

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

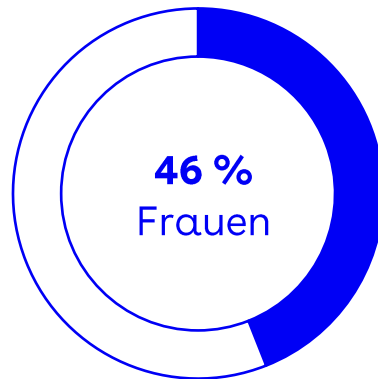


2.6 %
Ø-MARKANTEIL

343.4 K
Ø-TAGESREICHWEITE

526.3 K
MAX. TAGESREICHWEITE

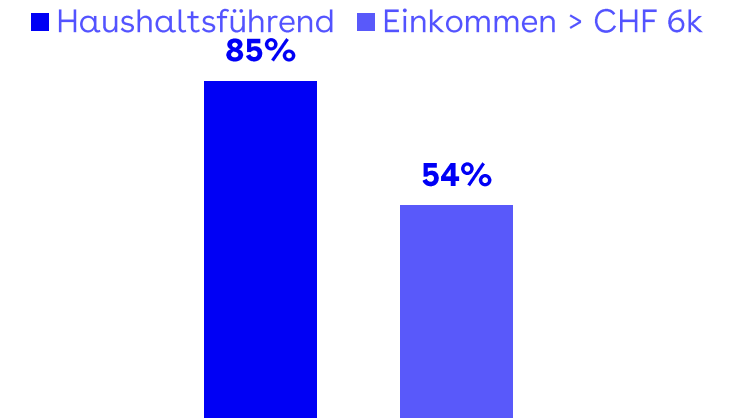
Geschlecht



Alter

| | |
|--------|------|
| 03-14J | 3 % |
| 15-39J | 18 % |
| 40-59J | 45 % |
| 60+J | 34 % |

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, 4+, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-59, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.