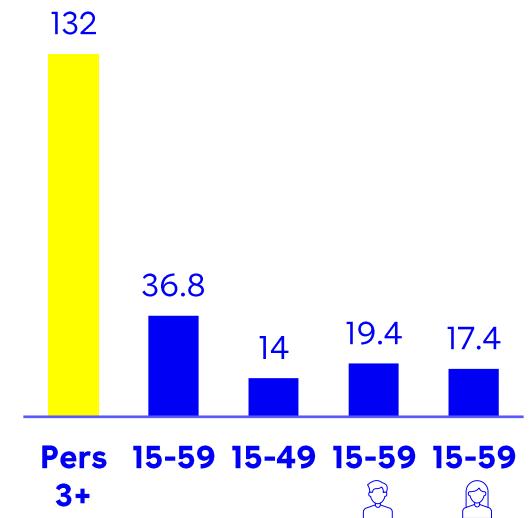
ZUSCHAUER:INNEN

Unsere Regionalsender bieten Unterhaltung bei denen sich das Publikum dazugehörig und zu Hause fühlt. Wir sind nahe dran, lassen unser Publikum teilhaben und bringen Menschen zusammen. Regionales Fernsehen ist Heimatgefühl, Gemeinschaft auf den Punkt und mit Relevanz.

Rt-T



NRw-T



Quelle: Mediapolis TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+, 15-49, 15-59 inkl. Gäste, TeleZüri, Mo-So, 01.01.-31.07.2024, Talk Täglich EA inkl. WH, NRw-T, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7.

ÜBERSICHT DER SPONSOREN-INTEGRATION

Billboard (Opener und Closer)



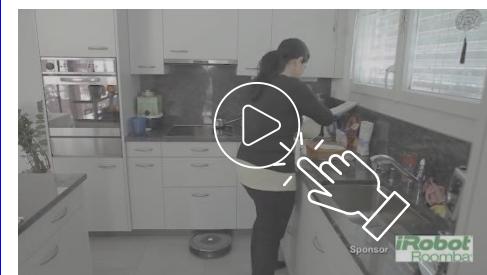
- Opener vor der Sendung mit Billboards mit akustischer und optischer Nennung
- Closer nach der Sendung mit Billboards mit akustischer und optischer Nennung

Splitscreen (Cut In-Zoom/Insert-Cut In)



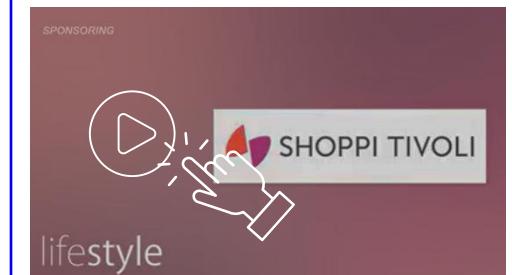
- Cut In-Zoom: Rahmen ums Bild mit horizontaler und vertikaler Fläche, die bespielt werden kann
- Insert-Cut In: überdeckt Bild im unteren Drittel und hat horizontale Fläche

Produktintegration



- Simple Integration des Produkts in die Sendung (Basic)
- die prominenteren Produktintegration wird zusätzlich durch ein Insert gestützt (Premium)
- Das Plus an Integration durch Themen, Experten und/oder Nennung des Produkts (Star)

Hinweistrailer inkl. Logo



- Total 4 Hinweistrailer pro Sendung
- Immer die 2 Tage vor der Sendung (EA), also Split 2 und 2
- mit optischer Nennung

ANGEBOT

Werdeform	Hauptsponsoring	Co-Sponsoring	Produktplatzierung Basic	Produktplatzierung Premium	Splitscreen
Billboard (Intro/Outro)	✓	✓			
Insert	✓			✓	
Splitscreen (Cut In-Zoom/Insert-Cut In)					✓
Produktplatzierung			✓	✓	
Produktplatzierung +					
Hinweistrailer (4 Trailer p. Sendung)	✓	✓			
Kosten					
BMV	CHF 1'039'667	CHF 672'806	CHF 582'736	CHF 635'712	-
Preis (ganzes Jahr)	CHF 180'000	CHF 120'000	CHF 90'000	CHF 100'000	-
Preis (monatlich/ 4 Wochen)	CHF 18'000	CHF 12'000	CHF 9'000	CHF 10'000	CHF 4'000

Angebot offen für

einen Hauptsponsor

max. drei Co-Sponsoren

max. zwei Produkte

einen Partner pro Sendung

Branchenexklusivität gewährleistet | Preis- und Programmänderungen vorbehalten | Tarif 2026 exkl. MwSt.