



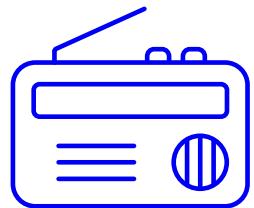
RADIO WERBEFORMEN

Werbemarkt
2026



ÜBERSICHT WERBEFORMEN RADIO

Werbespots



- Klassische Radiospots
- Singlespot-Platzierung
- Sonder-Platzierung
- Reminder-Spots

Infomercials



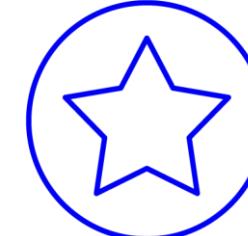
- Die Content-Lösung in Form eines Long-Spots, produziert in redaktioneller Aufmachung

Sponsorings



- Klassische Sponsorings wie Shows, Stundensponsoring, Wetter, Verkehr
- Sponsorings von Gewinnspielen
- Sonderrubriken, bspw. zum Thema Gesundheit, Freizeit, Nachhaltigkeit

Promotionen



- Radio-Promotionen
- Radio Click & Win

WERBESPOTS RADIO



Produkt	Beschrieb	Pro
Radiospots 	Der Radiospot, der genau Ihren Wünschen entspricht. Sie geben den Inhalt, die Länge und die Form der Produktion vor.	<ul style="list-style-type: none"> • Profitiert von hoher Glaubwürdigkeit des Radiosenders • Erreicht eine breite Hörerschaft • Individuell und dennoch einfach in der Gestaltung • Eignet sich zur kurzfristigen Aktivierung, zum Imageaufbau und zur Steigerung der Bekanntheit.
Singlespot-Platzierung 	DER Radiospot, der exklusiv und alleinstehend ohne weitere Werbung davor und danach ausgestrahlt wird.	<ul style="list-style-type: none"> • Profitiert von sämtlichen Vorteilen des klassischen Radiospots • Profitiert zusätzlich von höherer Aufmerksamkeit durch Exklusivität im Werbeumfeld.
Sonder-Platzierung	Garantierte Erst-/Letztplatzierung Ihres Radiospots	<ul style="list-style-type: none"> • Profitiert von sämtlichen Vorteilen des klassischen Radiospots • Profitiert zusätzlich von höherer Aufmerksamkeit, durch Erst- oder Letztplatzierung im Werbeblock.
Reminder-Spots 	Zum klassischen Spot in voller Länge, erfolgt ein kurzer Reminder-Spot später im Werbeblock	<ul style="list-style-type: none"> • Rufen Sie Ihren Spot nochmals in Erinnerung der Hörer:innen mit einem zusätzlichen Reminder-Spot im gleichen Werbeblock.

INFOMERCIAL WEEK

Die Themenwoche im Radio, die Ihr Unternehmen in den Fokus stellt.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir spannende, informative Themenbeiträge und präsentieren diese in einer redaktionellen Aufmachung, die Ihre Expertise und Ihre Werte authentisch transportiert. Mit der Infomercial Week erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen gezielt vorzustellen – mit klaren Botschaften, die die Aufmerksamkeit der Hörer:innen wecken.



Maximale Aufmerksamkeit durch Single-Spot Platzierung



5 Beiträge à 90s, 3x täglich ausgestrahlt, Mo - Fr
Total 15 Beiträge



Optimales Gefäß für vertieften Informations-/ Wissenstransfer



1 Hinweisspot à 15 Sekunden
4x täglich während 4 Tagen
Total 16 Hinweisspots



Individuell gestaltete Beiträge, massgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse.



Optional erweiterbar mit Promoted Content



PUBLIREPORTAGE

So wird er wahr: Der Traum vom Eigenheim



Du träumst schon lange davon, dir ein schönes Haus im Grünen oder eine chicke Wohnung in der City zu kaufen oder sogar selbst zu bauen? Die Radio Argovia Experten verraten dir, wie du deinen Traum wahr werden lässt.

Präsentiert von:



Die Schweiz ist das Land der Mieter. Viele wünschen sich zwar ein Eigenheim, aber der Wunsch bleibt unerfüllt. Radio Argovia erklärt vom Montag, 15. Juni bis Freitag, 19. Juni was du beachten musst und gibt wertvolle Tipps rund um das Thema Finanzierung.



8. Mai 2019 - 08:01
Trailer Themenwoche Finanzierung Eigenheim mit UBS

INFOMERCIAL DAY

Der Tag an dem Ihr Unternehmen im Fokus steht.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir spannende, informative Themen und präsentieren diese in einer redaktionellen Aufmachung, die Ihre Expertise und Ihre Werte authentisch transportiert. Mit dem Infomercial Day erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen kompakt in einem Tag vorzustellen und die Aufmerksamkeit der Hörer:innen zu gewinnen.



Maximale Aufmerksamkeit
durch Single-Spot Platzierung



3 Beiträge à 90s, 3x täglich
ausgestrahlt am Wunschtag
Mo, Di, Mi, Do oder Fr



Optimales Gefäß für
vertieften Informations-/
Wissenstransfer



1 Hinweisspot à 15 Sekunden
4x täglich während 2 Tagen
Total 8 Hinweisspots



Individuell gestaltete
Beiträge, massgeschneidert
auf Ihre Bedürfnisse.



Optional erweiterbar mit
Promoted Content



THEMENAG

Stiftung Schürmatt - Die Reportage



Radio Argovia schaut während eines Tages hinter die Kulissen der «Stiftung Schürmatt». Wir zeigen, wie die Klientinnen und Klienten wohnen, arbeiten, zur Schule und in die Therapie gehen - und sogar wie sie sich verlieben.

Unsere Reporterinnen und Reporter berichten von der Stiftung Schürmatt. Die Stiftung bietet Menschen mit einer Beeinträchtigung ein zu Hause, sie gehen in der Schürmatt in die Schule oder in die Therapie und sie arbeiten in den Werkstätten und den Ateliers. Rund 480 Mitarbeitende begleiten und betreuen die Klientinnen und Klienten mit viel Herzblut und Geduld.



STUNDENSPONSORING

Präsentieren Sie die neue Stunde EXKLUSIV!

Als Sponsor einer ganzen Stunde Radioprogramm wird Ihre Marke zur vollen Stunde prominent genannt. So rufen sie Ihre Marke, ihr Produkt oder Unternehmen wirkungsvoll ins Gedächtnis unserer Hörer:innen.



Hohe Markenpräsenz zur vollen Stunde – Ihre Marke im Mittelpunkt.



Prominent platzierte Nennung ihrer Marke zur fixen Zeit anfangs der Stunde.



Sie profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit der Radiosender.



Maximale Aufmerksamkeit im Premium-Umfeld von Aktualität & Relevanz (News, Service etc.)



SPONSORING SHOWS & RUBRIKEN

Präsentieren Sie als Partner die offiziellen Shows, wie bspw. die beliebte Morgenshow und Servicerubriken der Radiosender, wie Wetter, Verkehr und Stundensponsorings. Oder kreieren Sie gemeinsam mit uns neue Rubriken, zu Themen, die auf grosses Interesse unserer breiten Hörerschaft stossen.



Maximale Aufmerksamkeit
durch Auftritt im attraktiven
Umfeld



Hohe Anzahl an Ausstrahlungen
mit Ihrer Sponsorenennung



Werden häufig mehrfach
gehört durch hohe Frequenz
der Show/Rubrik



Hohe Reichweite unserer
Radiosender



Profitieren von der hohen
Glaubwürdigkeit der
Radiosender



Ansprache einer breiten
Hörerschaft



SPONSORING GAMES

Radio Hörer:innen lieben Gewinne! Als Partner eines Radio-Gewinnspiels finden Sie in einem durchwegs positiven, unterhaltenden und interaktiven Umfeld statt. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, die zu gewinnenden Preisen bereitzustellen, was dazu führt, dass die Gewinner:innen mit Ihrem Unternehmen in Kontakt kommen.



Maximale Aufmerksamkeit
durch Gewinnchancen



Werden aufmerksamer
beachtet, durch
Regelmässigkeit



Emotionale Bindung
durch positives Erlebnis-
Radio



Von wöchentlichem bis hin
zu täglichem Spielmodus
ist alles möglich



Ansprache einer breiten
Hörerschaft



Ausstrahlung in der
Primetime

The screenshot shows the Argovia Morgenshow website with a navigation bar including links for Musik, Morgenshow, Shows, Argovia Fäsch, Win, Events, Über uns, and Radio buchen. The main content area displays a game titled "Falsch isch richtig" from the "Argovia Morgenshow". The ad features a blackboard with the equation "3+3=5" and the text "Falsch isch richtig" and "Argovia Morgenshow". It also includes social media sharing icons and a note about winning with wrong answers. The bottom right corner of the ad is sponsored by "WYNECENTER".

SPONSORING RADIO-AKTIONEN

Als Partner einer Radio-Aktion profitieren Sie von der hohen Attraktivität des Senderimages und deren Personalities. Durch die Einbindung in der Programmfläche geniessen Radio-Aktionen maximale Akzeptanz bei den Hörer:innen. Bei den von den Sendern selbst konzipierten Aktionen treten Sie während der mehrwöchigen Laufzeit im hörernahen Umfeld als Sponsor auf.



Maximale Aufmerksamkeit durch hohe Kadenz



Hohe Glaubwürdigkeit durch Image der Moderator:innen des Radiosenders



Positiver Imagetransfer



Je nach Umfang der Promotion mehrwöchige, lautstarke Präsenz



Sponsorenennung in Trailern und moderativen Inhalten



Integration des Sponsors in begleitenden Online-Massnahmen

The screenshot shows the homepage of Radio 32. At the top, there's a navigation bar with links for 'Musik', 'Morgenshow', 'Programm', 'Win', 'Events', 'Über uns', and 'Radio buchen'. Below the navigation, a banner for 'Win X Radio 32 zahlt alles' features a photo of a man and a woman holding money. The text 'RADIO 32 ZAUT AUFS' is prominently displayed. Below the banner, a call-to-action button says 'Schick uns jetzt deinen Wunschbetrag!'. There are social media sharing icons and a note about payment options. At the bottom right, it says 'Präsentiert von BVS Baumeisterverband Solothurn' and 'Mehr zum Thema'.

RADIOPROMOTIONEN

Als Partner einer Radiopromotion profitieren Sie von der hohen Attraktivität des Senderimages und deren Personalities. Wir definieren in Zusammenarbeit mit Ihnen den passenden Spielmodus, die Frequenz und die Wettbewerbspreise. Durch die Einbindung in der Programmfläche geniessen Radiopromotionen maximale Akzeptanz bei den Hörer:innen.



Maximale Aufmerksamkeit durch hohe Kadenz



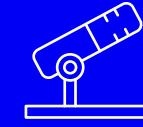
Hohe Glaubwürdigkeit durch Image der Moderator:innen des Radiosenders



Positiver Imagetransfer



Je nach Umfang der Promotion mehrwöchige, lautstarke Präsenz



Sponsorenennung in Trailern und moderativen Inhalten



Integration des Sponsors in begleitenden Online-Massnahmen

The screenshot shows the homepage of the Argovia website. At the top, there is a navigation bar with links for Verkehr (Traffic), Wetter (Weather), Kontakt (Contact), and a search bar. Below the navigation, there is a menu with Shows, Events, Musik, Über uns, Argovia Fäschte, and a link to Zu ArgoviaToday. A large image of a person in a balaclava stealing a bicycle is displayed, with the text "Foto: Getty Images" in the top right corner. Below the image, the text reads: «E-Bike-Knacker» - gewinne ein E-Bike im Wert von 5000.--. There are social media sharing icons (Facebook, Twitter, etc.) and a note about the competition rules: Knack das Schloss des «Cannondale» E-Bikes im Wert von 5000.-- Franken und das Bike gehört dir. The competition is presented by TEMPO SPORT.

RADIO CLICK & WIN

Erreichen Sie mehr Menschen in Ihrer Region durch die smarte Verbindung von Radio und Digital. Mit dem Gewinnspiel «Click & Win» rücken wir Ihr Produkt in den Fokus und schaffen emotionale Interaktionen. Zahlreiche Radiotrailers und Ihr attraktiver Gewinn motivieren Hörerinnen und Hörer, auf den Radiowebites teilzunehmen und ihr Glück zu versuchen



Hohe Reichweite durch Bewerbung in Radiotrailern



Einfaches Handling durch einheitlich definierten Teilnahmemodus.



Schnelle und einfache Umsetzung für eine gezielte Promotion



Gezielter Impact während einer Woche



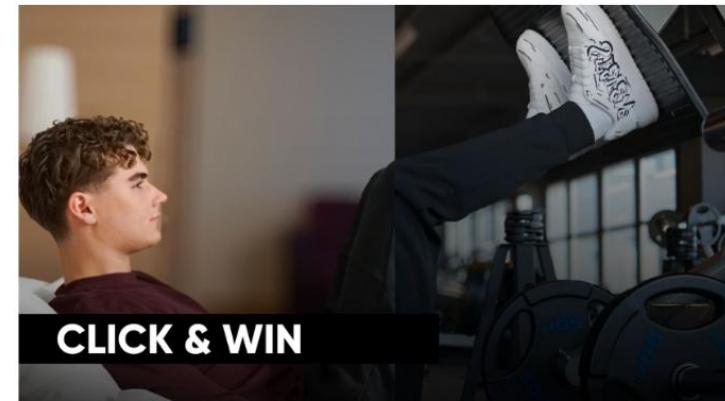
30 Sponsorennennungen in Radiotrailern



Integration des Sponsors in begleitenden Online-Massnahmen

The screenshot shows the FM1 website interface. At the top, there's a navigation bar with links for Verkehr (Traffic), Wetter (Weather), WhatsApp, and a search bar. Below the navigation, there are more links for Musik (Music), Wachmacher (Clock), Programm (Program), Win (Win), Events, Über uns (About us), and Radio buchen (Book radio). A breadcrumb navigation path 'Win > Gewinne dein Fitnessabo und bleib in Form' is visible. The main content area features a large headline 'Gewinne dein Fitnessabo und bleib in Form' above a photograph of a person exercising. A black banner with the text 'CLICK & WIN' is overlaid on the photo. Below the photo, there's a caption 'Promoted Content © Update Fitness' and social media sharing icons.

Gewinne dein Fitnessabo und bleib in Form



Promoted Content © Update Fitness



PRÄSENTIERT VON

UPDATE
fitness

Damit die Kilos nach der Weihnachtsschlemmerei wieder purzeln, verschenken wir mit Update Fitness ein Jahresabo im Wert von CHF 699.- und sieben Monatsabos im Wert von je CHF 119.-.