

# ZUSCHAUER:INNENPROFIL

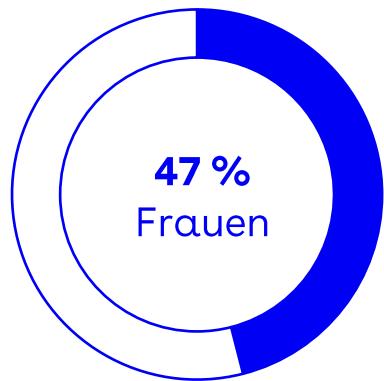


**0.8 %**  
D-MARKTANTEIL

**191.1 K**  
D-TAGESREICHWEITE

**286.8 K**  
MAX. TAGESREICHWEITE

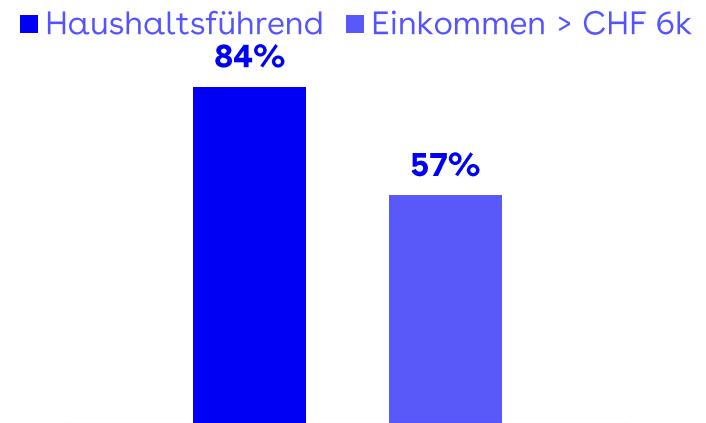
Geschlecht



Alter

03-14J	3 %
15-39J	16 %
40-59J	39 %
60+J	42 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, S1, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRw-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-59, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.