



# ONLINE - PREISE UND LEISTUNGEN **ZCH**

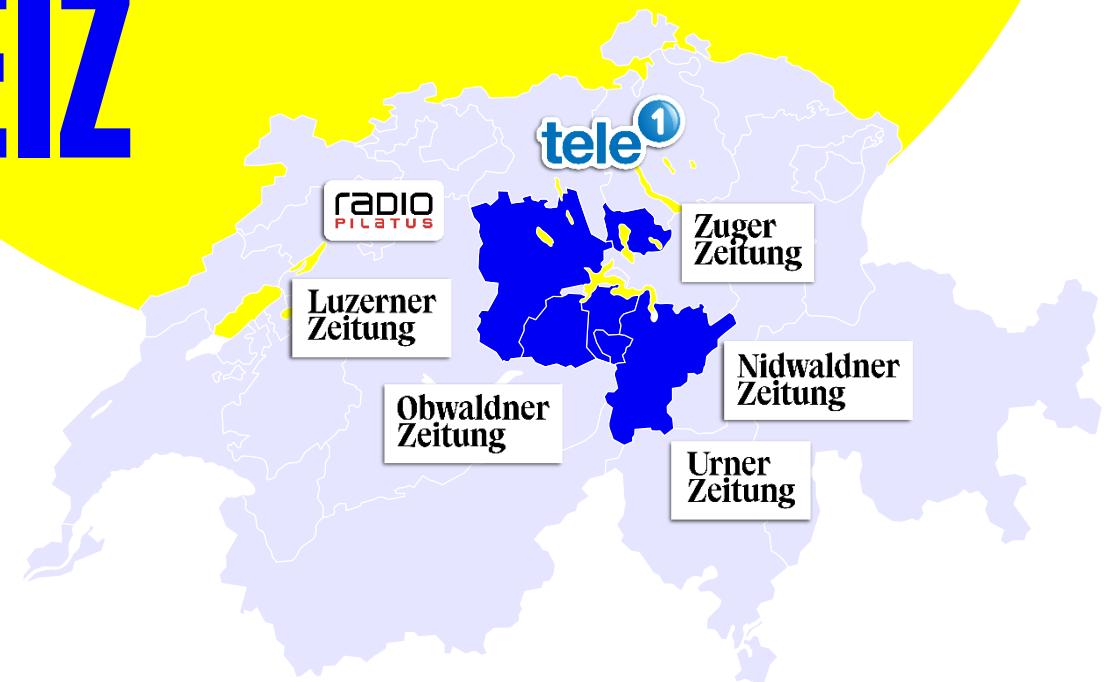
---

2026

# ZENTRAL SCHWEIZ

Ø monthly Visits: 3'863'200  
Ø daily ID's: 89'200

Quelle: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Jan - Dez 25



# GUTE GRÜNDE, WESHALB SIE DAS ZCH NETZ, BUCHEN SOLLTEN!

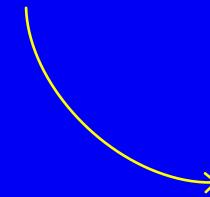
Die redaktionellen Beiträge werden aus der Region für die Region geschrieben und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Leserinnen und Lesern. Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie mittels unseres gesamten Netzes reichweitenstarke Kampagnen buchen oder gezielt auf einzelnen Sites und mittels Targetings in Ihrem gewünschten Umfeld erscheinen.

News: [luzernerzeitung.ch](http://luzernerzeitung.ch), [obwaldnerzeitung.ch](http://obwaldnerzeitung.ch), [nidwaldnerzeitung.ch](http://nidwaldnerzeitung.ch), [urnerzeitung.ch](http://urnerzeitung.ch), [zugerzeitung.ch](http://zugerzeitung.ch)

Radio: [radiopilatus.ch](http://radiopilatus.ch), [radiocentral.ch](http://radiocentral.ch), [radiomelody.ch](http://radiomelody.ch), [virginradio.ch](http://virginradio.ch), [flashbackfm.ch](http://flashbackfm.ch), [radioeviva.ch](http://radioeviva.ch)

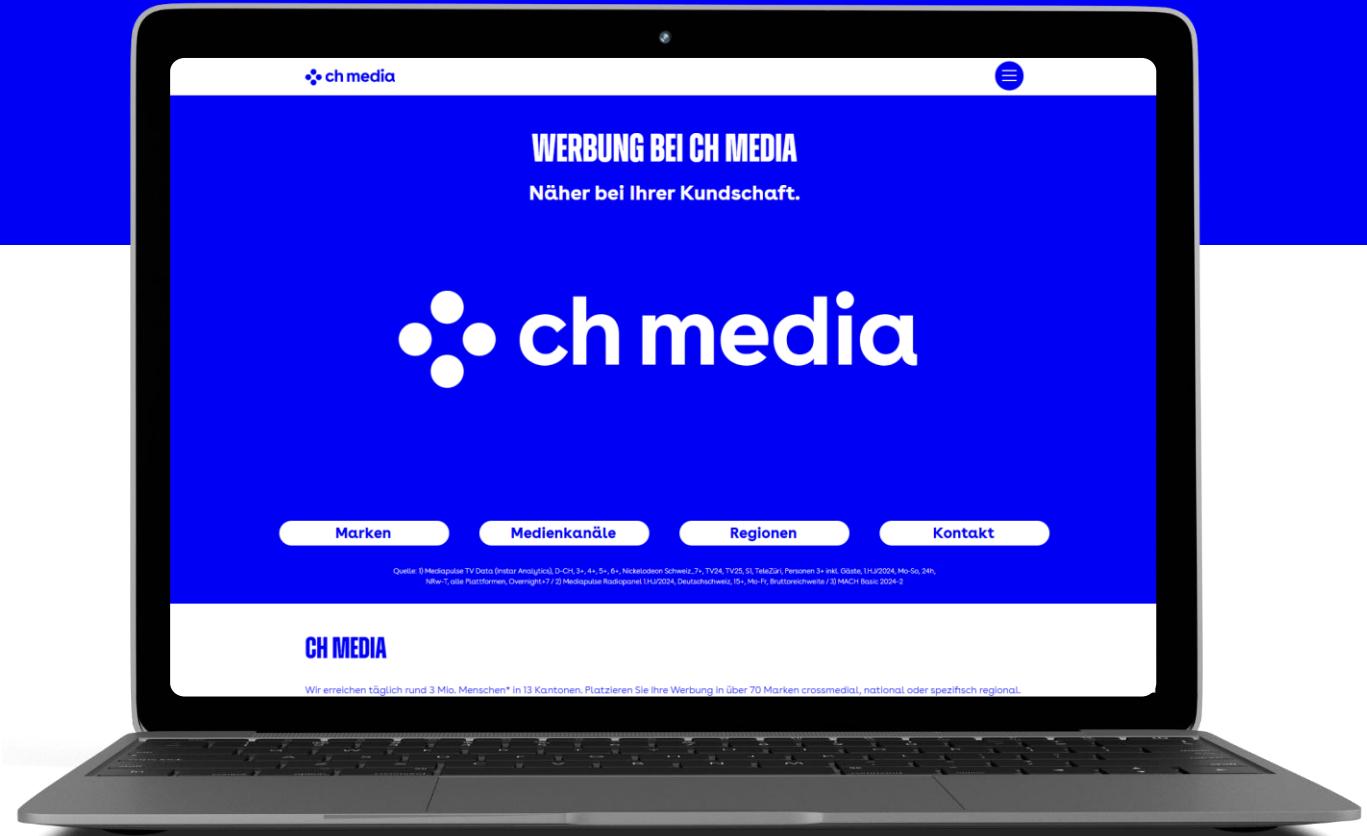
TV: [tele1.ch](http://tele1.ch)

# UNSER ANGEBOT



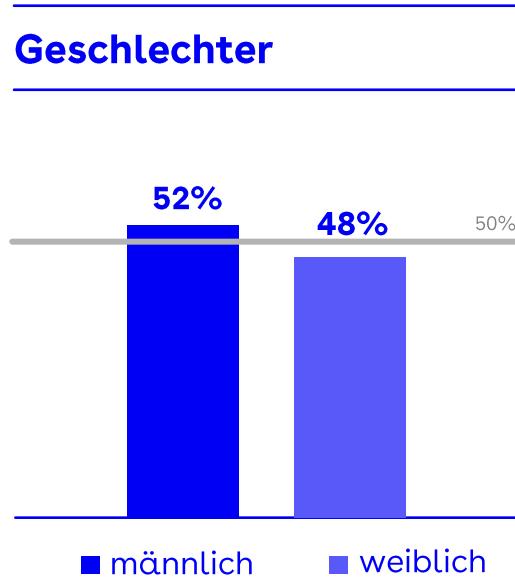
## Preismodell CPM

Unsere Digital-Preise werden anhand des CPM-Preismodells (Cost per mille) berechnet. Wie es der Name bereits sagt, wird hier der Preis anhand von 1000 Einblendungen bestimmt.

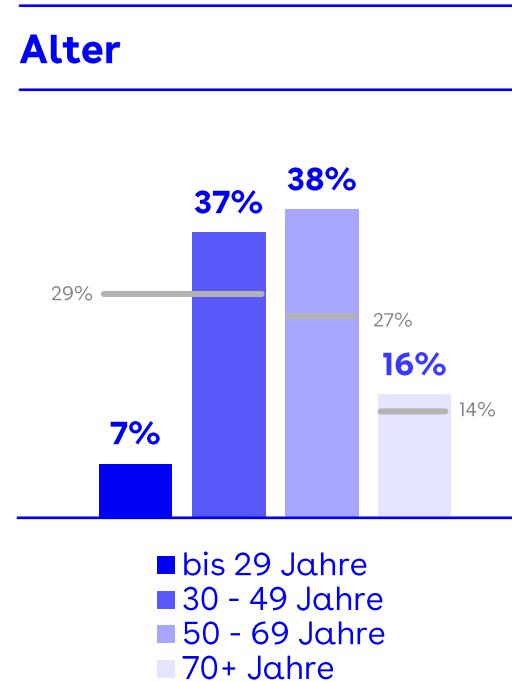


# MEDIENDATEN ZENTRAL SCHWEIZ

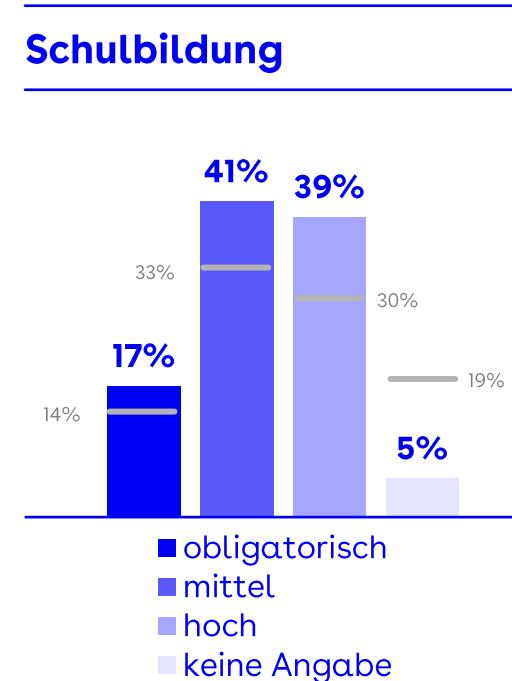
## Geschlechter



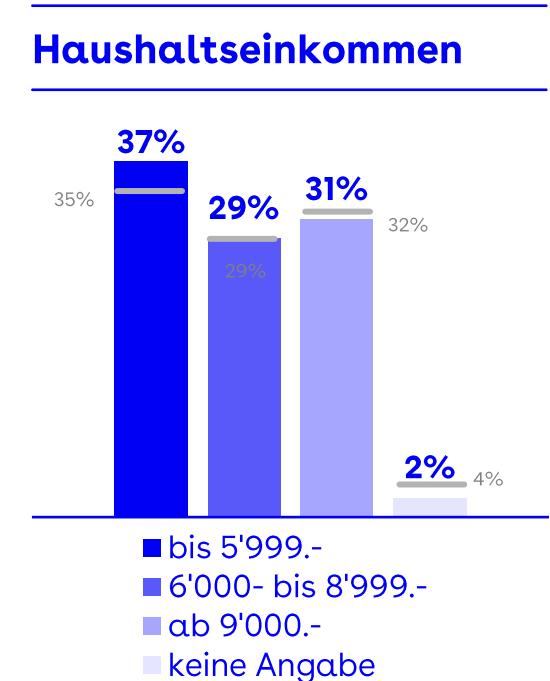
## Alter



## Schulbildung



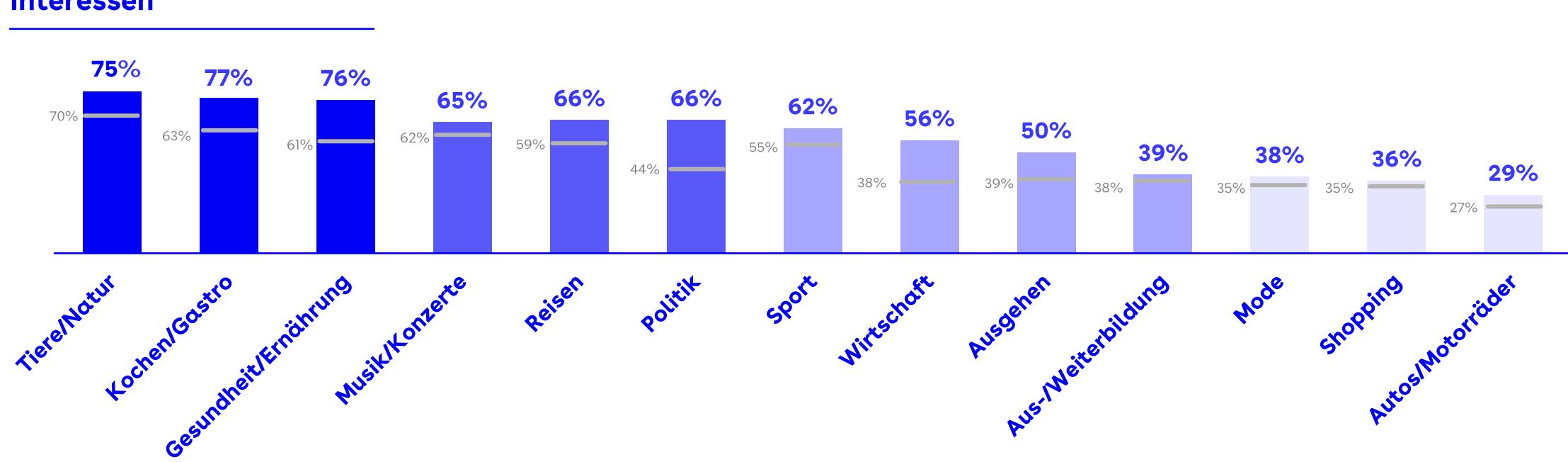
## Haushaltseinkommen



Quelle: Publishing Sites, Mediapolis Online Content Audience Data 2024, avg. monthly reach CH (grau = CH-Durchschnitt)

# MEDIENDATEN ZENTRAL SCHWEIZ

## Interessen

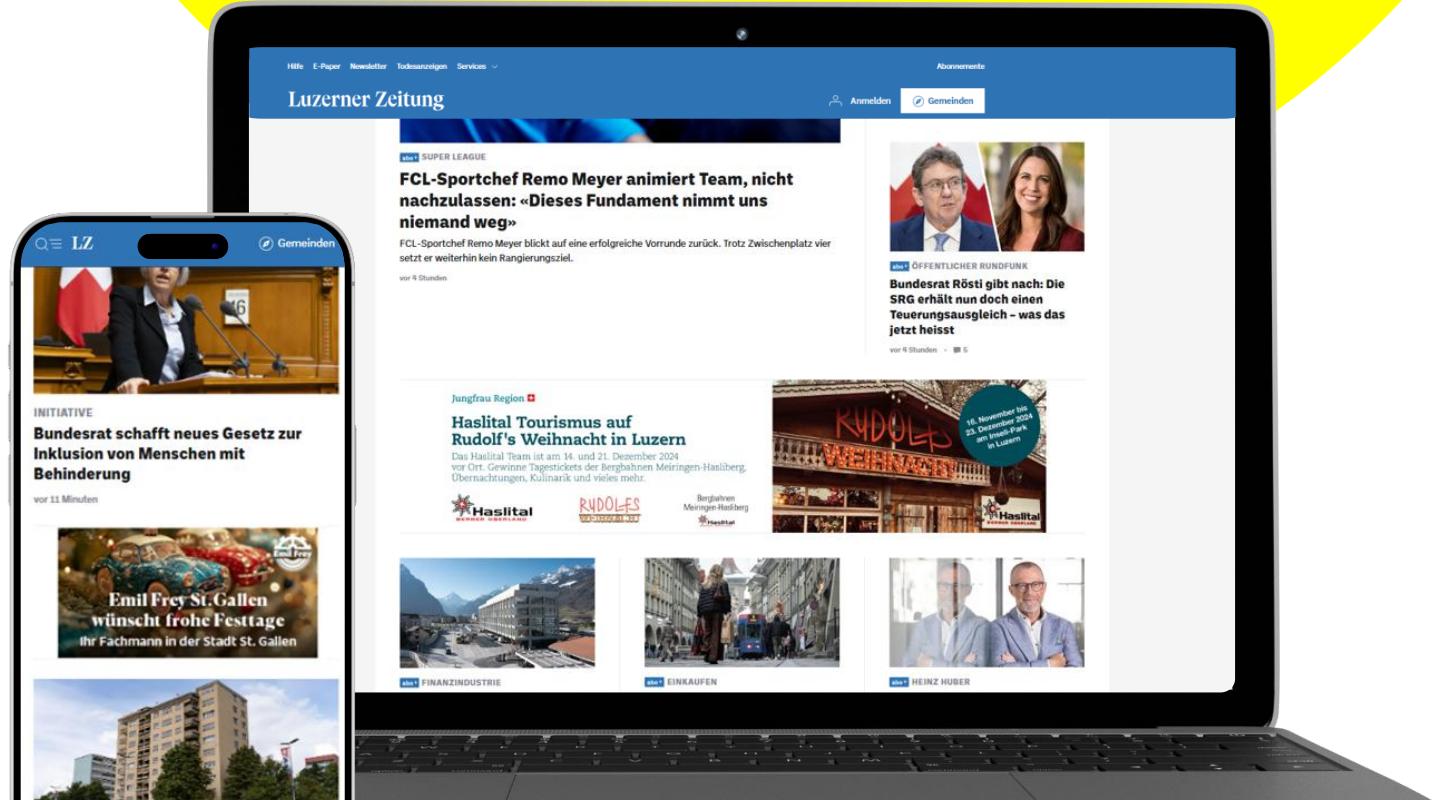


Quelle: Publishing Sites, Mediapolis Online Content Audience Data Q3 2024, avg. monthly reach CH (grau = CH-Durchschnitt)

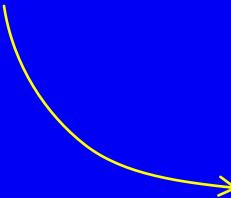
# WIDEBOARD

Mit dem Wideboard können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke nachhaltig stärken.

Als das grossflächigste Standardwerbemittel bietet es reichlich Platz für kreative Botschaften und sorgt für maximale Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Wideboard

Position	Channel	CPM Multidevice
Top, Center und Bottom	Run of Site	45.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	50.-

## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
994×250 px	728×90 px*	320×160 px*	PNG/JPG/GIF /HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

\*Bildschärfe: HTML: Bitte HTML-Banner in 1456x180px respektive 640x320px produzieren, aber in

728x90px respektive 320x160px exportieren. JPG/GIF/PNG: Bitte in 1456x180px respektive 640x320px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 728x90px respektive 320x160px

## Packages | Zentralschweiz Netz

Small	Medium	Large
40'000 Einblendungen	60'000 Einblendungen	80'000 Einblendungen
CHF 1'800.-	CHF 2'700.- -10% Rabatt CHF 2'430.-	CHF 3'600 -15% Rabatt CHF 3'060.-

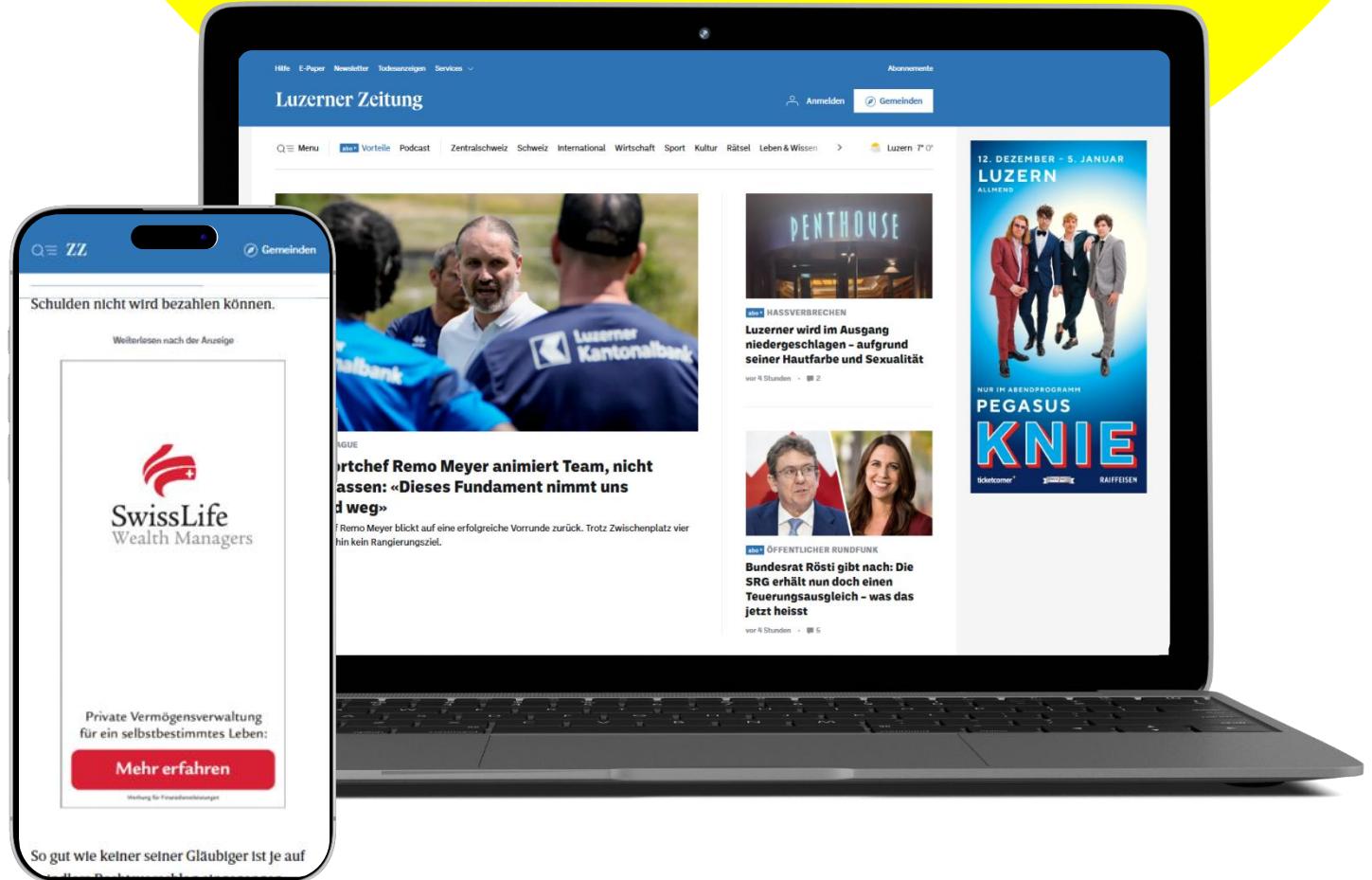


[chmediaadshowcase.ch/showcases/desktopwideboard/](http://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktopwideboard/)

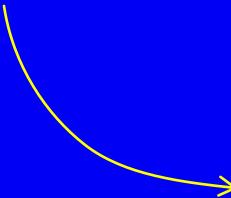
# HALFPAGE AD

Mit dem Halfpage Ad können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke stärken.

Das Halfpage Ad ist ein prominentes Werbemittel, welches auf der linken und rechten Seite der Inhalte platziert ist und trotz scrollen im Sichtfeld bleibt.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Halfpage Ad

Position	Channel	CPM Multidevice
Top, Center und Bottom	Run of Site	60.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	65.-

## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
300×600 px*	300×600 px*	300×600 px*	PNG/JPG/GIF /HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

\*Bildschärfe: HTML: Bitte HTML-Banner in 600x1200px produzieren, aber in 300x600px exportieren.

JPG/GIF/PNG: Bitte in 600x1200px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 300x600px

## Packages | Zentralschweiz Netz

Small	Medium	Large
40'000 Einblendungen	60'000 Einblendungen	80'000 Einblendungen
CHF 2'400.-	CHF 3'600.- -10% Rabatt CHF 3'240.-	CHF 4'800 -15% Rabatt CHF 4'080.-

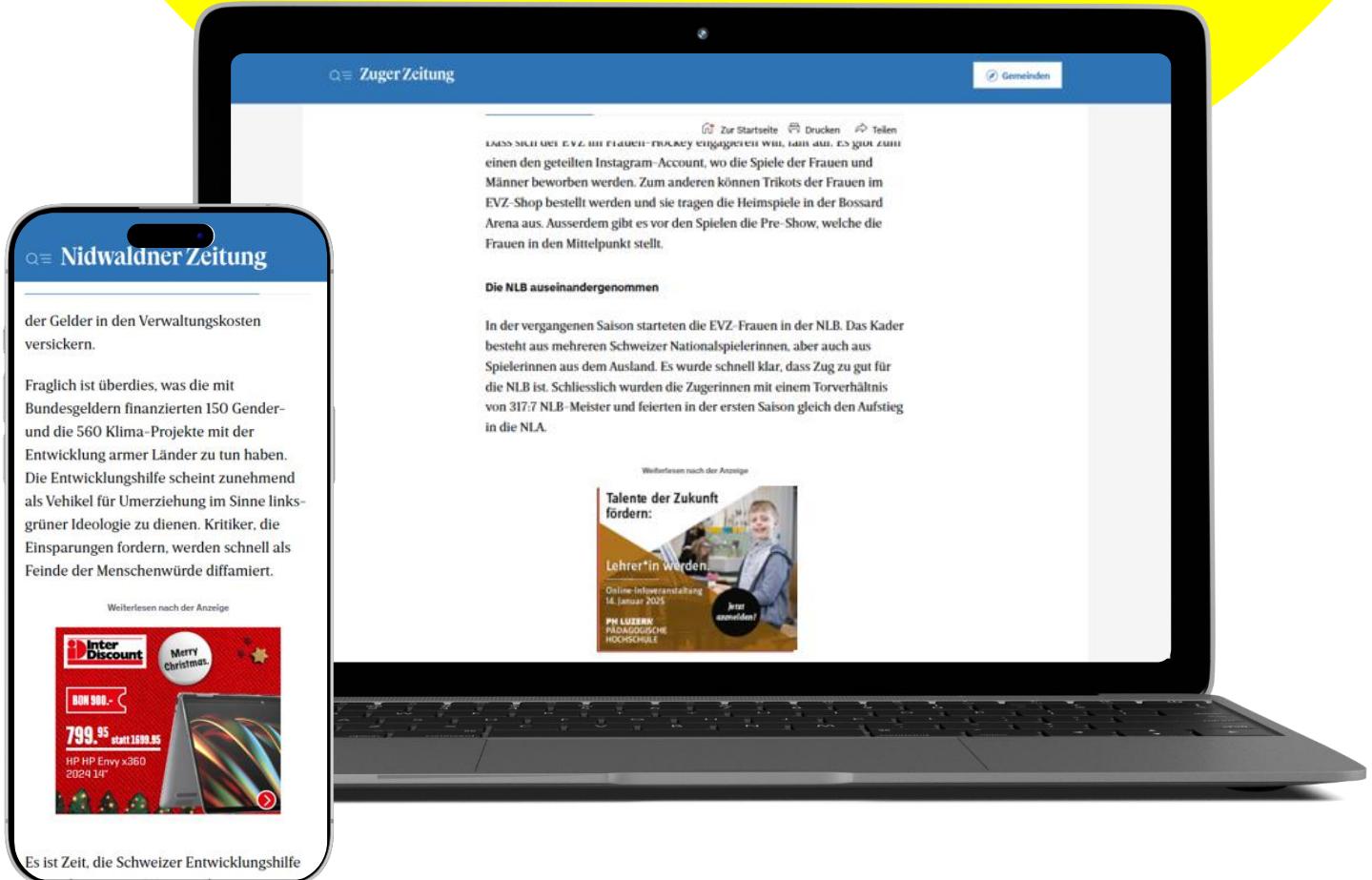


[chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-halfpage-ad/](http://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-halfpage-ad/)

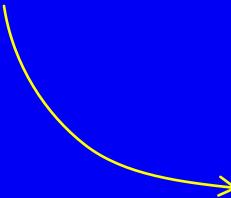
# RECTANGLE

Mit dem Rectangle können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke stärken.

Das Rectangle kann dank seines einheitlichen Formates auf allen Geräten optimal dargestellt werden!



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Rectangle

Position	Channel	CPM Multidevice
Top, Center und Bottom	Run of Site	45.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	50.-

## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
300×250 px*	300×250 px*	300×250 px*	PNG/JPG/GIF /HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

\*Bildschärfe: HTML: Bitte HTML-Banner in 600x500px produzieren, aber in 300x250px exportieren.

JPG/GIF/PNG: Bitte in 600x500px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 300x250px

## Packages | Zentralschweiz Netz

Small	Medium	Large
40'000 Einblendungen	60'000 Einblendungen	80'000 Einblendungen
CHF 1'800.-	CHF 2'700.- -10% Rabatt CHF 2'430.-	CHF 3'600 -15% Rabatt CHF 3'060.-



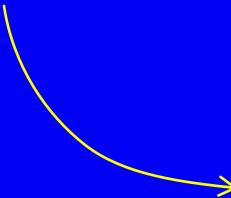
[chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-rectangle/](http://chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-rectangle/)

# MOBILE RICCHI

Das Ricchi Ad präsentiert sich als ein hochwirksames Mobile-Format. Durch seine auffällige Platzierung und grosszügige Fläche bietet es optimale Sichtbarkeit. Gleichzeitig ermöglicht es eine ansprechende Markenpräsentation, die das Nutzererlebnis bereichert und die Interaktionsrate steigert



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Mobile Ricchi

Position	Channel	CPM Mobile
Top, Center und Bottom	Run of Site	60.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	65.-

## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
-	-	320x460 px*	PNG/JPG/GIF /HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

## Packages | Zentralschweiz Netz

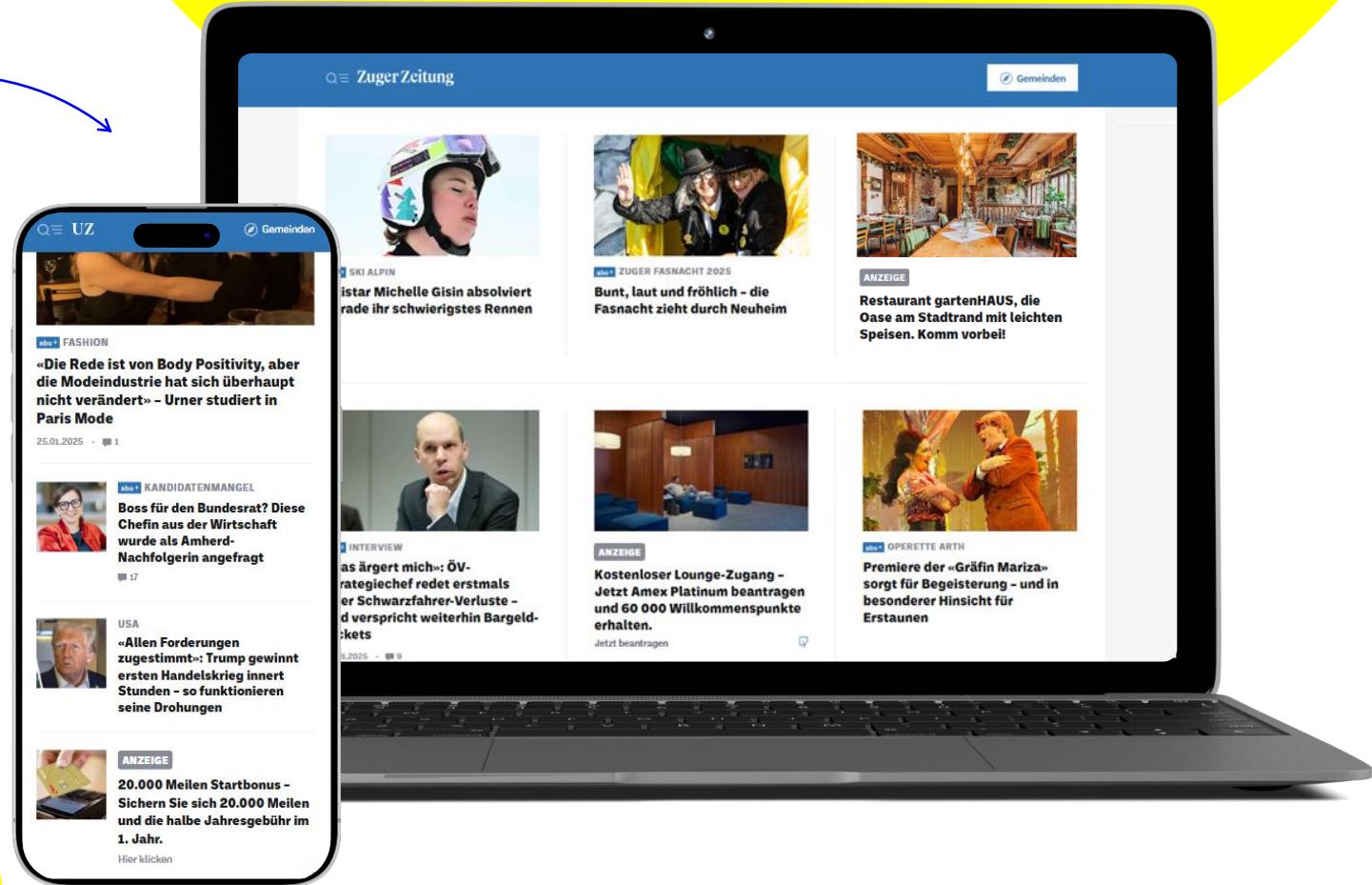
Small	Medium	Large
40'000 Einblendungen	60'000 Einblendungen	80'000 Einblendungen
CHF 2'400.-	CHF 3'600.- -10% Rabatt CHF 3'240.-	CHF 4'800 -15% Rabatt CHF 4'080.-



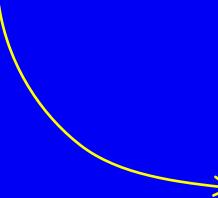
[chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-ricchi-ad/](http://chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-ricchi-ad/)

# INFEED TEASER

Der Infeed Teaser fügt sich nahtlos in den redaktionellen Newsfeed auf der Startseite ein und spricht so die Zielgruppe direkt in einem vertrauten Umfeld an. Durch die harmonische Integration wird die Aufmerksamkeit der Leser:innen erhöht, ohne den Lesefluss zu stören.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Infeed Teaser

Position	Channel	CPM Multidevice
Top, Center und Bottom	Run of Site	30.-

## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
560x315px* (16:9)	560x315px* (16:9)	560x315px* (16:9)	PNG/JPG/GIF /HTML	+/- 100KB

Mindestbuchungswert für Kampagne: 600.- (Nettopreis)

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

Teaser text: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen,

Call to Action: max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen

## Packages | Zentralschweiz Netz

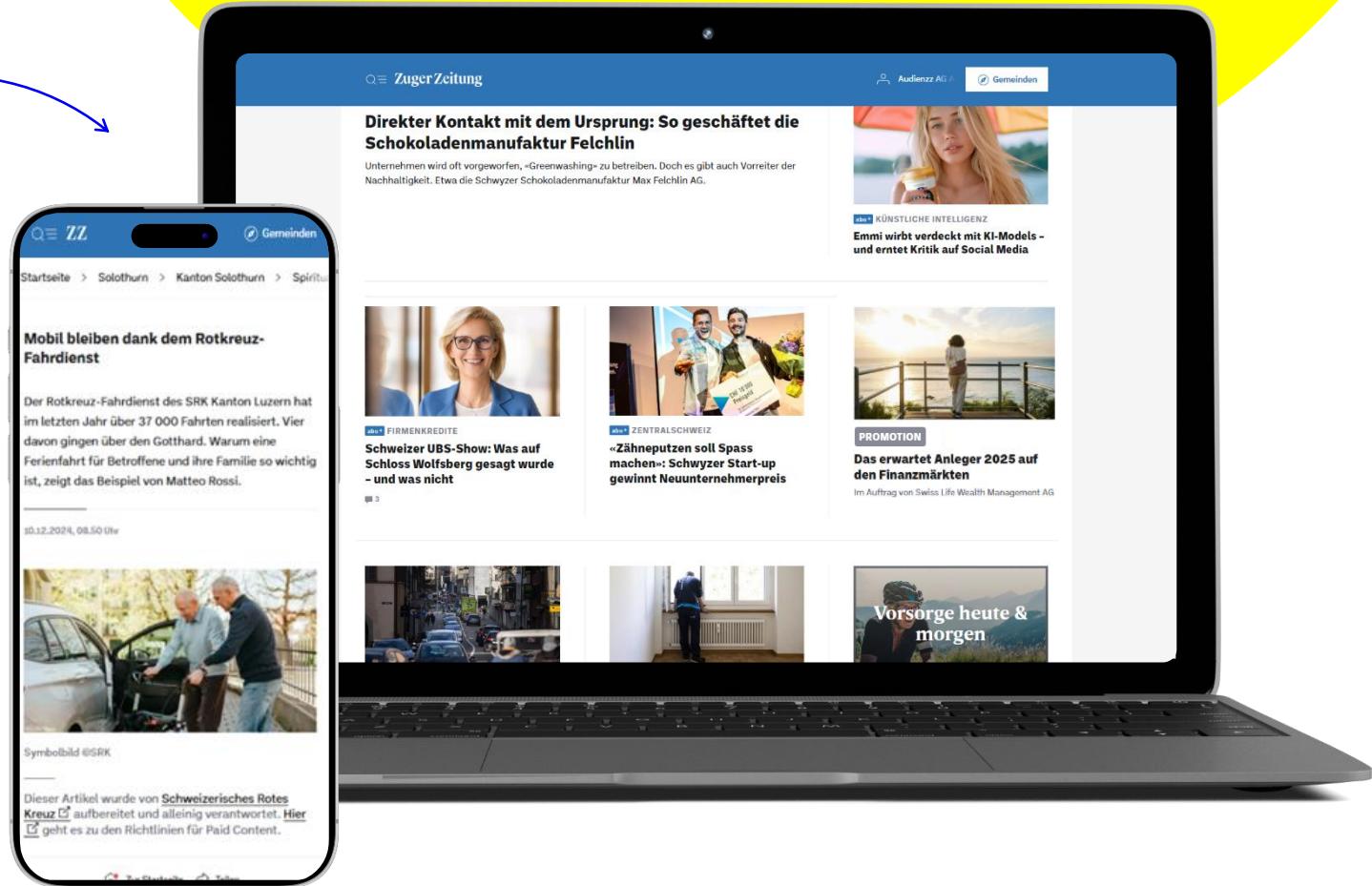
Small	Medium	Large
40'000 Einblendungen	60'000 Einblendungen	80'000 Einblendungen
CHF 1'200.-	CHF 1'800.- -10% Rabatt CHF 1'620.-	CHF 2'400 -15% Rabatt CHF 2'040.-



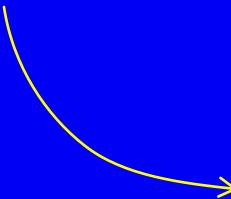
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-infeed-teaser/>

# PROMOTION

Die «Promotion» ist Werbung in Textform. Die Texte sind in journalistischer Form gehalten und eignen sich für ein Produkt oder eine Dienstleistung mit hohem Erklärungsbedarf. Sie als Kunde sind Absender. Bilder und Texte werden in der Regel von Ihnen selbst erstellt und angeliefert. Die Inhalte werden durch die Verlagsredaktion auf die Einhaltung der Vorgaben geprüft. Auf Anfrage und gegen Verrechnung übernimmt die CH Regionalmedien AG die Text- und/ oder Bildproduktion oder das Redigieren Ihres Textes.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Promotion

Position	Channel	CPM Multidevice
Top, Center und Bottom	Run of Site	30.-

## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
560x315px* (16:9)	560x315px* (16:9)	560x315px* (16:9)	PNG/JPG/GIF /HTML	+/- 100KB

Mindestbuchungswert für Kampagne: 600.- (Nettopreis)

Teaser text (inkl. Leerschlägen): max. 80 Zeichen

Reportagenbild: mind. 1280x720px (16:9)

Reportage (inkl. Leerschlägen): Titel max. 100 Zeichen, Einleitung max. 300 Zeichen, Text max. 8000 Zeichen

Textproduktion: max. 6500 Zeichen

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage. Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

Texterstellung: CHF 600.-. Fotografie/Bilder: CHF 500.- (max. 3 Bilder)

## Packages | Zentralschweiz Netz

Small	Medium	Large
40'000 Einblendungen	60'000 Einblendungen	80'000 Einblendungen
CHF 1'200.-	CHF 1'800.- -10% Rabatt CHF 1'620.-	CHF 2'400 -15% Rabatt CHF 2'040.-

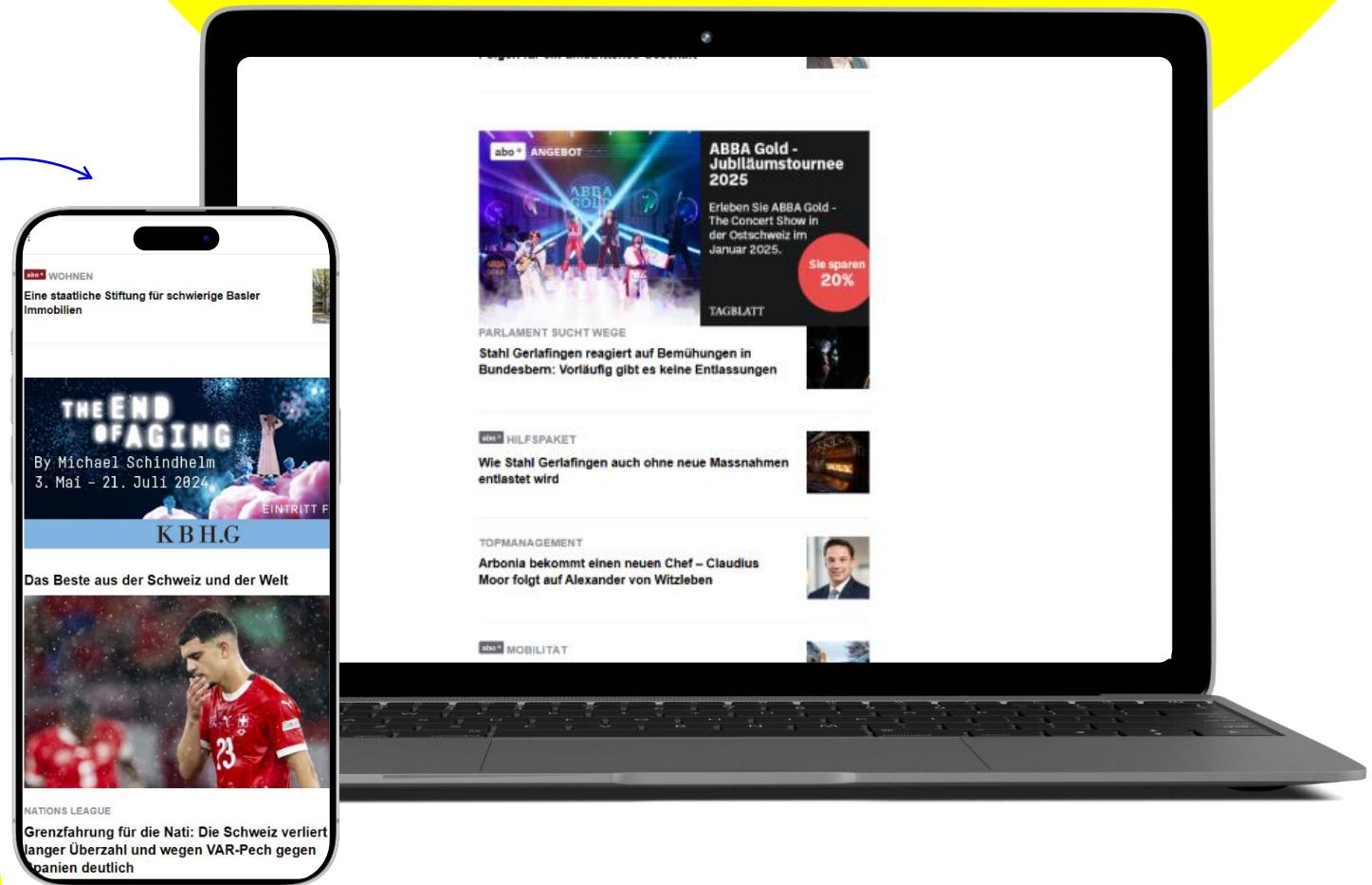


<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-promotion/>

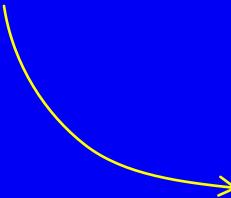
# REGIONALER NEWSLETTER

Profitieren Sie von unserem umfangreichen Newsletter-Angebot und halten Sie unsere Leser:innen über Produkte, Angebote und anstehende Events in der Region auf dem Laufenden.

Die Newsletter sind im Bundle buchbar. Pro Newsletter-Bundle kann wöchentlich eine der beiden Platzierungen gebucht werden und gleichzeitig auf die gewünschte Website verlinkt werden.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Spezifikationen Newsletter Ad\*

Grösse	Format	Gewicht
500x250 px	JPG/PNG/GIF	max. 250KB

## Kosten | Zentralschweiz Netz

### Bundle

CHF 1'060.-

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Empfänger: 68'315

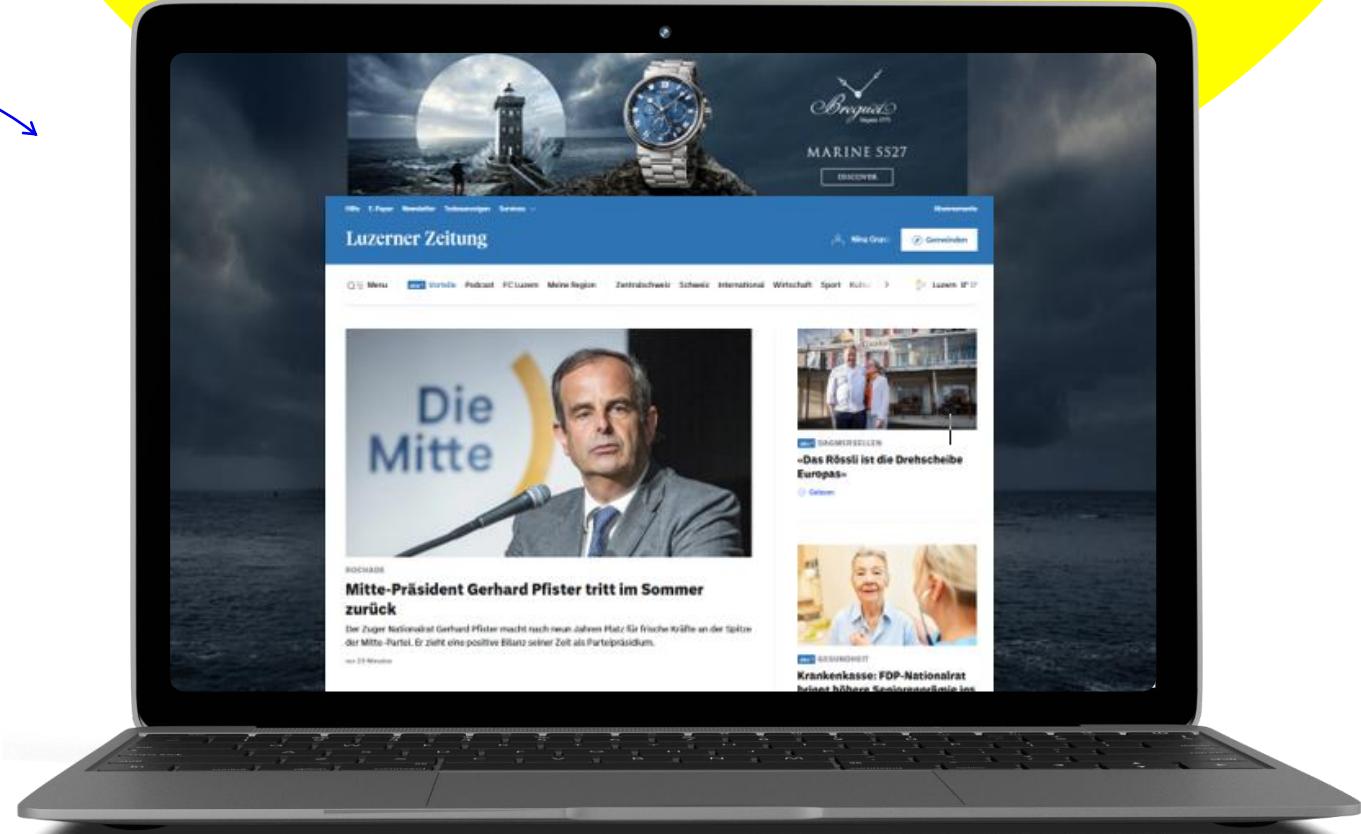
\*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt.  
 Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher  
 mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
 Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## Bundle | Zentralschweiz Netz

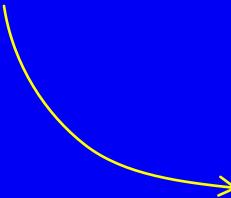
Newsletter	MO	DI	MI	DO	FR	SA
Luzern am Abend	X	X	X	X	X	
FC Luzern						X
EV Zug						X
Zentralschweiz Kultur					X	
Zentralschweiz am Morgen	X	X	X	X	X	
Zug am Abend	X	X	X	X	X	
Nidwalden am Abend	X	X	X	X	X	
Obwalden am Abend	X	X	X	X	X	
Uri am Abend	X	X	X	X	X	
Zentralschweiz Wirtschaft						X
Schweiz am Wochenende LZ						X
Schweiz am Wochenende ZG						X

# BRANDING PAGE SKIN

Die Branding Page ist eine Fixplatzierung und wird innerhalb eines Tages ausgespielt. Er wird mit 100% SOV ausgeliefert. Der Share of Voice gibt an, wie hoch der Werbedruck auf dem gebuchten Werbeplatz ist. 100% Share of Voice bedeutet, dass das Werbemittel jedesmal auf dem gebuchten Werbeplatz angezeigt wird und man einen Tag fix auf der Seite präsent ist.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Spezifikationen Branding Page Static

Desktop	Mobile
<p>Banner: 2400x500px (Position 1) 2400x1000px (Position 2) JPG/PNG/HTML5</p> <p><i>HTML5 muss responsive aufgebaut sein. Wir empfehlen transparenten Hintergrund, damit Hintergrundbild sichtbar ist.</i></p> <p>Hintergrund: 1920x1080px GIF/JPG/PNG/PSD inkl. versch. Layer Max. 500KB pro Format</p> <p><i>Wenn der Hintergrund mehrere Elemente enthält, benötigen wir eine PSD-Datei mit allen verschiedenen Elementen auf separaten Ebenen, um einen responsiven Hintergrund zu erstellen. Hintergrundbild kann vom Content oder von der Browser-Fenstergrösse überdeckt respektiv abgeschnitten werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden.</i></p>	<p>Banner: 1000x500px (Position 1) 1000x1500px (Position 2) JPG/PNG/HTML5 Max. 500KB pro Format</p> <p><i>HTML5 muss responsive aufgebaut sein.</i></p>
<p>Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage Produktionskosten: CHF 800.- je Sujet (Produktion zwingend über CH Media, Produktionskosten sind im Preis einberechnet)</p>	

## Package | Zentralschweiz Netz

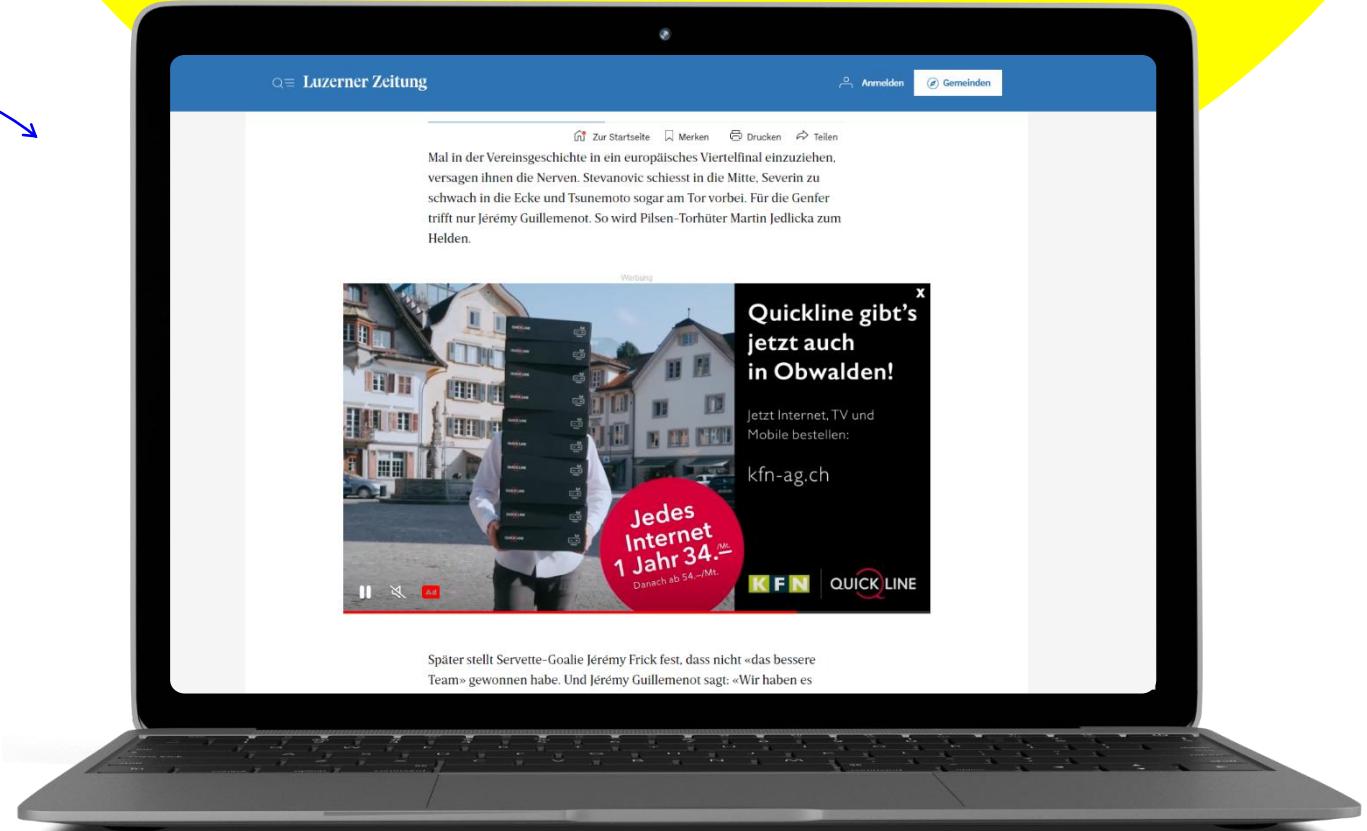
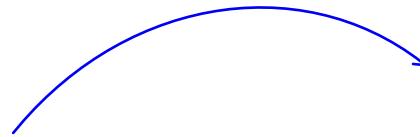
Fixpreis
CHF 6'800.-



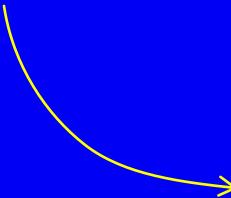
[chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-branding-ad/](http://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-branding-ad/)

# OUTSTREAM VIDEO

Das OutStream Video wird direkt im redaktionellen Newsfeed platziert und startet automatisch, sobald es sichtbar ist. Diese platzierungsstarke und aufmerksamkeitsstarke Werbeform garantiert maximale Sichtbarkeit, ohne den Nutzerfluss zu unterbrechen. Perfekt, um emotionale Botschaften und visuelle Inhalte wirkungsvoll zu vermitteln.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Outstream Video

Position	Channel	CPM Multidevice
Newsfeed/Artikel	Run of Site	60.-

## Spezifikationen

Format	Länge	Format	Gewicht
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sekunden	mp4/VAST	max. 4MB

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln

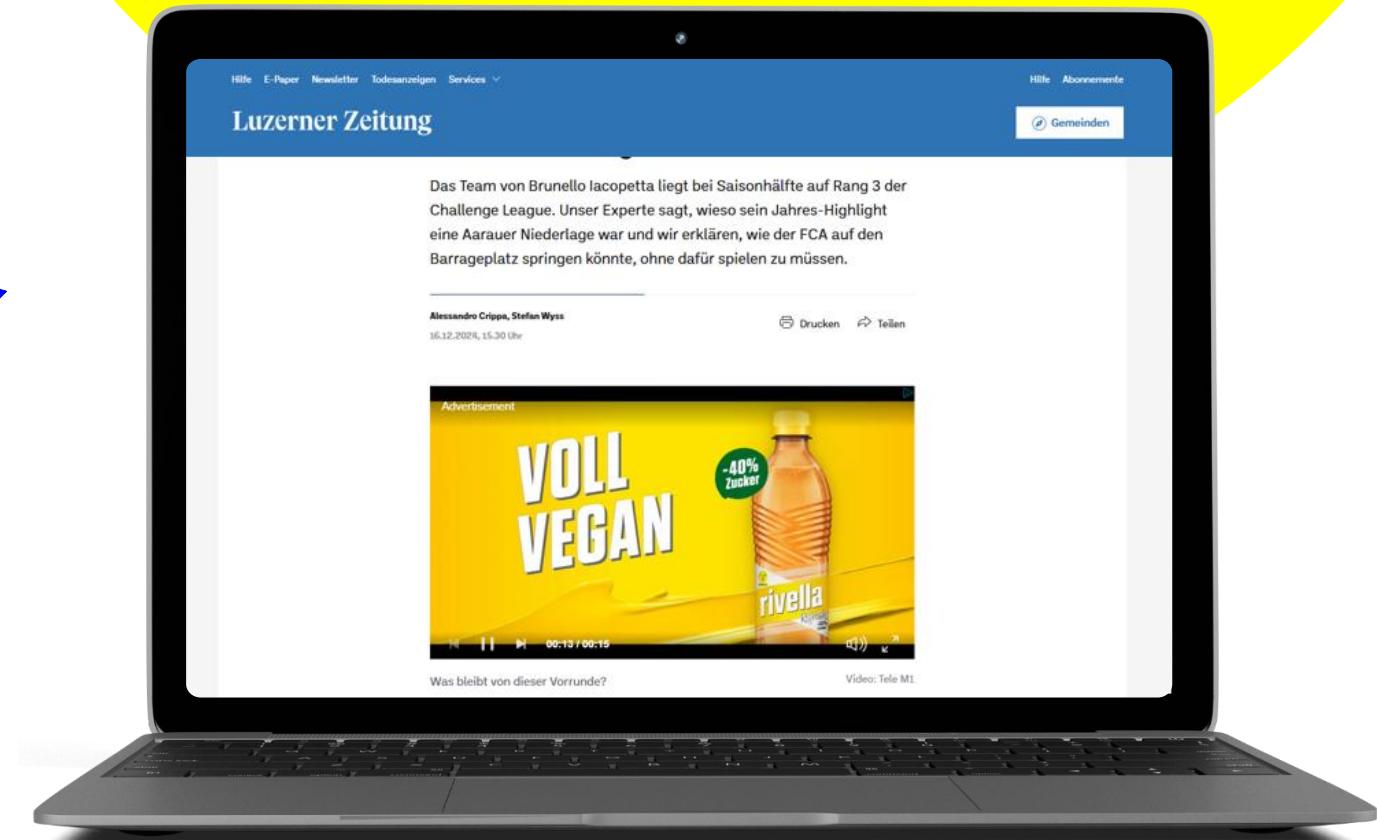
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.

## Packages | Zentralschweiz Netz

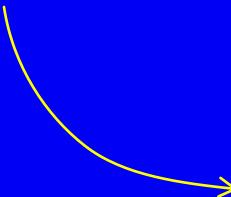
Small	Medium	Large
10'000 Einblendungen	20'000 Einblendungen	30'000 Einblendungen
CHF 600.-	CHF 1'200.- -10% Rabatt CHF 1'080.-	CHF 1'800 -15% Rabatt CHF 1'530.-

# INSTREAM PRE/- POST ROLL VIDEO

Das InStream Pre-/Post-Roll wird vor oder nach einem Video im Player ausgespielt und erreicht die Zielgruppe direkt im aufmerksamkeitsstarken Umfeld. Diese Werbeform bietet maximale Reichweite und eignet sich ideal für emotionale Botschaften oder markenstärkende Inhalte. Die Integration garantiert hohe Sichtbarkeit und eine direkte Ansprache.



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



## Platzierung Instream Pre-/ Post Roll Video

Position	Channel	CPM Multidevice
Im Video	Run of Site	90.-

## Spezifikationen

Format	Länge	Format	Gewicht
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sekunden	mp4/VAST	max. 4MB

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

## Packages | Zentralschweiz Netz

Small	Medium	Large
10'000 Einblendungen	20'000 Einblendungen	30'000 Einblendungen
CHF 900.-	CHF 1'800.- -10% Rabatt CHF 1'620.-	CHF 2'700 -15% Rabatt CHF 2'295.-

# BANNERPRODUKTION

Format	Pixel Desktop	Pixel Mobile	Devices	Preis	Produktion
Wideboard	994×250 Pixel	320×160 Pixel	Desktop und Mobile	CHF 70 (Desktop) CHF 30 (Mobile)	Sapro
Rectangle	300×250 Pixel	300×250 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70	Sapro
Halfpage Ad	300×600 Pixel	300×600 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70	Sapro
Videoproduktion			Auf Anfrage		Grips

Eine Standardformats-Werbemittelproduktion (Wideboard, Rectangle, Halfpage Ad) kostet 70.-.

Profitieren Sie jetzt von unserem Set-Angebot: Bei Buchung eines zusätzlichen Basic-Werbemittels mit den gleichen Bildern / Texten zahlen sie für dessen Produktion nur noch 30.-.

Spezialformate können auf Anfrage gerne von uns über audienzz produziert werden.

Die Werbemittelproduktion ist nicht rabattierbar.

\*Alle Daten müssen 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden. Alle gewünschten Formate müssen zwingend vor dem Start der Produktion angegeben werden.

# TARGETING OPTIONEN



**SemantiIQ** ist eine **Contextual-Intelligence-Lösung**, die mithilfe von künstlicher Intelligenz nicht nur Keywords identifiziert, sondern ganze Artikel analysiert. Bei der Analyse werden **inhaltliche Standpunkte** und der **emotionale Ton** erkannt. Ausschlaggebend sind nicht nur die Keywords, sondern SemantiIQ trifft intelligenter Entscheidungen basierend auf dem Kontext.

**Aufpreis IAB Segmente\*:**  
5.- zum CPM pro 1000 Impressions

**Aufpreis Custom Segmente:**  
10.- zum CPM pro 1000 Impressions

\*IAB Segmente: Auto, Finance, Pet Lovers, Travelling, Technology, Business, Food & Drinks, Real Estate, Style & Fashion, Home & Garden, Entertainment, Health & Wellness, Art & Culture

Möglich für Display, nicht verfügbar für Video, Premium Klick, Newsletter.

# TARGETING OPTIONEN



Möglich für Display, Premium Klick und Video, nicht verfügbar für Branding Page Static und Newsletter.

# KONTAKT VERKAUFSAUSSENDIENST

## **Pascale Burger**

Verkaufsleiterin

T: + 41 (0)41 429 59 47

E: [pascale.burger@chmedia.ch](mailto:pascale.burger@chmedia.ch)

## **REGION LUZERN**

### **Remo Grillo**

Kundenberater

T: +41 (041) 725 44 91

E: [remo.grillo@chmedia.ch](mailto:remo.grillo@chmedia.ch)

### **Rolf Fischer**

Kundenberater

T: +41 (0)41 429 59 41

E: [rolf.fischer@chmedia.ch](mailto:rolf.fischer@chmedia.ch)

## **REGION LUZERN, OBERWALDEN,**

**NIDWALDEN UND URI**

### **Michael Kraft**

Kundenberater

T: +41 (0)41 429 59 44

E: [michael.kraft@chmedia.ch](mailto:michael.kraft@chmedia.ch)

## **REGION ZUG**

### **Robin Hrgota**

Kundenberater

T: +41 (041) 725 44 90

E: [robin.hrgota@chmedia.ch](mailto:robin.hrgota@chmedia.ch)

# KONTAKT DIREKTVERKAUF

## **Marisa Andreozzi**

Medienberaterin

T: +41 (0)41 588 10 67

E: marisa.andreozzi@chmedia.ch

## **Ahmet Akil**

Medienberater Baureportagen

T: +41 (0)41 588 02 50

E: ahmet.akil@chmedia.ch

## **Samira Andreozzi**

Medienberaterin

T: +41 (0)41 429 59 40

E: samira.andreozzi@chmedia.ch