

# ZUSCHAUER:INNENPROFIL

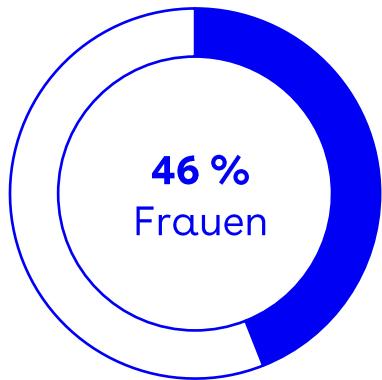


**2.6 %**  
D-MARKTANTEIL

**343.4 K**  
D-TAGESREICHWEITE

**526.3 K**  
MAX. TAGESREICHWEITE

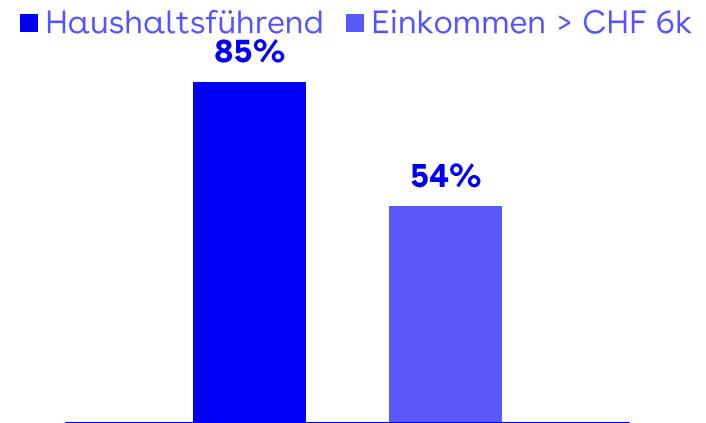
Geschlecht



Alter

03-14J	3 %
15-39J	18 %
40-59J	45 %
60+J	34 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, 4+, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRw-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-59, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.