

GRENCHNER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



35% Lokalrabatt

2540 Grenchen, 2542 Pieterlen, 2543 Lengnau, 2455 Bettlach, 2545 Selzach, 3253 Schnottwil, 3294 Büren a. d. Aare, 3295 Rüti bei Büren, 3296 Arch, 3297 Leuzigen, 3298 Oberwil bei Büren, 4584 Lüterswil, 4585 Biezwil

Individuelle Formate inkl. 35% Lokalrabatt		Normalauflage/SaW
mm-Grundpreise	Vorgaben:	farbig
Annoncen	min. 20 mm Höhe	1,29

Seitenteile inkl. 35% Lokalrabatt		
Bruttopreise	Format	farbig
1/1 Seite	291 × 440 mm	5005.–
1/2 Seite Annoncen	291 × 218 mm	2535.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	3315.–
1/4 Seite Annoncen	144 × 218 mm/291 × 108 mm	1300.–
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108 mm	1690.–

Exklusive Reklamefelder inkl. 35% Lokalrabatt			Normalauflage/SaW
Bruttopreise	Formate		farbig
Region Grenchen/Biel	Fussfeld	45 × 60 mm	240.–
	Doppel-Fussfeld	45 × 120 mm	460.–

Rubriken				Normalauflage/SaW
mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w		farbig
Stellen*	Dienstag und Freitag	1.48		2.10
Immobilien (nur gradspaltig mögl)	Montag, Mittwoch und Freitag	1.20		1.51
Veranstaltungen	täglich	1.20		1.99
Aus- und Weiterbildung	Samstag	-		-
Traueranzeigen**inkl. 20% Lokalrabatt	täglich	1.20		1.59

*Onlinezuschlag Fr. 150.- (30 Tage auf jobmittelland.ch), **Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Gedenkzeit.ch: Fr. 80.-

Publireportage / Promoted Content inkl. 35% Lokalrabatt			Normalauflage/SaW
Bruttopreise	Online Einblendungen		farbig
1/1 Seite	80 000		6800.–
1/2 Seite	40 000		3500.–

Prospektbeilagen inkl. 35% Lokalrabatt		Normalauflage/SaW
Gewichtsklassen		
bis 50 g		700.–
über 50 bis 75 g		840.–
über 75 bis 100 g		980.–
Liefermenge		2000 Ex.

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500	2 %	100 000	8 %
5000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich.

Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen.

Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechnete Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multi- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr	50.-

Lokalrabatt 35%

Rabatt für Kunden aus folgenden Gemeinden: 2540 Grenchen, 2542 Pieterlen, 2543 Lengnau, 2455 Bettlach, 2545 Selzach, 3253 Schnottwil, 3294 Büren a. d. Aare, 3295 Rütli bei Büren, 3296 Arch, 3297 Leuzigen, 3298 Oberwil bei Büren, 4584 Lütterswil, 4585 Biezwil.

Stand: Oktober 2025

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.printonline.ch, www.pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

Anzeigenschluss

Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor erscheinen 12 Uhr
Traueranzeigen	Vortag 13.30 Uhr

Auflage WEMF 2025 Normalauflage (Print und Replicas)

Total verbreitete Auflage	1 959 Exemplare
Leserschaft	6 000 (Verlagsangabe)

Verbreitungsgebiet



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Grenchner Tagblatt
 Kapellstrasse 7 · 2540 Grenchen
 Tel. 032 654 10 60 · E-Mail: inserate@grenchnertagblatt.ch
www.grenchnertagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

**Grenchner
Tagblatt**

Eine Zeitung von **ch media**