

WATSON – PREISE UND LEISTUNGEN

2026

DESKTOP / TABLET (D-CH & F-CH)

Produkt	CPM ROS	CPM Channel	Ø Visibility
Wideboard	CHF 35	CHF 40	85%
Wideboard XL	CHF 50	CHF 55	83%
Video Wideboard Premium	CHF 55	CHF 60	86%
Halfpage Ad	CHF 35	CHF 40	94%
Image Head**	CHF 70	CHF 75	95%
Poster Ad*	CHF 55	CHF 60	93%
Video Poster Ad**	CHF 65	CHF 70	N/A
Sitebar Ad**	CHF 50	CHF 55	93%
IAB Leaderboard	CHF 20	CHF 23	84%
IAB Rectangle	CHF 20	CHF 23	88%

* Kein ROS-Preis, weil dieses Format nur auf der Front ausgespielt werden kann.

** Bei einem Mindestbuchungsvolumen von CHF 15'000.-/Kampagne übernimmt watson die Produktionskosten (für 1 Creative/Sprache). Zusätzliche Creatives (auch bei abweichenden Targetings wie z.B. Geotargeting) gegen Aufpreis.

MOBILE / TABLET (D-CH & F-CH)

Produkt	CPM ROS	CPM Channel	Ø Visibility
Rectangle	CHF 30	CHF 33	78%
Wideboard	CHF 25	CHF 28	80%
Fullpage Ad / Ricchi	CHF 45	CHF 50	67%
Halfpage Ad	CHF 55	CHF 60	73%
Image Head**	CHF 60	CHF 65	92%
Poster Ad*	CHF 55	CHF 60	92%
Video Poster Ad**	CHF 60	CHF 65	N/A
Vertical Video Ad	CHF 65	CHF 70	N/A
Vertical Video Ad Max	CHF 70	CHF 75	N/A
Midbreak Ad	CHF 75	CHF 80	N/A

* Kein ROS-Preis, weil dieses Format nur auf der Front ausgespielt werden kann.

** Bei einem Mindestbuchungsvolumen von CHF 15'000.-/Kampagne übernimmt watson die Produktionskosten (für 1 Creative/Sprache). Zusätzliche Creatives (auch bei abweichenden Targetings wie z.B. Geotargeting) gegen Aufpreis.

BRAND DAY & WELCOME AD

Produkt	Preis D-CH	Preis F-CH	Preis D-/F-CH
Brand Day Desktop	CHF 16'000	CHF 1'500	CHF 17'500
Brand Day Mobile	CHF 32'000	CHF 3'000	CHF 35'000
Brand Day Multidevice	CHF 48'000	CHF 4'500	CHF 52'500
Video Brand Day Desktop	CHF 17'000	CHF 2'000	CHF 19'000
Video Brand Day Mobile	CHF 34'500	CHF 4'000	CHF 38'500
Video Brand Day Multidevice	CHF 51'500	CHF 6'000	CHF 57'500
Welcome Ad statisch (Desktop & Mobile)*	CHF 22'000	CHF 3'100	CHF 25'100
Welcome Ad Video Desktop & Mobile)*	CHF 26'400	CHF 3'750	CHF 30'150

*nur National buchbar oder D-CH / Produktionskosten inklusive

CONTENT ADVERTISING

Produkt	Preis D-CH	Preis F-CH	Preis D-/F-CH
Native Story	CHF 11'000	CHF 3'000	CHF 14'000
Content Bridge	CHF 7'500	CHF 2'100	CHF 9'600
Promotion / Wettbewerb	CHF 8'800	CHF 2'500	CHF 11'300
Social Media Verlängerung (Instagram Story Slide / Video Feed Post)	CHF 2'200	CHF 800	CHF 3'000

SOCIAL MEDIA ADVERTISING

Produkt	Preis D-CH	Preis F-CH	Preis D-/F-CH
Sponsored Video Deluxe	CHF 23'000	CHF 23'000	CHF 46'000
Sponsored Video Strassenumfrage (SoMe only)	CHF 15'000	CHF 15'000	CHF 30'000
Sponsored Video plus (SoMe only)	CHF 18'000	CHF 18'000	CHF 36'000
Social Media Fact Feed Post	CHF 11'000	CHF 6'000	CHF 17'000
Social Media Fact Feed Post Video	CHF 12'000	CHF 12'000	CHF 24'000
Social Media Wettbewerb	CHF 9'000	CHF 5'000	CHF 14'000

VIDEO ADS / BUMPER AD (D-CH & F-CH)

Produkt	CPM ROS	CPM Channel
Video Head**	CHF 70	CHF 75
Pre Roll Spot*	CHF 75	-
Bumper Ad*	CHF 45	-
Midbreak Ad	CHF 75	CHF 80
Teads InRead Landscape (Standard)	CHF 55	CHF 60
Teads InRead Square	CHF 55	CHF 60
Teads InRead Vertical	CHF 70	CHF 75

*Kann nur ROS gebucht werden.

** Bei einem Mindestbuchungsvolumen von CHF 15'000.-/Kampagne übernimmt watson die Produktionskosten (für 1 Creative/Sprache). Zusätzliche Creatives (auch bei abweichenden Targetings wie z.B. Geotargeting) gegen Aufpreis.

KONTAKT



CH Regionalmedien AG

T: +41 44 508 39 71
E: sales@watson.ch
