

PRE-SPLIT UND POST-SPLITS

TVO / 2026

PRE-SPLIT PREMIUM



Facts	
Sender	tvo
Werbeform:	Premiumplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf nächste Sendung
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Sonntag ca. 18:15 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 420 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 196 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif
Sekundenpreis CHF 31.20	

Bruttomediawert | Monat

10 Sekunden
CHF 9'360.-

15 Sekunden
CHF 14'040.-

20 Sekunden
CHF 18'720.-



Bruttomediawert | 2-wöchig

10 Sekunden
CHF 4'368.-

15 Sekunden
CHF 6'552.-

20 Sekunden
CHF 8'736.-



POST-SPLIT VOR ZWEITSENDUNG



Facts	
Sender	tvo
Werbeform:	Premiumpplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf direkt folgende Sendung (inkl. Zeit-Countdown)
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Freitag ca. 18:29 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 308 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 140 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif
Sekundenpreis CHF 31.20	

Bruttomediawert Monat	
10 Sekunden CHF 6'864.-	
15 Sekunden CHF 10'296.-	
20 Sekunden CHF 13'728.-	

Bruttomediawert 2-wöchig	
10 Sekunden CHF 3'120.-	
15 Sekunden CHF 4'680.-	
20 Sekunden CHF 6'240.-	

POST-SPLIT VOR NEWS



Facts	
Sender	tvo
Werbeform:	Premiumpplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf direkt folgende News (inkl. Zeit-Countdown)
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Sonntag ca. 17:59 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 420 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 196 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif
Sekundenpreis CHF 33.80	

Bruttomediawert Monat	
10 Sekunden CHF 10'140.-	
15 Sekunden CHF 15'210.-	
20 Sekunden CHF 20'280.-	

Bruttomediawert 2-wöchig	
10 Sekunden CHF 4'732.-	
15 Sekunden CHF 7'098.-	
20 Sekunden CHF 9'464.-	

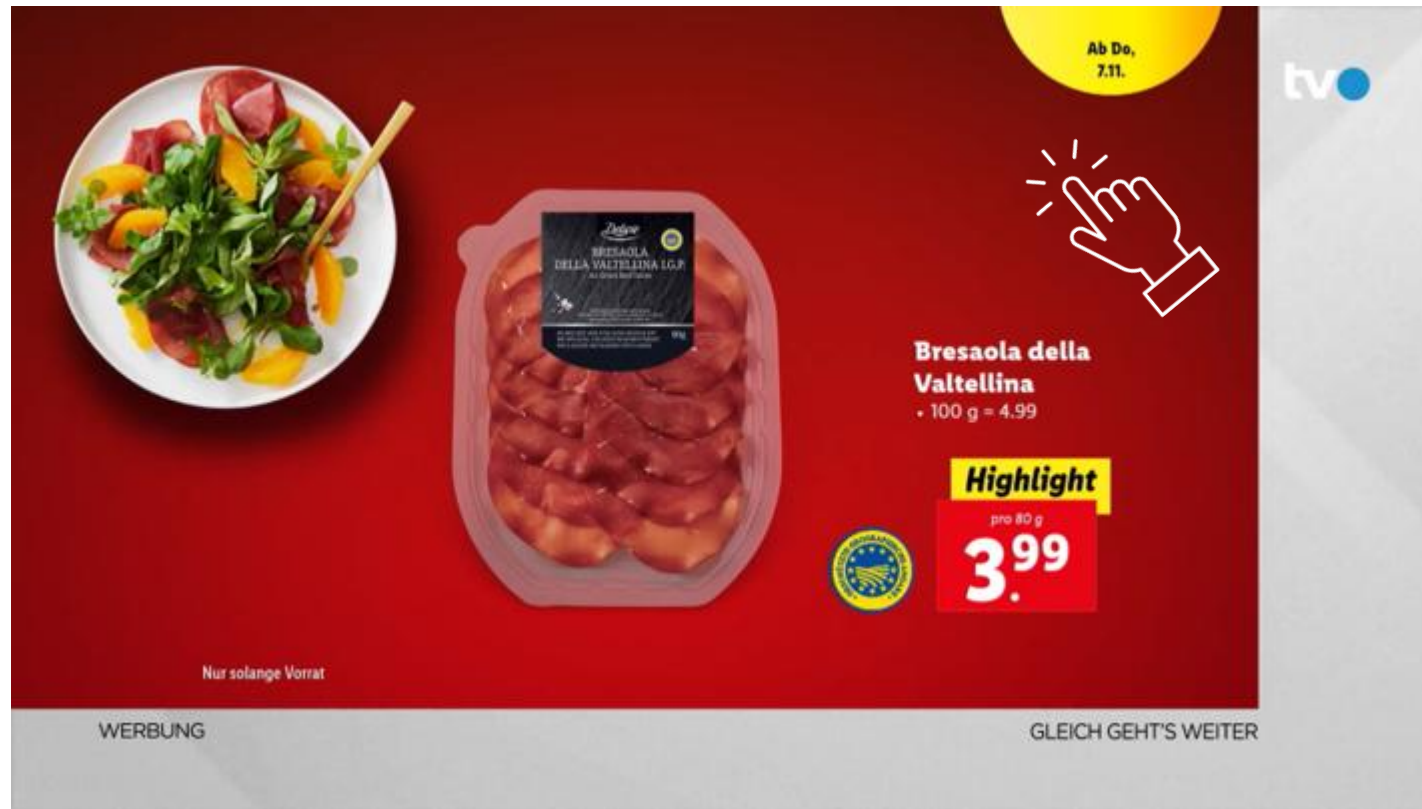
POSITIONIERUNGEN IM SENDERASTER

Zeit	Montag bis Freitag
00:00:00	News
	Börsenflash
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes S-Format
ca. 00:16:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
	Eigenwerbung
00:20:00	S-Format (6 Minuten)
	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
	Eigenwerbung
	Post-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format inkl. Countdown
	[Tafel M-Format]
00:30:00	M-Format (24 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Samstag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format
ca. 00:16:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
	Eigenwerbung
00:20:00	M-Format (20 Minuten)
	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
00:43:00	S-Format (9 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Sonntag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes L-Format
ca. 00:16:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
	Eigenwerbung
00:20:00	L-Format (30 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

ERSCHEINUNGSBILD UND EIGENSCHAFTEN



Pre-/Post-Split

- Werbeform ausserhalb des redaktionellen Programms und ausserhalb der klassischen Werbeblöcke und somit ideal für **Premiumplatzierungen ihres Werbespots.**
- Durch die Kennzeichnung der Werbung können wir den Pre- oder Post-Split unmittelbar nach oder vor einer Sendung zeigen (ohne Werbetrenner).
- Neben «Gleich geht's weiter» können wir auch jede kommende Sendung anteasen. Beim «Post-Split Zweitsendung» und «Post-Split News» wird zudem ein Zeit-Countdown eingebettet.
- Kann auch für Infomercials genutzt werden, indem der Kunde seinen Spot direkt vor einer gewünschten Sendung platzieren kann.