

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

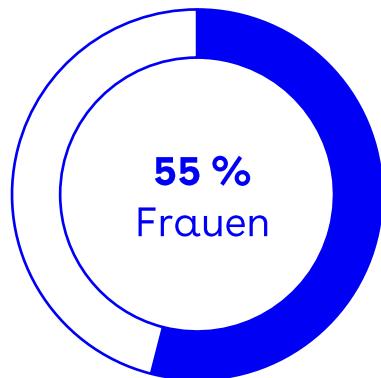


1.2 %
D-MARKTANTEIL

178.1 K
D-TAGESREICHWEITE

281.7 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

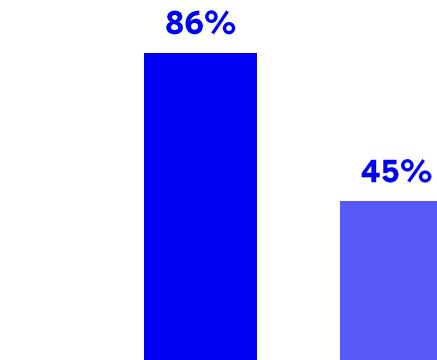


Alter

03-14J	2 %
15-39J	20 %
40-59J	42 %
60+J	36 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, 5+, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRw-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-59, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.