

# PUBLIREPORTAGE

Die Publireportage ist eine attraktive Werbeform, die nah am redaktionellen Layout gestaltet wird. Auf diese Weise profitieren Sie von der Seriosität, Qualität und vom Image unserer Zeitungen und Newsportale.

Damit ist die Publireportage ideal für alle, die mehr zu sagen haben, als ein Inserat allein vermitteln kann. Ob ein neues Produkt mit Erklärungsbedarf, einzigartige Dienstleistungen oder Ihr Jubiläum – präsentieren Sie Ihr Unternehmen im besten Licht.



## Print + Online Preis

	Online-Einblendungen bzbasel.ch	Normalauflage/SaW 15 341 Ex. WEMF 2025	Grossauflage 75 412 Ex. Verlagsangabe 2025
1-Seite	80 000	9 250.-	17 350.-
½-Seite	40 000	4 650.-	8 700.-
½-Seite Textanschluss	40 000	5 700.-	11 000.-

## Platzierung

Printausgabe	www.bzbasel.ch
bz - Zeitung für die Region Basel	Run of Site

## Leistungen und Tarife Verlagsredaktion CH Regionalmedien AG

Formate	Texterstellung/Korrektorat/ Layout	Nur redigieren und Korrekturlesen des angelieferten Textes	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
1-Seite	291 x 440 mm	600.-	400.-
½-Seite	291 x 218 mm	400.-	250.-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb). Printbuchung generiert eine automatische Onlinebuchung.

## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · bz - Zeitung für die Region Basel  
Rathausstrasse 24 · 4410 Liestal  
Tel. 058 200 53 53 · [inserate.basel@chmedia.ch](mailto:inserate.basel@chmedia.ch)  
[www.bzbasel.ch](http://www.bzbasel.ch) · [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)

**bz**

Eine Zeitung von  ch media

# PUBLIREPORTAGE SPEZIFIKATIONEN

## Digital

Teaserbild	560x315 px (16:9)
TeaserText	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Reportagenbild	min. 1280x720 px (16:9), Bild im jpg-Format anliefern
Reportage*	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen; Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen; Text: max. 6500 Zeichen inkl. Leerschlägen

Anlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinung  
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein.  
\*Texte im Word-Format anliefern

## Vorgaben Layout bei fertig angeliefertem Druckmaterial:

- Max. 4-spaltig.
- Schriftart: seriflos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet.
- Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten.
- Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.).
- Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.
- Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB.

### Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung.
- Einsendeschluss: fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung, Bilder separat als jpg zur Onlinestellung anliefern.

## Vorgaben für die Gestaltung der Publireportage durch CH Regionalmedien AG

### Vorgaben Text:

- Für 1 Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 5000 bis 6500 Zeichen benötigt sowie 2 bis 3 Bilder.
- Für  $\frac{1}{2}$  Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 3500 bis 4000 Zeichen benötigt sowie 1 bis 2 Bilder.
  - Titel: ca. 27 Zeichen inkl. Leerschlägen; Lead ca. 175 Zeichen inkl. Leerschlägen.
  - Der Text soll in journalistischer Form gehalten sein, d.h. appellative Stilmittel wie in Inseraten kommen nicht zur Anwendung.
- Folgende Formulierungen sind darum nicht erlaubt:
  - keine direkte Ansprache (nicht: «Kommen Sie vorbei!»)
  - keine Wir-Formen (nicht: «Wir freuen uns auf Sie.»)
- Firmennamen werden in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben.
- Es gelten die Schreibweisen der Zeitungen der CH Regionalmedien AG.

### Vorgaben Bilder:

- Auflösung des Hauptbildes von mind. 300 dpi oder 2500 Pixel Breite oder mind. 1 MB
- Wenn möglich immer das Originalbild senden
- Das Urheberrecht für Bild und Text muss eingehalten werden: Die Verantwortung dafür liegt beim Bild-/Textlieferanten; Angaben zum Copyright müssen mitgeliefert werden (entweder die eigene Firma oder der Name des Fotografen)
- Bilder dürfen weder Logos noch Text beinhalten
- Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

### Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung
- Einsendeschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format
- Text durch Verlagsredaktion: Erstkontakt 20 Arbeitstage vor Erscheinung

**Richtlinien** für den Paid Content finden Sie [hier](#).

## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · bz - Zeitung für die Region Basel  
Rathausstrasse 24 · 4410 Liestal  
Tel. 058 200 53 53 · inserate.basel@chmedia.ch  
www.bzbasel.ch · www.chmediawerbung.ch



Eine Zeitung von ch media