



# ONLINE - PREISE UND LEISTUNGEN NWCH

---

2026



# NORDWESTSCHWEIZ

Ø monthly Visits: 7'139'100  
Ø daily ID's: 165'000

Quelle: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Jan - Dez 25



# GUTE GRÜNDE, WESHALB SIE DAS NWCH NETZ BUCHEN SOLLTEN!

Die redaktionellen Beiträge werden aus der Region für die Region geschrieben und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Leserinnen und Lesern.

Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie mittels unseres gesamten Netzes reichweitenstarke Kampagnen buchen oder gezielt auf einzelnen Sites und mittels Targetings in Ihrem gewünschten Umfeld erscheinen.

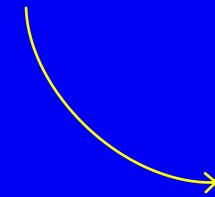
News: aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch, bzbasel.ch, solothurnerzeitung.ch, grenchnerstagblatt.ch, oltnerstagblatt.ch, limmattalerzeitung.ch, zofingertagblatt.ch

Radio: argovia.ch, radio24.ch, radio32.ch, radiobern1.ch, radiomelody.ch, radioeviva.ch, virginradio.ch, flashbackfm.ch

TV: telebaern.tv, telem1.ch, tv.telezueri.ch

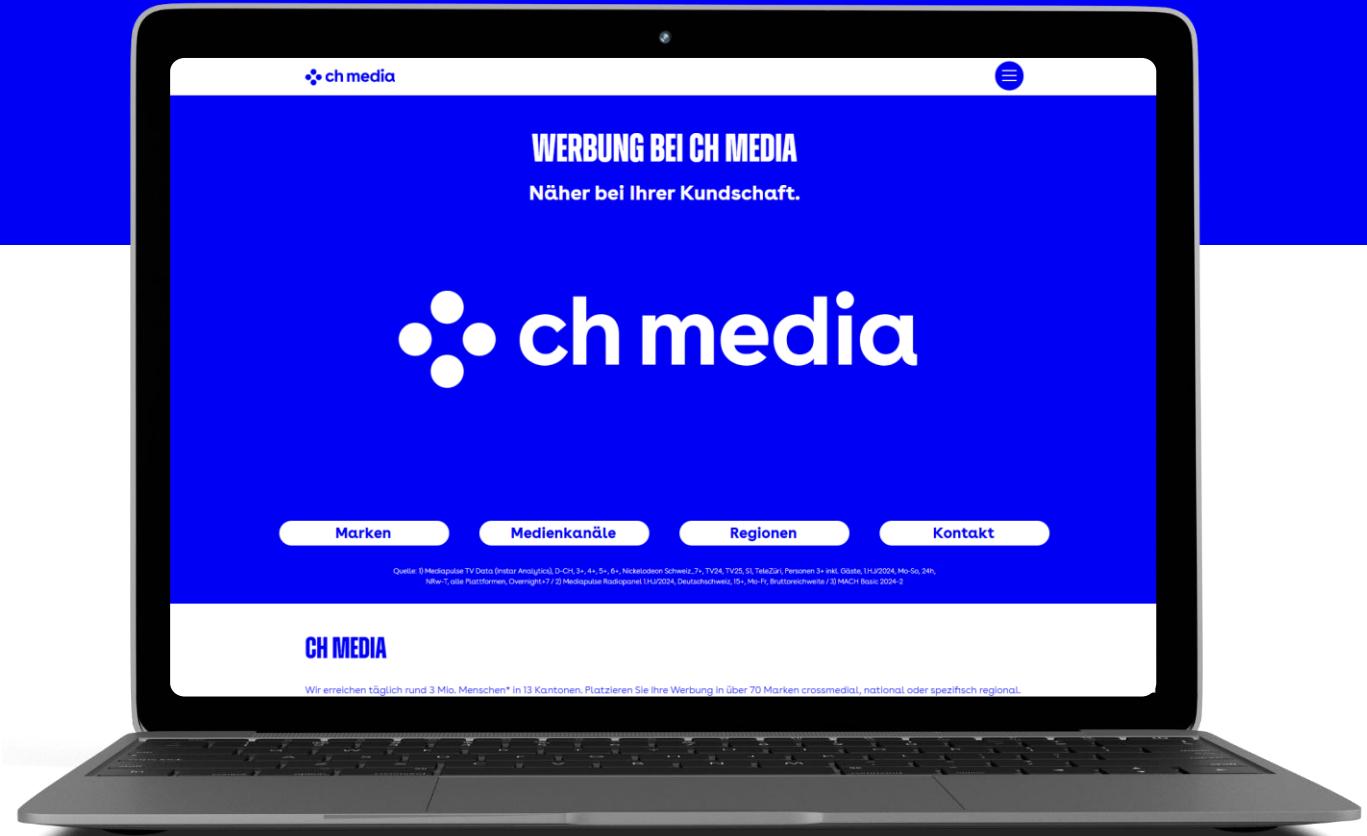
Anzeiger (nur im Netz buchbar): affolteranzeiger.ch, grenchnerstadtanzeiger.ch, lba.chmedia.ch, limmatwelle.ch, oberbaselbieterzeitung.ch, wochenblatt.ch, landanzeiger.ch, wiggertaler.ch

# UNSER ANGEBOT



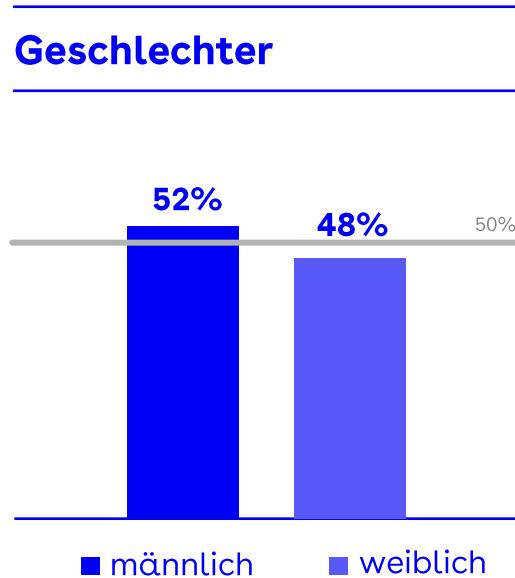
## Preismodell CPM

Unsere Digital-Preise werden anhand des CPM-Preismodells (Cost per mille) berechnet. Wie es der Name bereits sagt, wird hier der Preis anhand von 1000 Einblendungen bestimmt.

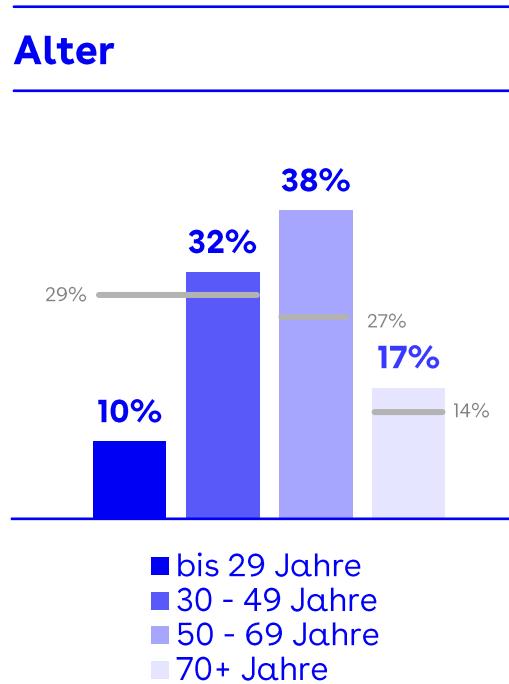


# MEDIENDATEN NORDWESTSCHWEIZ

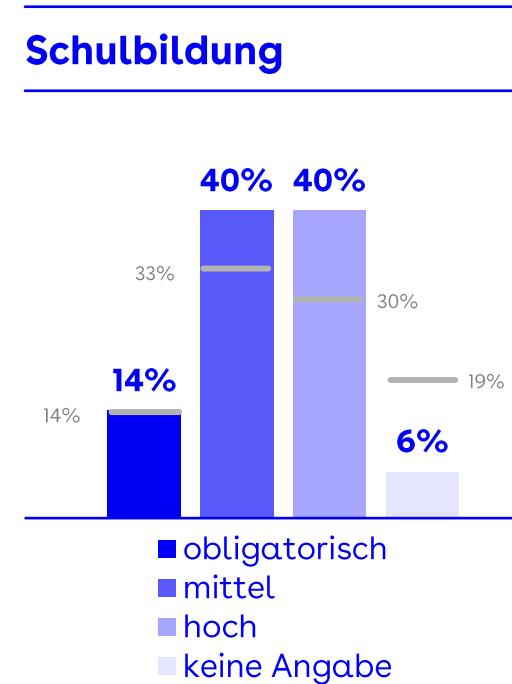
Geschlechter



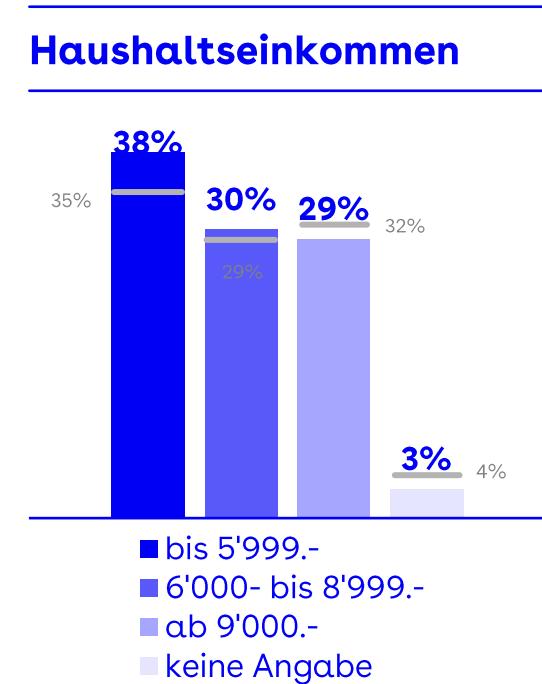
Alter



Schulbildung



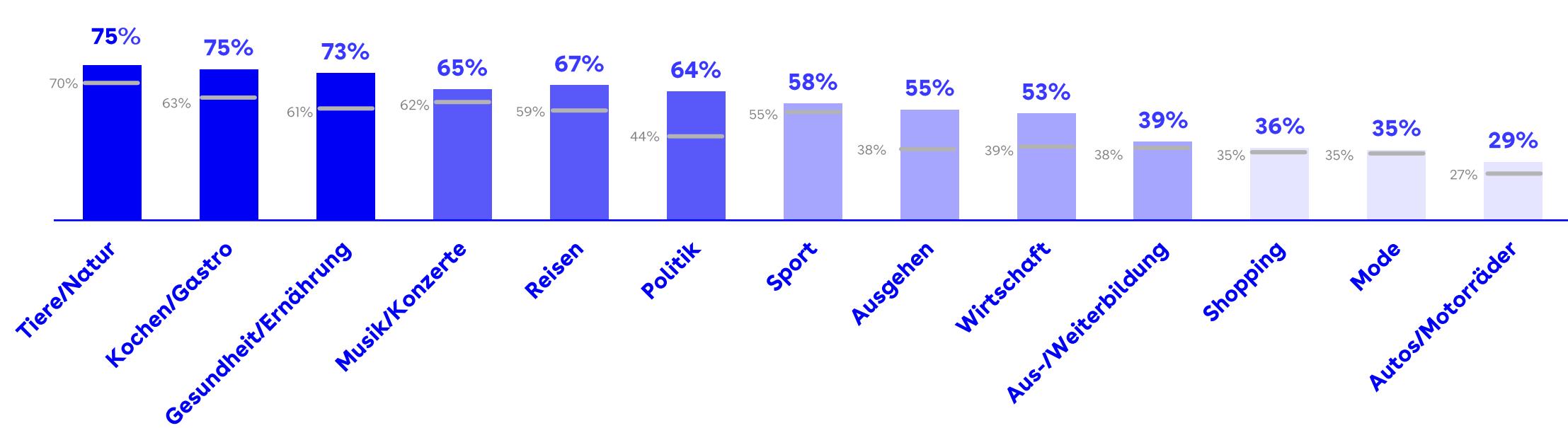
Haushaltseinkommen



Quelle: Publishing Sites, Mediapolis Online Content Audience Data Jan - Okt 24 CH (grau = CH-Durchschnitt)

# MEDIENDATEN NORDWESTSCHWEIZ

## Interessen

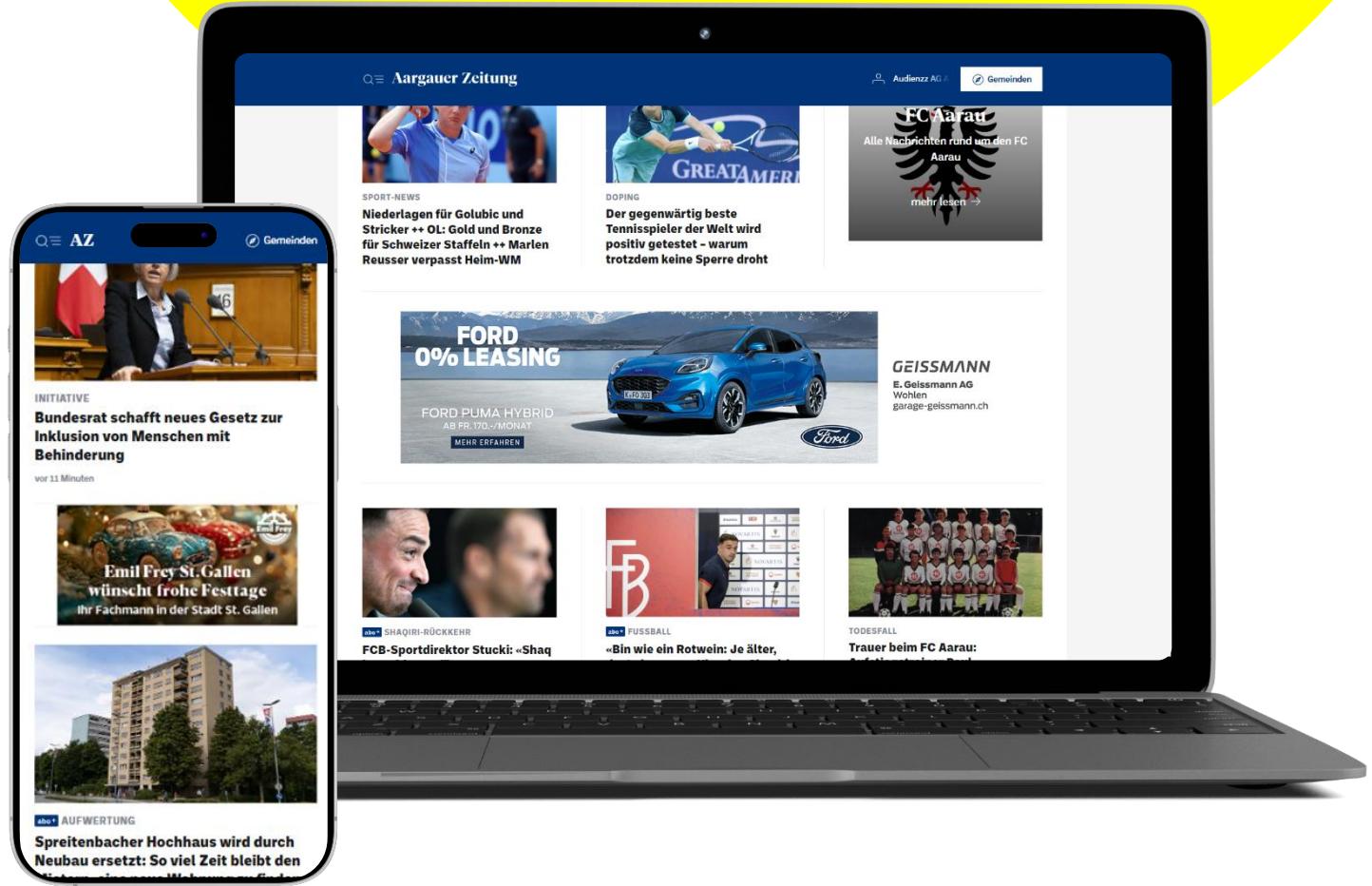


Quelle: Publishing Sites, Mediapolis Online Content Audience Data Jan – Okt 24 CH (grau = CH-Durchschnitt)

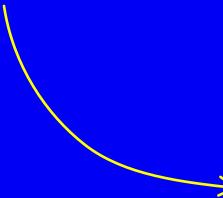
# WIDEBOARD

Mit dem Wideboard können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke nachhaltig stärken.

Als das grossflächigste Standardwerbemittel bietet es reichlich Platz für kreative Botschaften und sorgt für maximale Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Wideboard

Position	Channel	CPM Multidevice
Top, Center und Bottom	Run of Site	45.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	50.-

## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
994×250 px	728×90 px*	320×160 px*	PNG/JPG/GIF /HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

\*Bildschärfe: HTML: Bitte HTML-Banner in 1456x180px respektive 640x320px produzieren, aber in 728x90px respektive 320x160px exportieren.

JPG/GIF/PNG: Bitte in 1456x180px respektive 640x320px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 728x90px respektive 320x160px

## Packages | Nordwestschweiz Netz

Small	Medium	Large
40'000 Einblendungen	60'000 Einblendungen	80'000 Einblendungen
CHF 1'800.-	CHF 2'700.- -10% Rabatt CHF 2'430.-	CHF 3'600 -15% Rabatt CHF 3'060.-

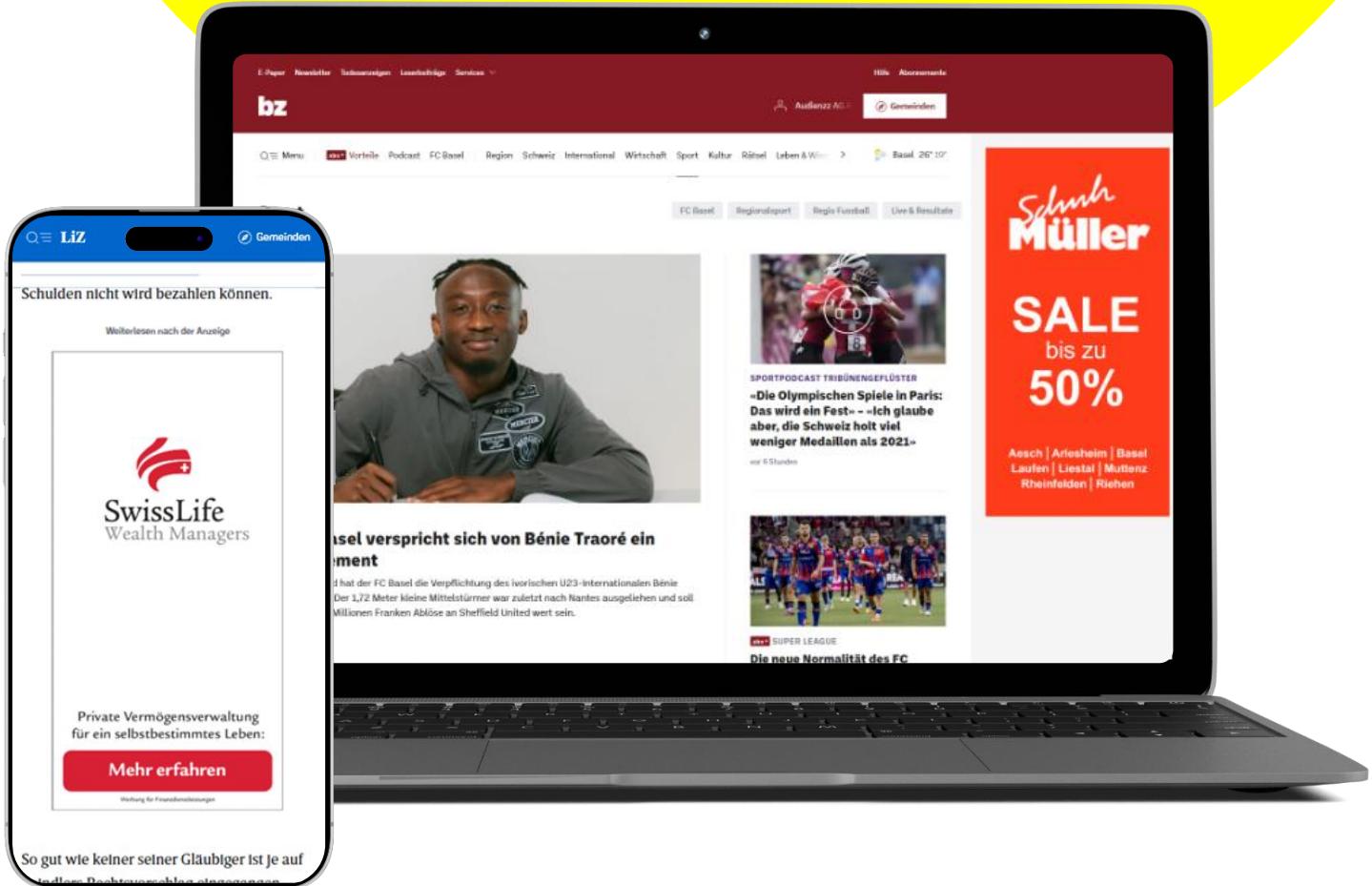


[chmediaadshowcase.ch/showcases/desktopwideboard/](http://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktopwideboard/)

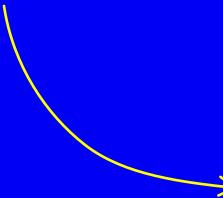
# HALFPAGE AD

Mit dem Halfpage Ad können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke stärken.

Das Halfpage Ad ist ein prominentes Werbemittel, welches auf der linken und der rechten Seite der Inhalte platziert ist und trotz scrollen im Sichtfeld bleibt.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Halfpage Ad

Position	Channel	CPM Multidevice
Top, Center und Bottom	Run of Site	60.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	65.-

## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
300x600 px	300x600 px*	300x600 px*	PNG/JPG/GIF /HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

\*Bildschärfe: HTML: Bitte HTML-Banner in 600x1200px produzieren, aber in 300x600px exportieren.

JPG/GIF/PNG: Bitte in 600x1200px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 300x600px

## Packages | Nordwestschweiz Netz

Small	Medium	Large
40'000 Einblendungen	60'000 Einblendungen	80'000 Einblendungen
CHF 2'400.-	CHF 3'600.- -10% Rabatt CHF 3'240.-	CHF 4'800 -15% Rabatt CHF 4'080.-

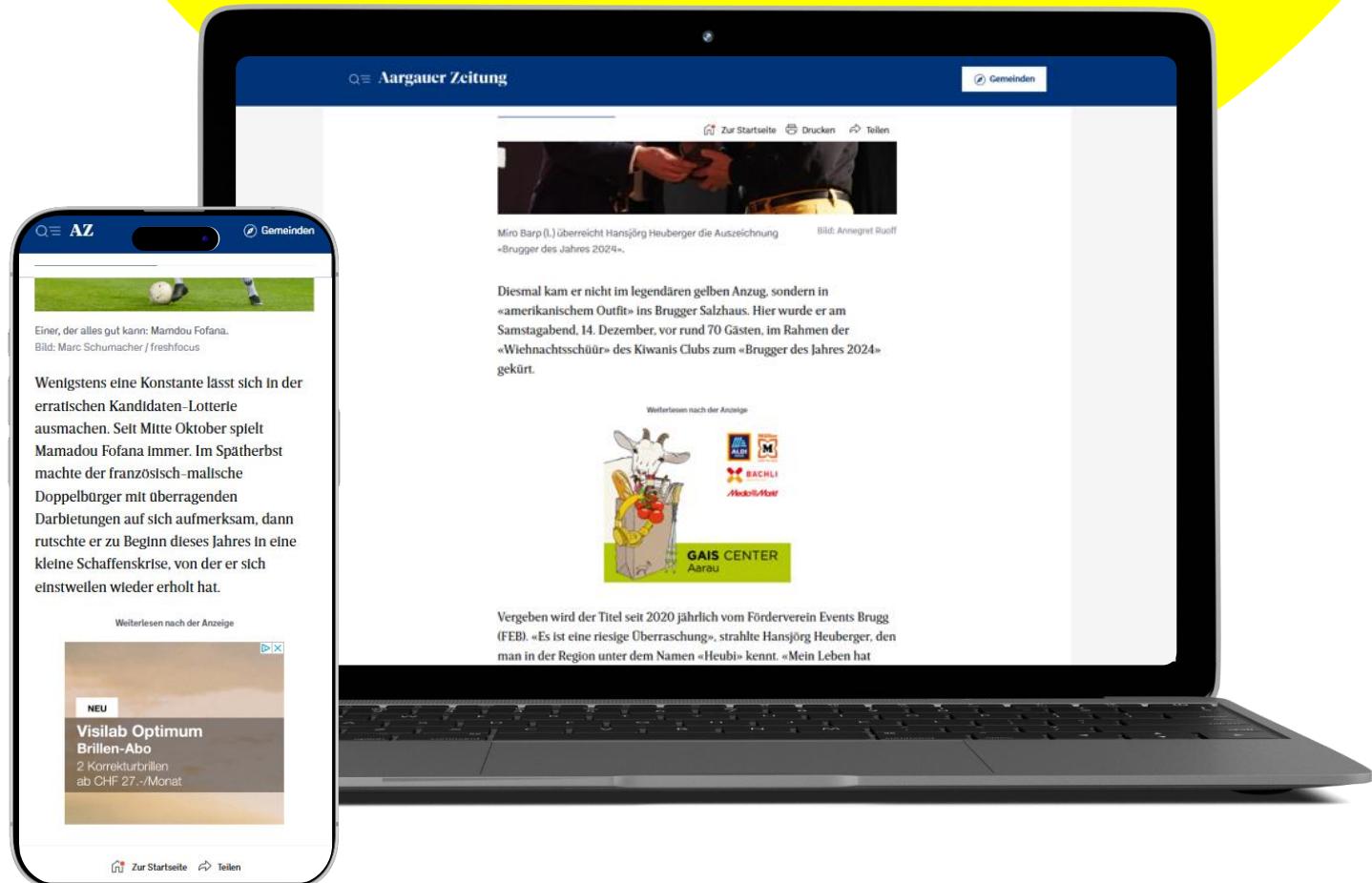


[chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-halfpage-ad/](http://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-halfpage-ad/)

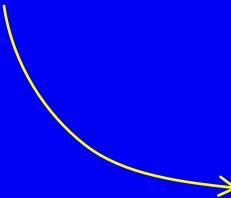
# RECTANGLE

Mit dem Rectangle können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke stärken.

Das Rectangle kann dank seines einheitlichen Formates auf allen Geräten optimal dargestellt werden!



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Rectangle

Position	Channel	CPM Multidevice
Top, Center und Bottom	Run of Site	45.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	50.-

## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
300×250 px*	300×250 px*	300×250 px*	PNG/JPG/GIF /HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

\*Bildschärfe: HTML: Bitte HTML-Banner in 600x500px produzieren, aber in 300x250px exportieren.

JPG/GIF/PNG: Bitte in 600x500px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 300x250px

## Packages | Nordwestschweiz Netz

Small	Medium	Large
40'000 Einblendungen	60'000 Einblendungen	80'000 Einblendungen
CHF 1'800.-	CHF 2'700.- -10% Rabatt CHF 2'430.-	CHF 3'600 -15% Rabatt CHF 3'060.-



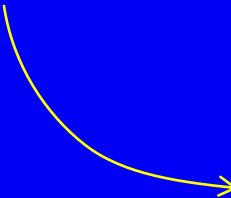
[chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-rectangle/](http://chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-rectangle/)

# MOBILE RICCHI

Das Ricchi Ad präsentiert sich als ein hochwirksames Mobile-Format. Durch seine auffällige Platzierung und grosszügige Fläche bietet es optimale Sichtbarkeit. Gleichzeitig ermöglicht es eine ansprechende Markenpräsentation, die das Nutzererlebnis bereichert und die Interaktionsrate steigert.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Mobile Ricchi

Position	Channel	CPM Mobile
Top, Center und Bottom	Run of Site	60.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	65.-

## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
-	-	320x460 px*	PNG/JPG/GIF /HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

## Packages | Nordwestschweiz Netz

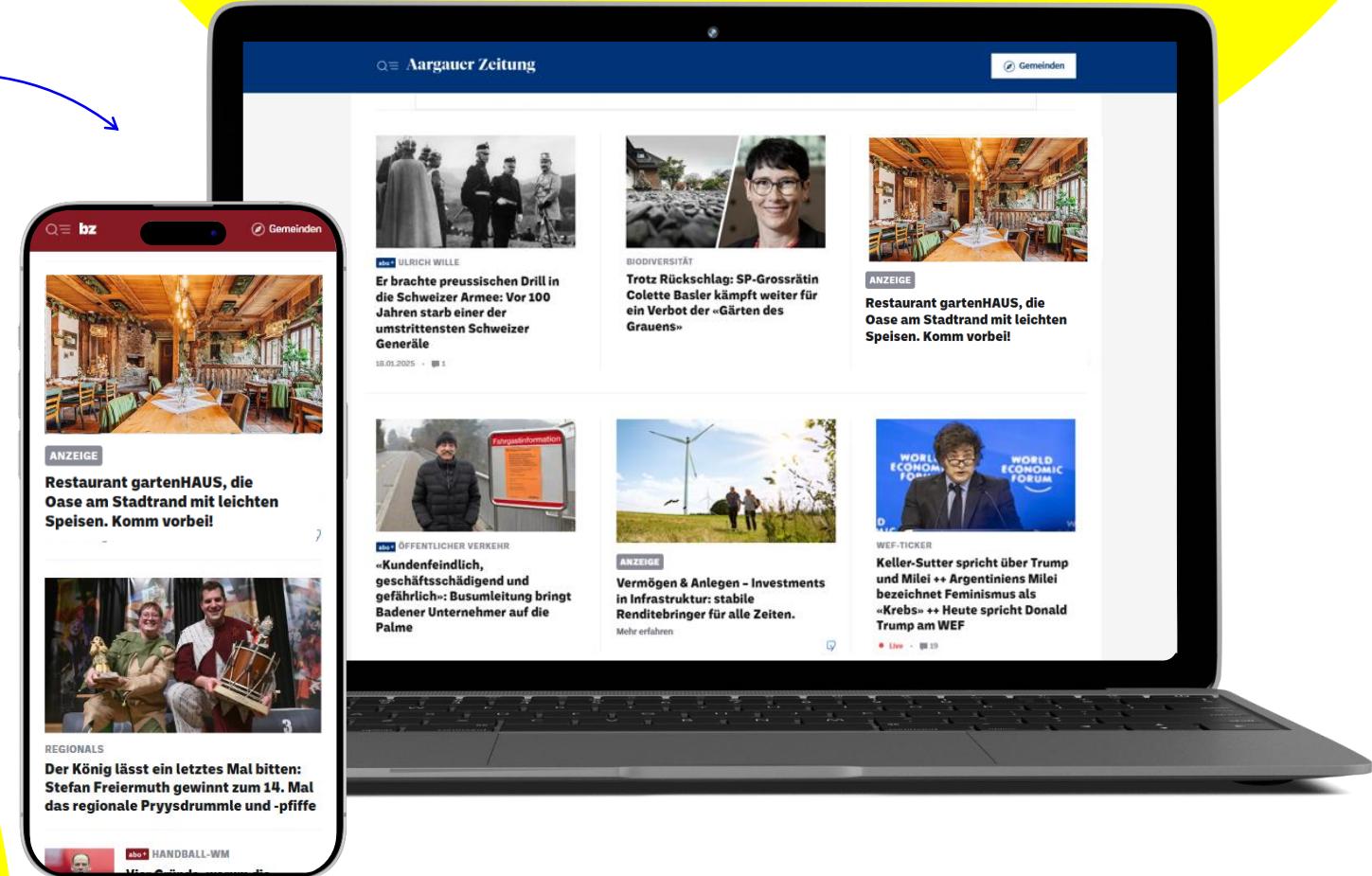
Small	Medium	Large
40'000 Einblendungen	60'000 Einblendungen	80'000 Einblendungen
CHF 2'400.-	CHF 3'600.- -10% Rabatt CHF 3'240.-	CHF 4'800 -15% Rabatt CHF 4'080.-



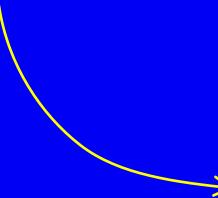
[chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-ricchi-ad/](http://chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-ricchi-ad/)

# INFEED TEASER

Der Infeed Teaser fügt sich nahtlos in den redaktionellen Newsfeed auf der Startseite ein und spricht so die Zielgruppe direkt in einem vertrauten Umfeld an. Durch die harmonische Integration wird die Aufmerksamkeit der Leser:innen erhöht, ohne den Lesefluss zu stören.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Infeed Teaser

Position	Channel	CPM Multidevice
Top, Center und Bottom	Run of Site	30.-

## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
560x315px (16:9)	560x315px (16:9)	560x315px (16:9)	PNG/JPG/GIF /HTML	+/- 100KB

Mindestbuchungswert für Kampagne: 600.- (Nettopreis)

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

Teasertext: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen,

Call to Action: max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen

## Packages | Nordwestschweiz Netz

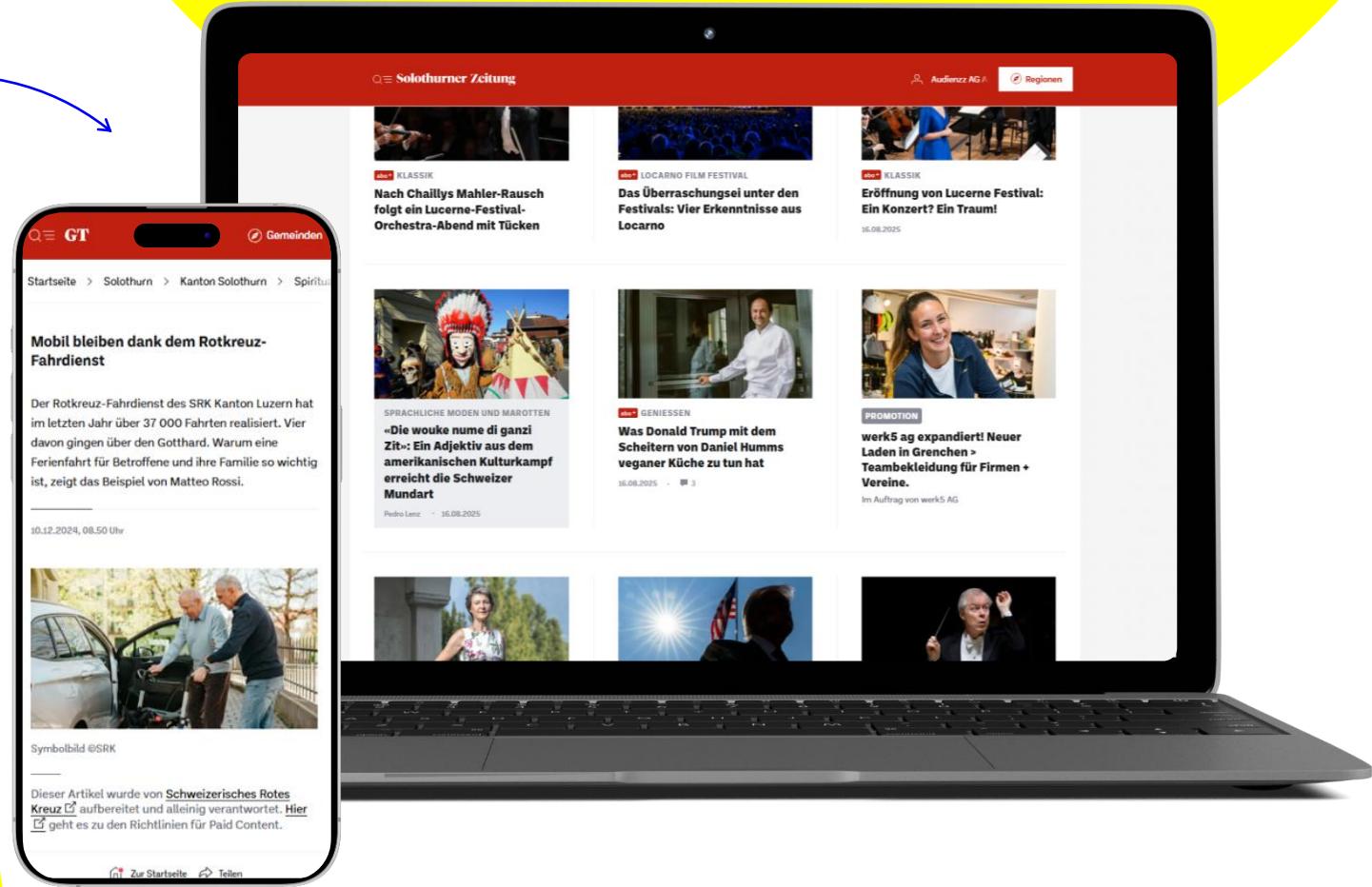
Small	Medium	Large
40'000 Einblendungen	60'000 Einblendungen	80'000 Einblendungen
CHF 1'200.-	CHF 1'800.- -10% Rabatt CHF 1'620.-	CHF 2'400 -15% Rabatt CHF 2'040.-



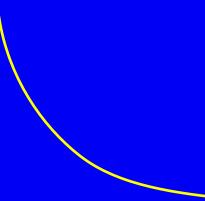
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-infeed-teaser/>

# PROMOTION

Die Promotion ist Werbung in Textform. Die Texte sind in journalistischer Form gehalten und eignen sich für ein Produkt oder eine Dienstleistung mit hohem Erklärungsbedarf. Sie als Kunde sind Absender. Bilder und Texte werden in der Regel von Ihnen selbst erstellt und angeliefert. Die Inhalte werden durch die Verlagsredaktion auf die Einhaltung der Vorgaben geprüft. Auf Anfrage und gegen Verrechnung übernimmt die CH Regionalmedien AG die Text- und/ oder Bildproduktion oder das Redigieren Ihres Textes.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Promotion

Position	Channel	CPM Multidevice
Top, Center und Bottom	Run of Site	30.-

## Spezifikationen Teaser

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
560x315px* (16:9)	560x315px* (16:9)	560x315px* (16:9)	PNG/JPG/GIF /HTML	+/- 100KB

Mindestbuchungswert für Kampagne: 600.- (Nettopreis)

Teasertext (inkl. Leerschlägen): max. 80 Zeichen

Reportagenbild: mind. 1280x720px (16:9)

Reportage (inkl. Leerschlägen): Titel max. 100 Zeichen, Einleitung max. 300 Zeichen, Text max. 8000 Zeichen

Textproduktion: max. 6500 Zeichen

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage. Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

Texterstellung: CHF 600.-. Fotografie/Bilder: CHF 500.- (max. 3 Bilder)

## Packages | Nordwestschweiz Netz

Small	Medium	Large
40'000 Einblendungen	60'000 Einblendungen	80'000 Einblendungen
CHF 1'200.-	CHF 1'800.- -10% Rabatt CHF 1'620.-	CHF 2'400 -15% Rabatt CHF 2'040.-

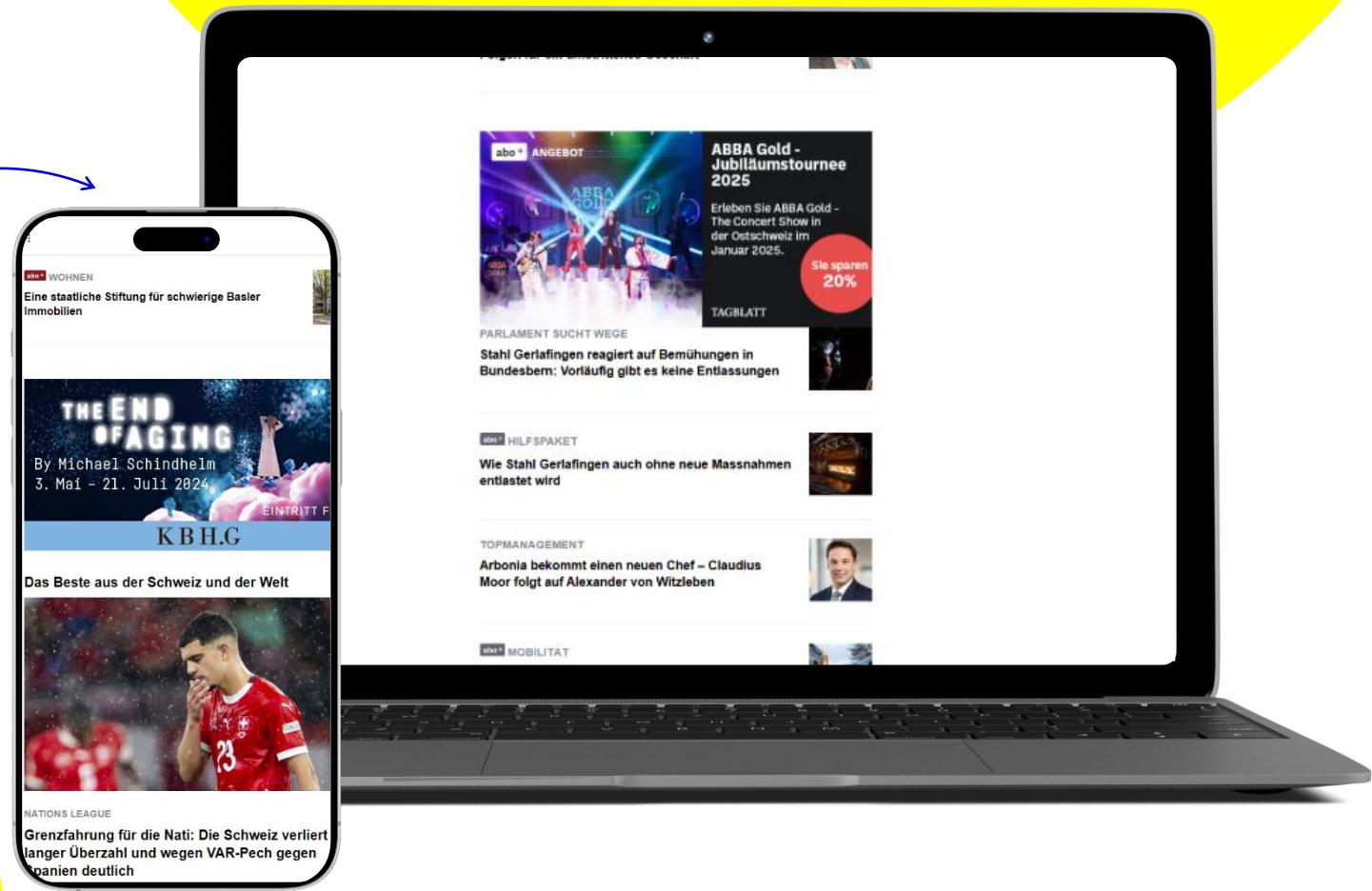


<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-promotion/>

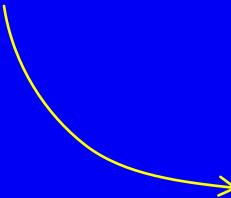
# REGIONALER NEWSLETTER

Profitieren Sie von unserem umfangreichen Newsletter-Angebot und halten Sie unsere Leser:innen über Produkte, Angebote und anstehende Events in der Region auf dem Laufenden.

Die Newsletter sind im Bundle buchbar. Pro Newsletter-Bundle kann wöchentlich eine der beiden Platzierungen gebucht werden und gleichzeitig auf die gewünschte Website verlinkt werden.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



Spezifikationen Newsletter Ad*		
Grösse	Format	Gewicht
500x250 px	JPG/PNG/GIF	max. 250KB

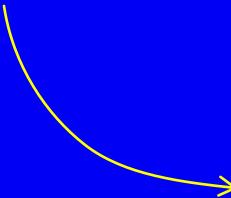
Kosten   NWCH Netz
Bundle
CHF 790.-

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage  
Empfänger: 63'112

\*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt.  
Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bundle   Nordwestschweiz Netz	Newsletter	MO	DI	MI	DO	FR	SA
Aargauer Zeitung am Morgen	X	X	X	X	X		
Badener Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	X	
BZ Basel am Morgen	X	X	X	X	X	X	
Solothurner Zeitung am Morgen	X	X	X	X	X	X	
Oltner Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	X	
Grenchner Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	X	
Zofinger Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	X	
Limmattaler Zeitung am Morgen	X	X	X	X	X	X	
Schweiz am Wochenende AZ							X
Schweiz am Wochenende BAT							X
Schweiz am Wochenende BZ							X
Schweiz am Wochenende SZ							X

# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Spezifikationen Newsletter Ad\*

Grösse	Format	Gewicht
500×250 px	JPG/PNG/GIF	max. 250KB

## Bundle | AZ, BAT, LIZ & ZT

### Bundle

CHF 460.-

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Empfänger: 35'259

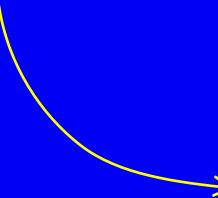
\*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt.

Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## Bundle | Aargau

Newsletter	MO	DI	MI	DO	FR	SA
Aargauer Zeitung am Morgen	X	X	X	X	X	
Badener Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	
Limmattaler Zeitung am Morgen	X	X	X	X	X	
Zofinger Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	
Schweiz am Wochenende AZ						X
Schweiz am Wochenende BAT						X

# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Spezifikationen Newsletter Ad\*

Grösse	Format	Gewicht
500×250 px	JPG/PNG/GIF	max. 250KB

## Bundle | BZ Basel

Newsletter	MO	DI	MI	DO	FR	SA
BZ Basel am Morgen	X	X	X	X	X	
Schweiz am Wochenende BZ						X

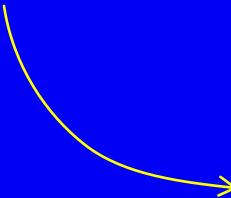
## Kosten | BZ Basel Bundle

Bundle
CHF 160.-

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage  
Empfänger: 12'175

\*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt.  
Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Spezifikationen Newsletter Ad\*

Grösse	Format	Gewicht
500×250 px	JPG/PNG/GIF	max. 250KB

## Kosten | Solothurner Zeitung Bundle

### Bundle

CHF 180.-

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage  
Empfänger: 13'727

\*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt.

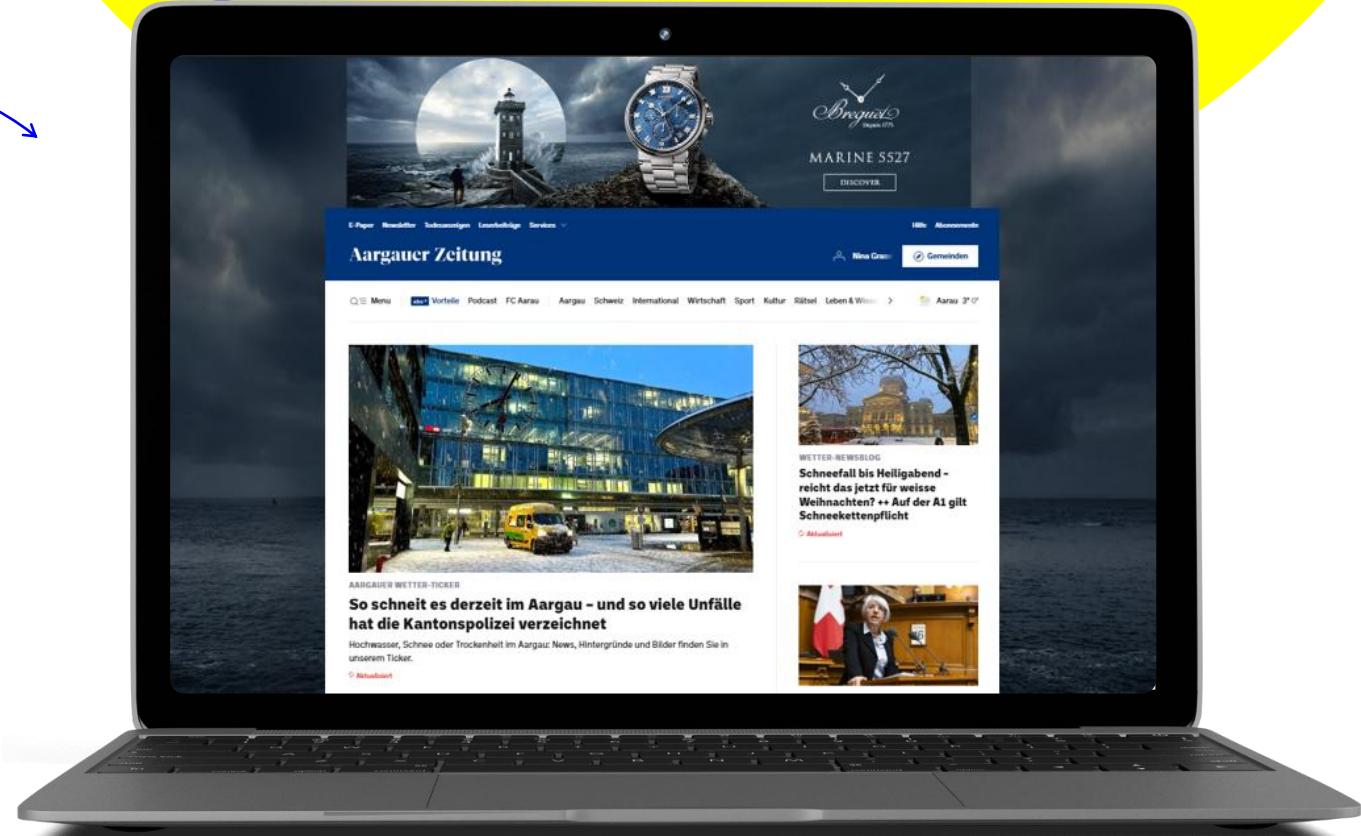
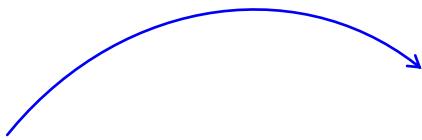
Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## Bundle | Solothurner Zeitung

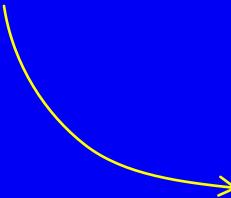
Newsletter	MO	DI	MI	DO	FR	SA
Solothurner Zeitung am Morgen	X	X	X	X	X	
Oltner Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	
Grenchner Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	
Schweiz am Wochenende SZ						X

# BRANDING PAGE STATIC

Die Branding Page Static ist eine Fixplatzierung und wird innerhalb eines Tages ausgespielt. Er wird mit 100% SOV ausgeliefert. Der Share of Voice gibt an, wie hoch der Werbedruck auf dem gebuchten Werbeplatz ist. 100% Share of Voice bedeutet, dass das Werbemittel jedes Mal auf dem gebuchten Werbeplatz angezeigt wird und man einen Tag fix auf der Seite präsent ist.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Spezifikationen Branding Page Static

Desktop	Mobile
Banner: 2400x500px (Position 1) 2400x1000px (Position 2) JPG/PNG/HTML5 <i>HTML5 muss responsive aufgebaut sein. Wir empfehlen transparenten Hintergrund, damit Hintergrundbild sichtbar ist.</i>	Banner: 1000x500px (Position 1) 1000x1500px (Position 2) JPG/PNG/HTML5 Max. 500KB pro Format <i>HTML5 muss responsive aufgebaut sein.</i>
Hintergrund: 1920x1080px GIF/JPG/PNG/PSD inkl. versch. Layer Max. 500KB pro Format <i>Wenn der Hintergrund mehrere Elemente enthält, benötigen wir eine PSD-Datei mit allen verschiedenen Elementen auf separaten Ebenen, um einen responsiven Hintergrund zu erstellen. Hintergrundbild kann vom Content oder von der Browser-Fenstergrösse überdeckt respektiv abgeschnitten werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden.</i>	

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Produktionskosten: CHF 800.- je Sujet

(Produktion zwingend über CH Media, Produktionskosten sind im Preis einberechnet)

## Package | Nordwestschweiz Netz

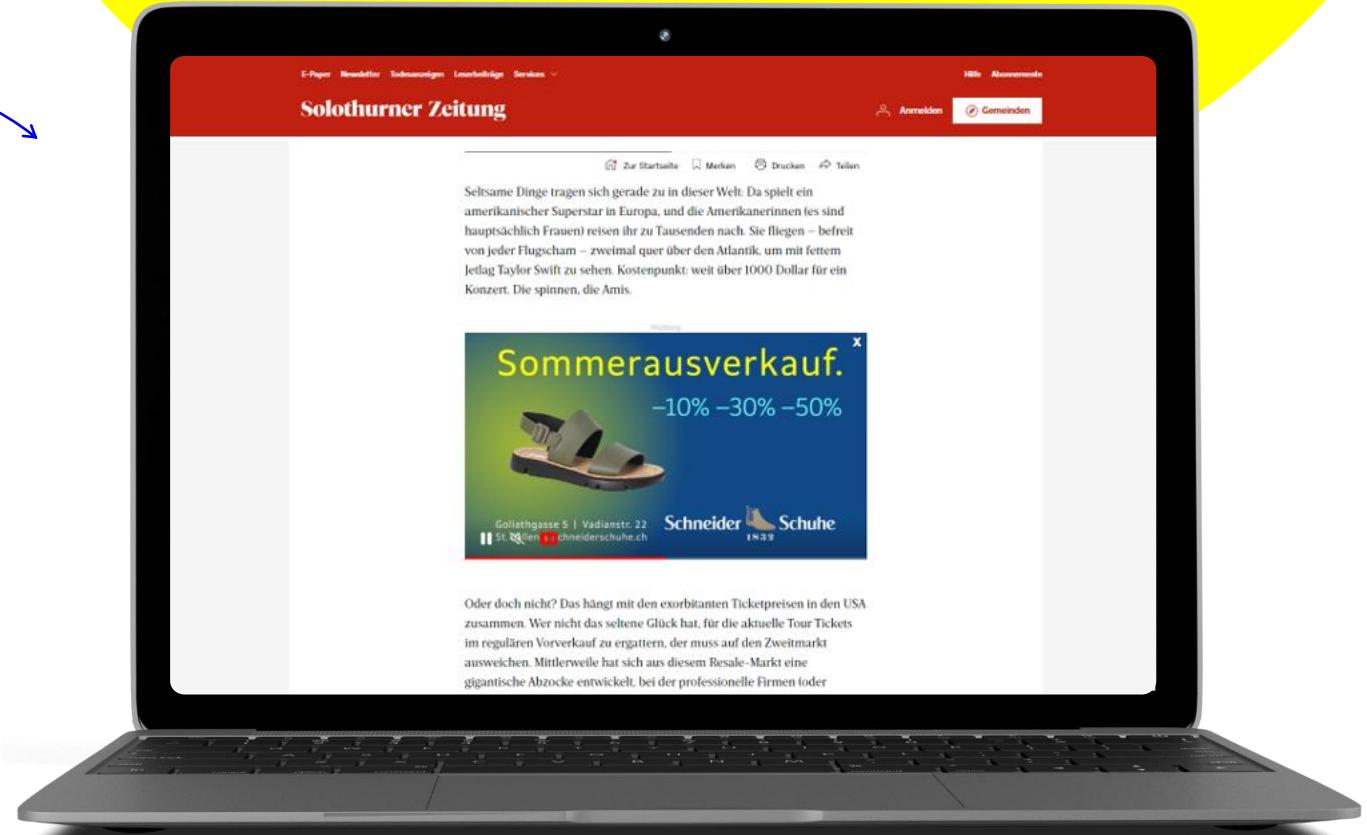
Fixpreis
CHF 10'800.-



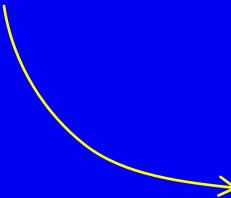
[chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-branding-ad/](http://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-branding-ad/)

# OUTSTREAM VIDEO

Das OutStream Video wird direkt im redaktionellen Newsfeed platziert und startet automatisch, sobald es sichtbar ist. Diese platzierungsstarke und aufmerksamkeitsstarke Werbeform garantiert maximale Sichtbarkeit, ohne den Nutzerfluss zu unterbrechen. Perfekt, um emotionale Botschaften und visuelle Inhalte wirkungsvoll zu vermitteln.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Outstream Video

Position	Channel	CPM Multidevice
Newsfeed/Artikel	Run of Site	60.-

## Spezifikationen

Format	Länge	Format	Gewicht
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sekunden	mp4/VAST	max. 4MB

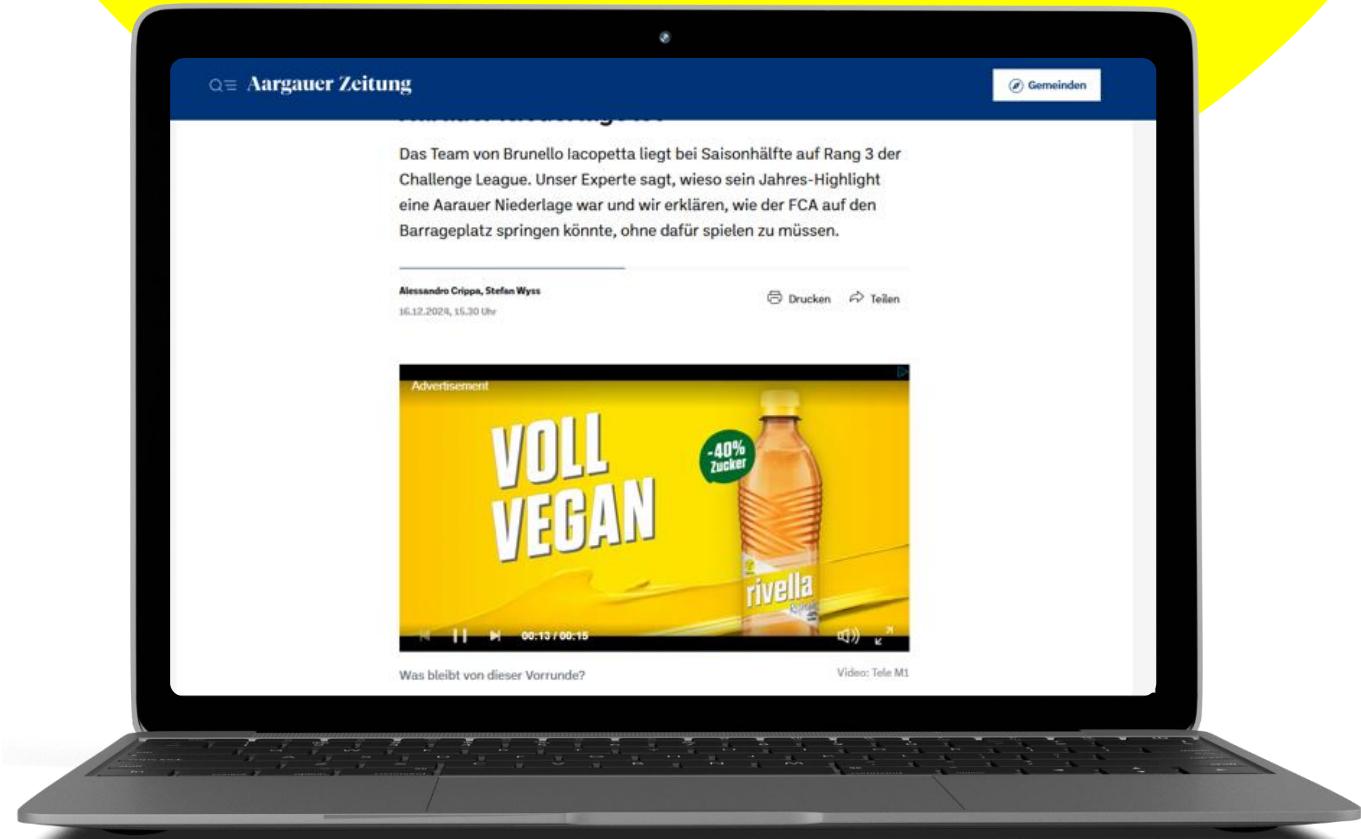
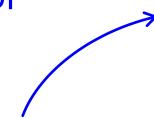
Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Auslieferung erfolgt multiscreen inkl.  
Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln  
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.  
Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

## Packages | Nordwestschweiz Netz

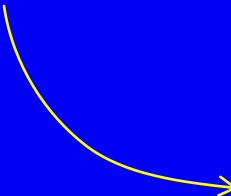
Small	Medium	Large
10'000 Einblendungen	20'000 Einblendungen	30'000 Einblendungen
CHF 600.-	CHF 1'200.- -10% Rabatt CHF 1'080.-	CHF 1'800 -15% Rabatt CHF 1'530.-

# INSTREAM PRE/- POST ROLL VIDEO

Das InStream Pre-/Post-Roll wird vor oder nach einem Video im Player ausgespielt und erreicht die Zielgruppe direkt im aufmerksamkeitsstarken Umfeld. Diese Werbeform bietet maximale Reichweite und eignet sich ideal für emotionale Botschaften oder markenstärkende Inhalte. Die Integration garantiert hohe Sichtbarkeit und eine direkte Ansprache.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Instream Pre-/ Post Roll Video

Position	Channel	CPM Multidevice
Im Video	Run of Site	90.-

## Spezifikationen

Format	Länge	Format	Gewicht
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sekunden	mp4/VAST	max. 4MB

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Auslieferung erfolgt multiscreen inkl.  
Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.  
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

## Packages | Nordwestschweiz Netz

Small	Medium	Large
10'000 Einblendungen	20'000 Einblendungen	30'000 Einblendungen
CHF 900.-	CHF 1'800.- -10% Rabatt CHF 1'620.-	CHF 2'700 -15% Rabatt CHF 2'295.-

# BANNERPRODUKTION

Format	Pixel Desktop	Pixel Mobile	Devices	Preis	Produktion
Wideboard	994×250 Pixel	320×160 Pixel	Desktop und Mobile	CHF 70 (Desktop) CHF 30 (Mobile)	Sapro
Rectangle	300×250 Pixel	300×250 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70	Sapro
Halfpage Ad	300×600 Pixel	300×600 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70	Sapro
Videoproduktion		Auf Anfrage			Grips

Eine Standardformats-Werbemittelproduktion (Wideboard, Rectangle, Halfpage Ad) kostet 70.-.

Profitieren Sie jetzt von unserem Set-Angebot: Bei Buchung eines zusätzlichen Basic-Werbemittels mit den gleichen Bildern / Texten zahlen sie für dessen Produktion nur noch 30.-.

Spezialformate können auf Anfrage gerne von uns über audienzz produziert werden.

Die Werbemittelproduktion ist nicht rabattierbar.

# TARGETING OPTIONEN



**SemantiIQ**  
Interest & Intent



**Zeit**  
Uhrzeit & Datum



**Geo**  
Kantone &  
Postleitzahlen



**Devices**  
Mobile & Desktop

**SemantiIQ** ist eine **Contextual-Intelligence-Lösung**, die mithilfe von künstlicher Intelligenz nicht nur Keywords identifiziert, sondern ganze Artikel analysiert. Bei der Analyse werden **inhaltliche Standpunkte** und der **emotionale Ton** erkannt. Ausschlaggebend sind nicht nur die Keywords, sondern SemantiIQ trifft intelligenter Entscheidungen basierend auf dem Kontext.

**Aufpreis IAB Segmente\*:**  
5.- zum CPM pro 1000 Impressions

**Aufpreis Custom Segmente:**  
10.- zum CPM pro 1000 Impressions

\*IAB Segmente: Auto, Finance, Pet Lovers, Travelling, Technology, Business, Food & Drinks, Real Estate, Style & Fashion, Home & Garden, Entertainment, Health & Wellness, Art & Culture

Möglich für Display, nicht verfügbar für Video, Premium Klick, Newsletter.

# TARGETING OPTIONEN



Möglich für Display, Premium Klick und Video, nicht verfügbar für Branding Page Static und Newsletter.

Beim **Geotargeting** wird die gezielte Ausspielung digitaler Werbung basierend auf dem Standort der Nutzer:innen ermöglicht. Unternehmen können so regionale oder lokale Kampagnen effizient steuern, etwa um bestimmte **Städte oder Kantone** gezielt anzusprechen. Das bietet Vorteile wie eine höhere **Relevanz** für die Nutzer, eine bessere **Werbewirkung** und **geringere Streuverluste**.

Weitere kostenfreie Targeting-Möglichkeiten sind beispielsweise das **zeitbasierte Targeting** oder das **Device-Targeting** (Desktop / Mobile, Website / App).

# KONTAKT VERKAUFSAUSSENDIENST

## Claudia Marti

Verkaufsleiterin  
Aargau Ost / Limmattal  
T: +41 (0)58 200 57 76  
E: claudia.marti@chmedia.ch

## Roberto Del Buono

Verkaufsleiter Zofingen  
T: +41 (0)62 745 93 13  
E: roberto.delbuono@chmedia.ch

## REGION AARAU & BADEN

### Vita De Prisco

Kundenberaterin  
T: +41 (0)58 200 58 73  
E: vita.deprisco@chmedia.ch

## Susanne Basler

Kundenberaterin  
T: +41 (0)58 200 58 28  
E: susanne.basler@chmedia.ch

## Matthew Nash

Kundenberater  
T: +41 (0)58 200 54 28  
E: matthew.nash@chmedia.ch

## Thomas Stadler

Kundenberater  
T: +41 (0)58 200 57 73  
E: thomas.stadler@chmedia.ch

## REGION LIMMATTAL

### Giuseppe Greco

Kundenberater  
T: +41 (0)58 200 57 74  
E: giuseppe.greco@chmedia.ch

## Aleksandar Vukovic

Kundenberaterin  
T: +41 (0)58 200 57 72  
E: vita.deprisco@chmedia.ch

## REGION ZOFINGEN

### André Portmann

Kundenberater  
T: +41 (0)62 745 93 93  
E: andre.portmann@chmedia.ch

### Deny Lanz

Kundenberater  
T: + 41 (0)62 745 93 93  
E: deny.lanz@chmedia.ch

### Rolf Steiner

Kundenberater  
T: + 41 (0)62 745 93 93  
E: rolf.steiner2@chmedia.ch

# KONTAKT VERKAUFSAUSSENDIENST

## **Nicolas Lack**

Verkaufsleiter Solothurn

T: +41 (0)32 558 86 98

E: [nicolas.lack@chmedia.ch](mailto:nicolas.lack@chmedia.ch)

## **REGION SOLOTHURN**

### **Erich Schlup**

Kundenberater

T: +41 (0)32 558 86 91

E: [erich.schlupp@chmedia.ch](mailto:erich.schlupp@chmedia.ch)

## **REGION OLten**

### **Mario Agostino**

Kundenberater

T: +41 (0)58 200 47 03

E: [mario.agostino@chmedia.ch](mailto:mario.agostino@chmedia.ch)

## **REGION GRENCHEN**

### **Lara Näf**

Kundenberaterin

T: +41 (0)32 654 10 66

E: [lara.naef@chmedia.ch](mailto:lara.naef@chmedia.ch)

### **Birgit Priesen**

Kundenberaterin

T: +41 (0)32 654 10 67

E: [birgit.priesen@chmedia.ch](mailto:birgit.priesen@chmedia.ch)

# KONTAKT VERKAUFSAUSSENDIENST

## REGION BASEL

### **Thorsten Krüger**

Verkaufsleiter Basel

T: +41 (0)61 927 26 73

E: thorsten.krüger@chmedia.ch

### **Thomas Suter**

Kundenberater

T: +41 (0)61 927 26 75

E: thomas.suter@chmedia.ch

### **Jessica Glanzmann**

Kundenberaterin

T: +41 (0)61 789 93 35

E: jessica.glanzmann@chmedia.ch

### **Beatrice Steffen**

Kundenberaterin

T: +41 (0)61 706 20 26

E: beatrice.steffen@chmedia.ch

### **Reto Hartmann**

Kundenberater

T: +41 (0)61 706 20 38

E: reto.hartmann@chmedia.ch

### **Philipp Goebel**

Kundenberater

T: +41 (0)61 927 26 74

E: philipp.goebel@chmedia.ch

### **Swen Moesch**

Kundenberater

T: +41 (0)61 927 26 76

E: swen.moesch@chmedia.ch

# KONTAKT DIREKTVERKAUF

## NORDWESTSCHWEIZ

### **Angela Mayr**

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 588 02 66

E: angela.mayr@chmedia.ch

### **Erika Schwarz**

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 588 02 67

E: erika.schwarz@chmedia.ch

### **Nada Lips**

Medienberaterin

T: +41 (0) 32 580 04 54

E: nada.lips@chmedia.ch

### **Sonja Schnider**

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 588 02 56

E: sonja.schnider@chmedia.ch

### **Jennifer Rückamp**

Medienberaterin

T: +41 (0) 32 558 04 55

E: jennifer.rueckamp@chmedia.ch

### **Lukas Buck**

Medienberater

T: +41 (0) 58 200 22 86

E: luckas.buck@chmedia.ch

### **Marlies Weibel**

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 588 02 84

E: marlies.weibel@chmedia.ch

### **Ruth Gerber**

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 745 93 93

E: ruth.gerber@chmedia.ch

### **Laura Mezzolla**

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 745 93 93

E: laura.mezzolla@chmedia.ch

### **Ahmet Akil**

Medienberater Baureportagen

T: +41 (0) 62 588 02 50

E: luckas.buck@chmedia.ch