



# PRE-SPLIT UND POST-SPLITS

---

TVO / 2026

# PRE-SPLIT PREMIUM

tvo

Facts	
Sender	tvo
Werbeform:	Premiumplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf nächste Sendung
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Sonntag ca. 18:15 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 420 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 196 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif
<b>Sekundenpreis CHF 31.20</b>	

Bruttomediawert   Monat
<b>10 Sekunden</b> CHF 9'360.-
<b>15 Sekunden</b> CHF 14'040.-
<b>20 Sekunden</b> CHF 18'720.-



Bruttomediawert   2-wöchig
<b>10 Sekunden</b> CHF 4'368.-
<b>15 Sekunden</b> CHF 6'552.-
<b>20 Sekunden</b> CHF 8'736.-



# POST-SPLIT VOR ZWEITSENDUNG

tvo

Facts	
Sender	tvo
Werbeform:	Premiumplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf direkt folgende Sendung (inkl. Zeit-Countdown)
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Freitag ca. 18:29 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 308 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 140 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif
<b>Sekundenpreis CHF 31.20</b>	

Bruttomediawert   Monat
<b>10 Sekunden</b> CHF 6'864.-
<b>15 Sekunden</b> CHF 10'296.-
<b>20 Sekunden</b> CHF 13'728.-



Bruttomediawert   2-wöchig
<b>10 Sekunden</b> CHF 3'120.-
<b>15 Sekunden</b> CHF 4'680.-
<b>20 Sekunden</b> CHF 6'240.-



# POST-SPLIT VOR NEWS

tvo

Facts	
Sender	tvo
Werbeform:	Premiumplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf direkt folgende News (inkl. Zeit-Countdown)
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Sonntag ca. 17:59 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 420 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 196 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif
Sekundenpreis CHF 33.80	

Bruttomediawert   Monat
<b>10 Sekunden</b> CHF 10'140.-
<b>15 Sekunden</b> CHF 15'210.-
<b>20 Sekunden</b> CHF 20'280.-



Bruttomediawert   2-wöchig
<b>10 Sekunden</b> CHF 4'732.-
<b>15 Sekunden</b> CHF 7'098.-
<b>20 Sekunden</b> CHF 9'464.-

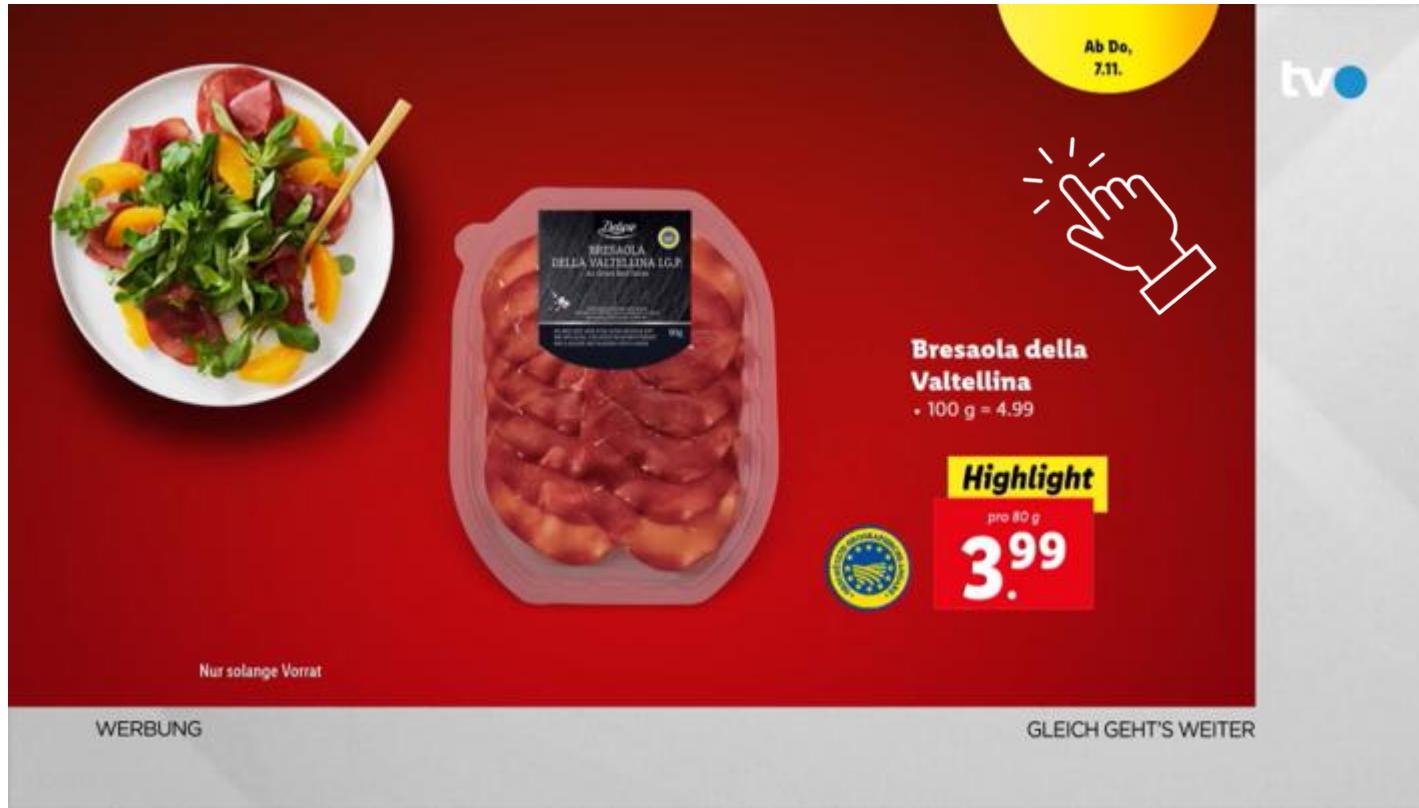


# POSITIONIERUNGEN IM SENDERASTER

Zeit	Montag bis Freitag
00:00:00	News
	Börsenflash
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes S-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	S-Format (6 Minuten)
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
	Post-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format inkl. Countdown
	[Tafel M-Format]
00:30:00	M-Format (24 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Samstag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	<b>M-Format (20 Minuten)</b>
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:43:00	<b>S-Format (9 Minuten)</b>
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	<b>Wetter</b>
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

# ERSCHEINUNGSBILD UND EIGENSCHAFTEN



## Pre-/Post-Split

- Werbeform ausserhalb des redaktionellen Programms und ausserhalb der klassischen Werbeblöcke und somit ideal für **Premiumplatzierungen ihres Werbespots**.
- Durch die Kennzeichnung der Werbung können wir den Pre- oder Post-Split unmittelbar nach oder vor einer Sendung zeigen (ohne Werbetrenner).
- Neben «Gleich geht's weiter» können wir auch jede kommende Sendung anteesen. Beim «Post-Split Zweitsendung» und «Post-Split News» wird zudem ein Zeit-Countdown eingebettet.
- Kann auch für Infomercials genutzt werden, indem der Kunde seinen Spot direkt vor einer gewünschten Sendung platzieren kann.