

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

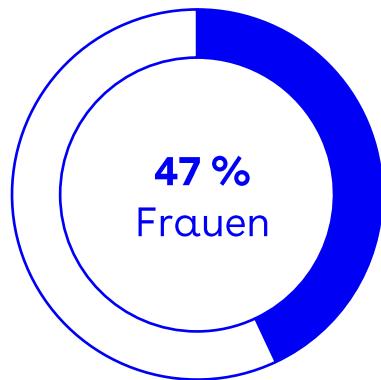


0.2 %
D-MARKTANTEIL

43.3 K
D-TAGESREICHWEITE

93.8 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

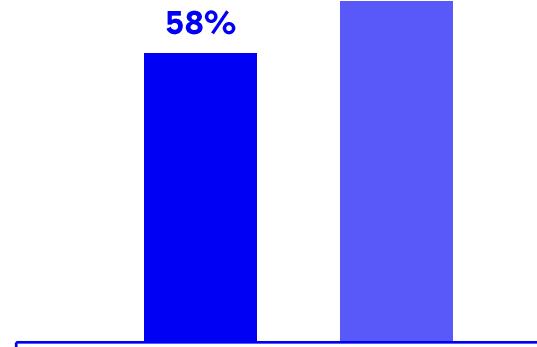


Alter

03-14J	22 %
15-39J	24 %
40-59J	40 %
60+J	14 %

Kaufkraft

■ Haushaltsföhrend ■ Einkommen > CHF 6k
63%



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Nickelodeon Schweiz_7+, 01.01-31.12.2025, 20.15-06.00h, Mo-So, NRw-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-59 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.