

# ZUSCHAUER:INNENPROFIL

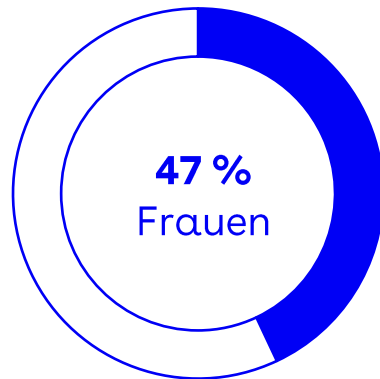


**0.2 %**  
Ø-MARKTANTEIL

**43.3 K**  
Ø-TAGESREICHWEITE

**93.8 K**  
MAX. TAGESREICHWEITE

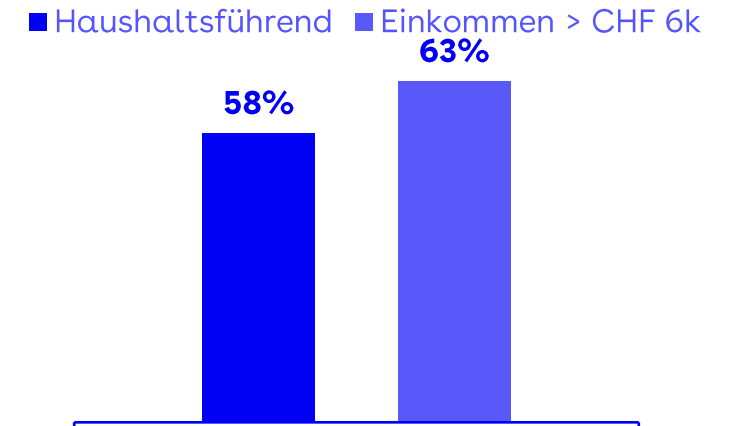
## Geschlecht



## Alter

03-14J	22 %
15-39J	24 %
40-59J	40 %
60+J	14 %

## Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Nickelodeon Schweiz\_7+, 01.01-31.12.2025, 20.15-06.00h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-59 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.