

FREIZEITWETTER

SPONSORING ANGEBOT 2026

TeleBärn

FACTS

Ob Sie eine Wanderung planen, den aktuellsten Pistenbericht fürs Wochenende brauchen oder sich über die Entwicklung der Badetemperaturen informieren wollen, mit dem Freizeitwetter sind Sie immer bestens vorbereitet.



Sender



Dauer

2 Minuten



Wochentag & Uhrzeit

Täglich ab ca. 17.50 Uhr
jede Stunde vor den News



Frequenz

täglich



Laufzeit

ganzjährig



Anzahl Sendungen

365 Sendungen
stündlich wiederholt

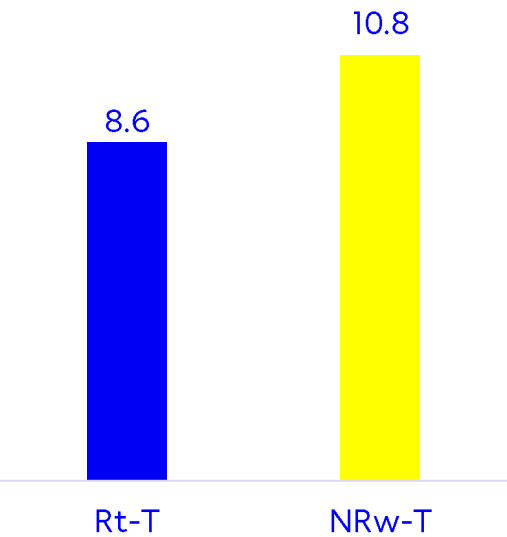




ANGEBOT

Unsere Regionalsender bieten Unterhaltung bei denen sich das Publikum dazugehörig und zu Hause fühlt. Wir sind nahe dran, lassen unser Publikum teilhaben und bringen Menschen zusammen. Regionales Fernsehen ist Heimatgefühl, Gemeinschaft auf den Punkt und mit Relevanz.

Personen 3+



Werbeform	Sponsoring
Billboard (Intro/Outro)	Angebot offen für einen Haupt- und zwei Co-Sponsoren

Kosten	Hauptsponsoring	Co-Sponsoring
BMV (ganzes Jahr)	CHF 196'224	CHF 147'168
Preis (ganzes Jahr)	CHF 40'000	CHF 30'000
Preis (pro Monat)	CHF 4'000	CHF 3'000
Preis (pro Woche)	CHF 1'100	CHF 900

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleBärn, 01.06.2024-30.06.2025, TeleBärn Freizeitwetter EA inkl. WH, Rt-T, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7.

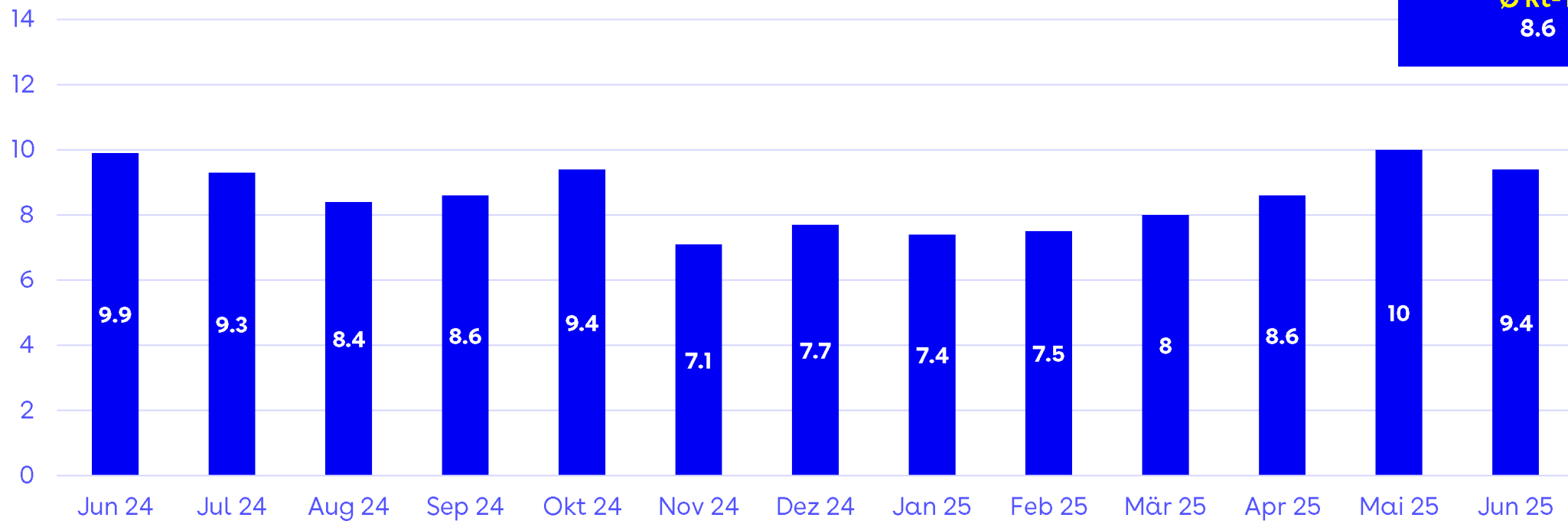
RATING (PERSONEN 3+)

JUNI 2024 – JUNI 2025



Ø Rt-T
8.6

Ø-Rating in Tausend (Personen 3+)



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleBärn, 01.06.2024-30.06.2025, Freizeitwetter EA inkl. WH, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7.

NETTOREICHWEITE (PERSONEN 3+)

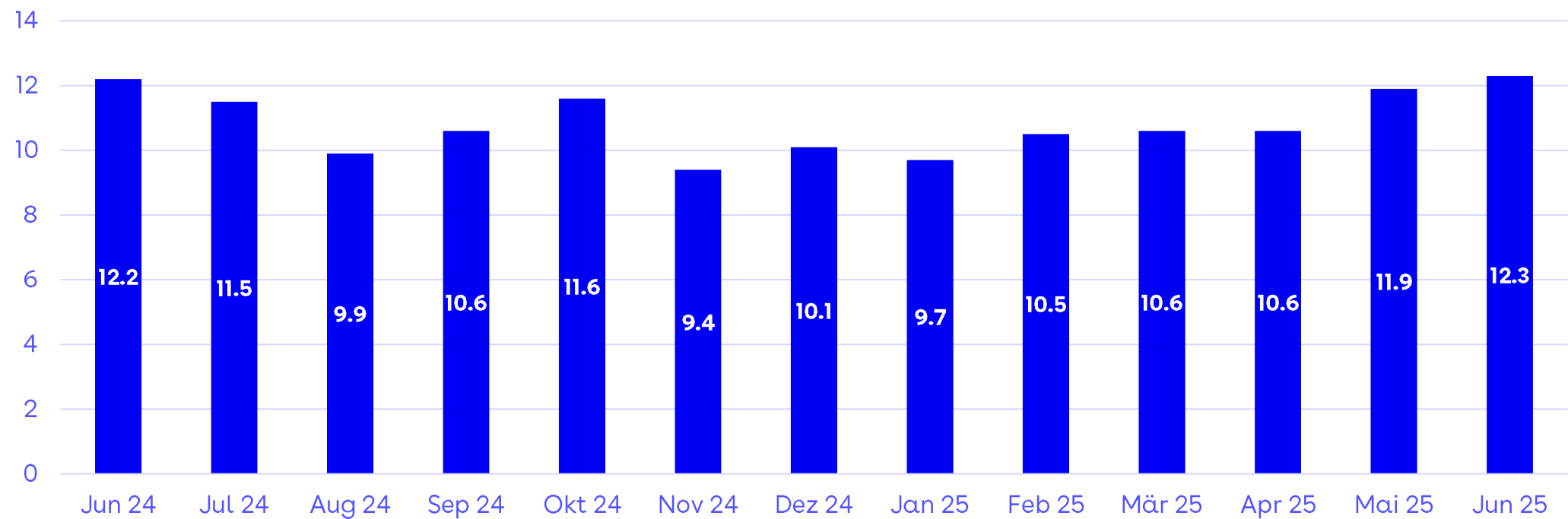
JUNI 2024 – JUNI 2025



Ø NRw-T
10.8



Ø-Nettoreichweite in Tausend (Personen 3+)



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleBärn, 01.06.2024-30.06.2025, Freizeitwetter EA inkl. WH, NRw-T, alle Plattformen, Overnight+7.

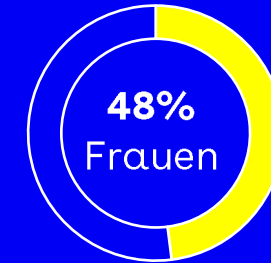
ZUSCHAUER:INNENPROFIL

0-MARKTANTEIL IM KERNGEBIET

1.2%

TELE
BÄRN

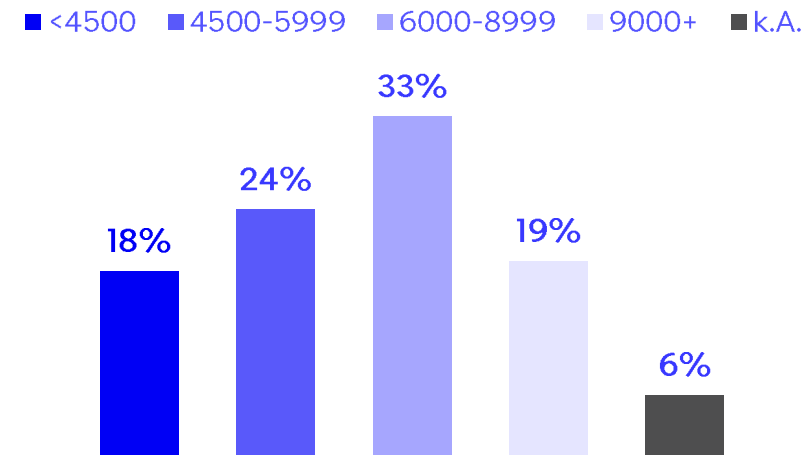
GESCHLECHT



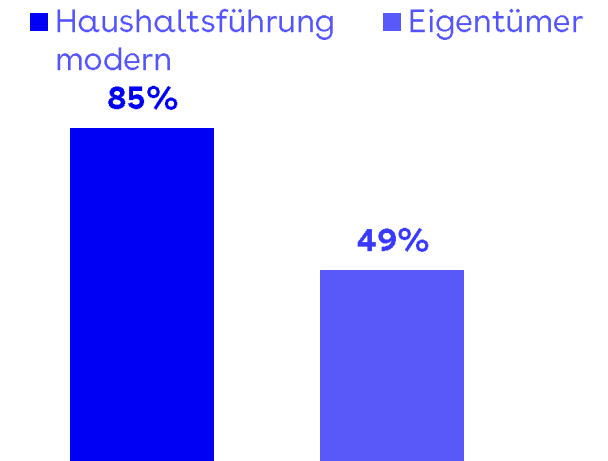
Alter

03-14J	1%
15-39J	18%
40-59J	26%
60+J	55%

Einkommen



Wohnsituation



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleBärn, 30.06.2025, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (VG-e-Bern, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.